

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**

SOMMAIRE

4 LE MOT DE LA DIRECTION

5 PROFIL DE LA FILIALE

- Historique et actualités de la banque
- Organisation et gouvernance
- Priorités stratégiques de la banque

9 RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

- Activité commerciale
- ACTIVITES COMMERCIALES RETAIL

15 PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Un développement soutenu
- Des fondamentaux solides
- Une banque au service de l'économie nationale
- Croissance soutenue de l'activité

18 ÉTATS FINANCIERS

22 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

23 RESSOURCES HUMAINES

- Emploi
- La formation et l'accompagnement des collaborateurs
- Santé et prévention

25 UNE AMBITION RSE PLACÉE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

- La solidarité en actions
- L'engagement au cœur de nos valeurs

27 DES SOLUTIONS FINANCIÈRES RESPONSABLES ET INNOVANTES POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS

- La RSE, source d'innovation financière

28 RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

30 PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- Un leader européen des services financiers
- Une banque diversifiée et intégrée, avec 3 pôles métiers complémentaires



“ Société Générale Algérie s’est mobilisée, durant cette crise sanitaire, aux côtés des hôpitaux Algériens et du corps médical, à travers des dons de matériels et d’équipements médicaux. ”





ERIC WORMSER
Président du Directoire

LE MOT DE LA DIRECTION

“ Ces réalisations ont pu être réalisées grâce à l’engagement sans faille de nos collaborateurs ainsi que de la confiance renouvelée de nos fidèles clients et partenaires ”

Après la crise politico-économique que connaît l’Algérie depuis Février 2019, l’année 2020 a été marquée par la crise du COVID et les conséquences sanitaires, politiques et économiques qui en ont découlé.

Dans ces conditions difficiles, la participation à la lutte contre la propagation de la pandémie et la préservation de la santé de nos clients, de nos collaborateurs et de leurs proches, ont constitué les objectifs prioritaires de notre Banque.

Cette priorisation s’est traduite par un investissement important en temps et en énergie de toutes les parties de notre organisation mais aussi par des mesures d’accompagnement de nos collaborateurs telles que :

- La mise en congés payés des collaboratrices/collaborateurs les plus vulnérables (malades chroniques et femmes enceintes) ;
- Le lancement réel du télétravail pour la catégorie de cadres pouvant réaliser leurs activités à distance.

En dépit de ces contraintes conjoncturelles et d’une reprise économique atone, la Société Générale Algérie a intensifié sa transformation structurelle tout en contrôlant la croissance de son activité pour atteindre une performance satisfaisante compte tenu des circonstances exceptionnelles de 2020.

Les encours crédits ont diminué de plus de 30 Milliards de Dinars (-12%) du fait :

- D’un taux de provisionnement des créances douteuses en hausse ;
- Du ralentissement des investissements des entreprises ;
- De l’effondrement de la production de certains secteurs d’activité

(Automobile, Electroménager, BTPH... etc.) ;

- De l’indisponibilité de produits finançables pour les particuliers.

Cette performance, compte tenu du contexte, s’est accompagnée d’une croissance de nos dépôts clientèle de 19 Milliards de Dinars (+ 6%) qui a permis le placement en titres du Trésor à hauteur de 73 Milliards de Dinars (+ 152%) pour augmenter nos actifs rémunérés de 14 Milliards de Dinars (+ 5%).

Cette situation a aussi contribué à maintenir un bilan (+ 11 Milliards de Dinars, + 3%) très liquide tout en préservant une forte solidité financière.

Le Produit Net Bancaire se contracte légèrement à plus de 2 Milliards (- 10 %) consécutivement à la baisse du volume des crédits et du plafonnement de la commission de change à 0,1%.

Côté charges d’exploitation, le coefficient d’exploitation s’affiche à un ratio très appréciable, inférieur à 39% grâce à des Frais Généraux en très légère hausse de 148 Millions de Dinars.

Le Coût Net du Risque accuse une légère baisse en net (8,3 Milliards de Dinars en 2020 contre 8,9 Milliards de Dinars en 2019) compte tenu d’un bon niveau de recouvrement de plus de 13,4 Milliards de Dinars. Dans le même temps, de nouvelles provisions ont été constituées pour un montant global de 21,7 Milliards de Dinars.

