

Gouvernance

Julien STERENZY – Président du Directoire

Julien Sterenzy est un banquier expérimenté, Président du Directoire de la filiale Société Générale Algérie depuis 2021. Il bénéficie de 26 ans d'expérience au sein du groupe Société Générale, où il a débuté sa carrière en 1999.

Il a occupé plusieurs fonctions clés au sein du Groupe Crédit du Nord puis de la Business Unit AFMO (Afrique et territoires d'Outre-Mer) du groupe Société Générale, notamment en tant que Directeur Régional du Développement du Marché des Entreprises et Marchés Financiers. Basé à Douala, il couvrait plusieurs pays d'Afrique et de l'océan Indien, pilotant la performance commerciale, coordonnant des projets stratégiques et animant les relations avec les grands clients et partenaires internes et externes.

Auparavant, il a exercé des responsabilités de direction dans des réseaux d'agences en France, dont Vice-président du Directoire de la Banque Laydernier et Directeur de groupe à Nice, où il a conduit des projets d'intégration et de développement commercial.

Julien Sterenzy est diplômé de l'EDHEC et titulaire d'un DES d'économie spécialisé en actuariat délivré par le CNAM.

Abdelmalek Magmoun – Secrétaire Général et membre du Directoire

Abdelmalek Magmoun est un professionnel chevronné de la finance bancaire qui a rejoint la filiale Société Générale Algérie en septembre 2018 en qualité de Secrétaire Général. Dans ce rôle stratégique, il pilote plusieurs directions clés, notamment la Direction Juridique et Réglementation Bancaire, la Direction de la Stratégie, Qualité et RSE, la Direction du Contrôle Permanent ainsi que la Direction de la Communication. Par ailleurs, il est responsable du programme "Stronger in Algeria", initiative majeure du groupe Société Générale visant à renforcer son dispositif de maîtrise des risques pour une croissance durable.

Fort d'une expertise solide en gestion financière et opérationnelle, ainsi que d'une connaissance approfondie du secteur bancaire, Abdelmalek Magmoun contribue activement au développement et à la performance globale de la banque.

Il a débuté sa carrière en 1996 dans une banque publique en tant que Chargé d'Études Principal. En 2000, il rejoint une banque privée du Moyen Orient, où il occupe plusieurs fonctions clés dans les domaines de la Comptabilité, des Finances, de l'Audit Interne et de l'Organisation. En 2002, il est nommé Directeur des Affaires Financières au sein de la même banque, puis en 2005, Directeur Financier de la filiale à Tunis.

Entre 2008 et 2015, il exerce les responsabilités de Divisionnaire Support - COO, avant d'être promu Divisionnaire Contrôle Financier et Planification – CFO en Algérie.

Abdelmalek Magmoun est titulaire d'une licence en Finance ainsi que d'un DESS en Finance/Banque obtenu à l'IFID en Tunisie.

Jean-Marc Pavan – Directeur du Pôle Support & Opérations et membre du Directoire

Jean-Marc Pavan est un banquier confirmé, Directeur du Pôle Support & Opérations de Société Générale Algérie depuis 2022. Il supervise les directions des Opérations, des Systèmes d'Information, Organisation & Projets, de l'Immobilier et des Achats, participant activement à la transformation et à la croissance de la banque.

Entré au groupe Société Générale en 2012 comme Responsable du Marché des Grandes Entreprises à Société Générale Cameroun, il a développé le portefeuille Corporate avec des résultats significatifs, notamment la création du Chinese Desk et un projet pionnier de cashpooling en zone CEMAC. En 2015, il devient Directeur Commercial Entreprises et Responsable de la Banque de Financement et d'Investissement à l'UIB Tunisie, où il pilote le rééquilibrage vers la clientèle Corporate, la croissance des encours et le déploiement de plusieurs centres d'affaires.

De 2019 à 2022, il intègre Société Générale Calédonienne de Banque en Nouvelle-Calédonie en tant que Directeur Commercial des Particuliers et Professionnels et Responsable du Hub Retail Pacifique, menant la transformation du modèle de distribution Retail.

Jean-Marc Pavan possède une solide expertise dans les marchés Corporate et Retail ainsi qu'une connaissance approfondie de la région Afrique, Bassin Méditerranéen et Outre-Mer (AFMO).