A fin 2020, Société Générale Algérie réalise un Résultat Net de 4,4 Milliards de Dinars, en baisse de 1,1 Milliard de Dinars par rapport à 2019.

En matière de distribution de dividendes, fidèle à sa politique volontariste et confiante en l’avenir de l’Algérie, Société Générale Algérie a réinvesti 40% de son résultat pour renforcer ses fonds propres afin d’accroître son support dans le financement de l’économie et contribuer au développement de l’Algérie.

L’année 2020 a été aussi l’occasion pour la Société Générale Algérie d’adapter de manière agile son plan stratégique 2020/2025, bâti sur trois grands piliers : la Relation Client, l’Efficacité Commerciale et Opérationnelle et People & Culture.

Au-delà de ses partenariats habituels que sont :

- La Fédération Algérienne de Handisport ;
- La Fédération Algérienne de Rugby ;
- Le concours « Jeune Artiste Peintre ;
- Les diverses actions de mécénat solidaire envers les populations les plus vulnérables.

Société Générale Algérie s’est mobilisée exceptionnellement aux côtés de certains hôpitaux et du corps médical avec des dons en matériels et équipements médicaux pour contribuer à la lutte contre la pandémie COVID.

Ces réalisations ont pu être réalisées grâce à l’engagement sans faille de nos collaborateurs ainsi que de la confiance renouvelée de nos fidèles clients et partenaires que nous tenons respectivement à remercier.

C’est donc forte de cet engagement et de cette confiance que Société Générale Algérie, en tant que banque citoyenne et responsable, se renforce dans son rôle d’acteur soucieux d’accompagner la croissance et le développement de l’économie de l’Algérie.

PROFIL DE LA FILIALE

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement 91 agences réparties sur 31 wilayas dont

- **13 Centres d'Affaires** dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises.
- Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à près de **230 000 clients** Particuliers, Professionnels et Entreprises.
- L'effectif de la banque est de plus de **1 500 collaborateurs** au 31 décembre 2020.

1. HISTORIQUE ET ACTUALITÉS DE LA BANQUE

1987

Ouverture d'un bureau de représentation.

1988/1999

Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.

2000

Ouverture à la clientèle de la 1^{ère} Agence d'El Biar en mars 2000.

2004

Société Générale Algérie devient filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.

2007/2008

Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI) et de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).

2009

Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).

2010

Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouïba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.

2011

Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP) et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».

2012

L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.

2013

L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).

2014/ 2015

L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouïba).

2015

Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.

2016/2017

L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba et de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).

2018

L'ouverture de deux nouvelles agences (El Tarf – El Khroub), l'organisation de la Panafricain. Valley Community et la création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa).

2019

Création de deux Centres d'Affaires (Hassi Messaoud et Sidi Bel Abbès), l'ouverture de l'agence Télémly, la fusion des deux agences bancaires Kouba Rabia et les lauriers (Alger), l'organisation du séminaire Corporate Afrique bassin Méditerranéen et Outremer.

2020

L'ouverture de l'Agence Oran Les Lions, Mutualisation de l'agence Oran Gambetta et du Centre d'Affaires Oran Point du Jour, mutualisation de l'agence Rouïba et du Centre d'Affaires Rouïba et la mutualisation du Centre d'Affaires Cheraga et L'Agence Ouled Fayet.

2. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- **Eric WORMSER ;**
- **Eric VIGOR ;**
- **Abdelmalek MAGMOUN ;**
- **Mickael PAGES.**

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- SOCIETE GENERALE
(représenté par Michel GASSIE)
- Mohamed ARABI (Président)
- Véronique LOCTIN
- Eric GROVEN
- Pierre CLUZEL
- Denis STAS DE RICHELLE
- Ingrid BOCRIS
- Sylvie PREA
- Laure DUQUESNE
- Anne DREBEL
- Sébastien PROTO

Organigramme Société Générale Algérie



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

L'année 2020 a été marquée par l'accélération des initiatives stratégiques prioritaires du plan 2018 – 2021, ainsi que la réalisation de certains ajustements pour faire face à deux crises consécutives majeures et organiser le rebond commercial.

Société Générale Algérie a structuré depuis 2017 sa vision autour de trois grands axes, à savoir le renforcement de la relation client, l'efficacité commerciale et opérationnelle et le développement du capital humain. Le plan stratégique 2018-2021 visait principalement à pérenniser, d'une part, la croissance et la rentabilité enregistrée depuis 2015 malgré la succession de deux crises majeures, et de renforcer, d'autre part, l'impact client.

En 2020, Société Générale Algérie a su montrer la résilience de sa performance, en adaptant son business model de manière agile pour faire face aux effets négatifs des crises.

1. RELATION CLIENT

La banque poursuit le développement de son réseau de distribution tout en adaptant son maillage par une stratégie volontariste d'ouverture de nouveaux points de vente (agences et centres d'affaires) ou de relocalisation et/ou de mutualisation. Ce dispositif permet de capter le potentiel d'activité de zones de croissance en matière de collecte de dépôts et de distribution du crédit. De plus, la banque travaille sur la définition d'un nouveau modèle d'agence digitale et synergétique.

Dans ce cadre, de nouveaux produits (B to B, leasing immobilier) sont venus compléter et développer son offre commerciale. En matière de stratégie commerciale, grâce à une proximité accrue vis-à-vis des clients durant la crise, Société Générale Algérie a intensifié la relation avec ces clients et continue à renforcer sa présence sur le marché notamment sur le Trade, le change à terme et à travers l'accompagnement des clients activant dans des secteurs tels que la logistique ou la sous-traitance industrielle. En outre, le recours à de nouvelles technologies telles que la robotisation du processus d'entrée en relation et l'adaptation de nos services et outils de banque à distance (nouvelle version de l'outil SOGECASH NET et de l'application SGA, renforcement du rôle du Centre de Relation Clients Multimedia) devrait nous permettre d'accélérer le recrutement de nouveaux clients particuliers, professionnels et entreprises et d'améliorer le parcours client.



2. EFFICACITÉ COMMERCIALE ET OPÉRATIONNELLE

Société Générale Algérie a entrepris depuis 2018 deux chantiers stratégiques de digitalisation des processus. Le premier avait pour but de libérer à moyen terme la force de vente des tâches administratives sans valeur ajoutée pour les activités commerciales et le second de fluidifier les processus financiers tout en automatisant les traitements manuels et en fiabilisant la donnée comptable.

Ces optimisations ont été accompagnées par des transformations organisationnelles engagées au niveau du Siège de manière à assurer une meilleure réallocation des tâches sur les différentes lignes métiers et structures de la banque et ont été pour la plupart achevées.

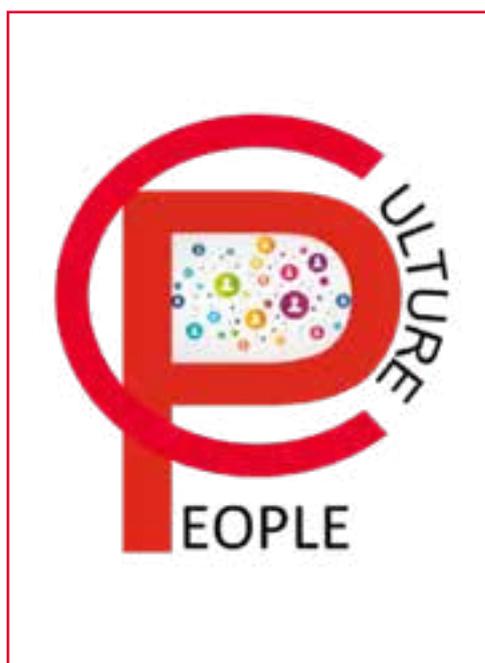
De surcroît, la banque ambitionne le lancement de nouveaux chantiers d'optimisation de processus en s'appuyant sur les dernières technologies et innovations en la matière et ce tout en plaçant le client au centre des réflexions.



3. STRATÉGIE RESSOURCES HUMAINES ET RENFORCEMENT DE LA CULTURE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Clé de voûte de notre stratégie, nous avons initié dès le début de l'année 2019 la refonte de nos processus de recrutement et de mobilité, de notre politique de rémunération, de nos processus de formation et de gestion des talents. L'objectif visé est de développer la culture managériale de la banque autour du leadership model du Groupe Société Générale au travers d'actions ciblant le management de demain.

En parallèle, nous poursuivons nos efforts par l'enrichissement de notre offre employeur avec notamment la mise en place durant l'année 2020 d'un nouveau système de congés plus avantageux pour les collaborateurs ainsi que le renforcement de la complémentaire santé.





RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

1. Activité commerciale

A l'instar de l'économie mondiale qui a connu une crise sans précédent en 2020, l'activité commerciale en Algérie a été fortement impactée par les circonstances particulières qui se sont enchaînées durant les deux derniers exercices. Cependant les résultats annuels enregistrés démontrent la grande solidité de Société Générale Algérie dans ce contexte particulièrement difficile, qui a pu résister et a continué à soutenir l'économie en accompagnant ses clients, et en marquant un léger recul de 12% sur les encours bilanciaux par rapport à l'exercice 2019. Cette baisse est due en partie par un niveau de provisionnement plus important, du fait de la dégradation d'une partie de notre portefeuille, et un ralentissement d'investissement des entreprises et une offre produits plus réduite pour l'équipement des particuliers.

Notre modèle de banque universelle, nous a permis de maintenir notre ambition de conjuguer solidité des activités et respect intangible de la réglementation locale, afin de maintenir une croissance durable sur l'ensemble de nos marchés. Nous avons ainsi montré la résilience de notre modèle ainsi que notre engagement en tant qu'acteur majeur qui soutient l'économie nationale. Une résilience qui nous a permis de compenser la baisse des créances et prêts par une augmentation de notre encours sur les valeurs du Trésor qui a augmenté de plus de 44 293 MDZD grâce à une collecte de dépôts clientèle en hausse de 18 645 MDZD.

Par ailleurs, notre offre de produits s'est encore élargie durant cette période de crise marquant ainsi notre capacité d'adaptation dans un contexte particulier en s'inspirant des changements dans les habitudes de nos clients. Voici quelques-unes des principales réalisations de l'année 2020 :

- Collecte de chèques, traites, documents et cash par des prestataires externes pour des clients grands remettants par un collaborateur SGA pour un traitement direct en central ;
- Lancement de la domiciliation centralisée pour les crédits documentaires. Toutes les factures relatives à des Lettres de Crédit sont domiciliées au niveau central ; ce qui écourte nos délais de traitement ;
- Mise en place d'un processus de traitement dématérialisé des documents TRADE pour chaque mode de paiement durant période Covid. ;
- Interopérabilité des retraits GAB et paiements TPE avec Algérie Poste (projet GIE monétique) ;
- Lancement du produit « BtoB » pour la clientèle corporate et professionnelle.

1.1. Activité auprès des entreprises

Durant l'année 2020, Société Générale Algérie a marqué, plus que jamais, son engagement en tant que banque algérienne au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises). Un engagement qui s'est traduit par un accompagnement au quotidien pour permettre à ses clients le maintien de leur activité dans un contexte particulièrement difficile, ainsi que le financement de leurs projets d'investissement soutenant ainsi l'économie nationale et le développement industriel en Algérie.

Notre stratégie commerciale a placé la clientèle des entreprises au cœur de son dispositif commercial avec sa Direction des Grandes Entreprises, son Agence Grandes Entreprises et ses 13 Centres d'Affaires dédiés aux entreprises, sur les principales régions du pays.

Ce dispositif commercial est renforcé par l'expertise de nos lignes métiers spécialisées (Banque de Financement et d'Investissement, Global Transaction Banking, Salle des Marchés ainsi que le Leasing), permettant d'adapter nos offres et nos services aux besoins de nos clients et de leur offrir des solutions adaptées.

Notre approche nous permet d'être plus proches de nos clients, de même que la qualité de nos services et la capacité de combiner nos expertises, ce qui nous a donné les moyens de maintenir un partenaire de confiance durant l'année 2020.



1.2. Global Transaction Banking (GTB)

Société Générale Algérie propose à ses clients entreprises, professionnels et institutions financières une gamme intégrée de services pour gérer leurs transactions quotidiennes à travers l'offre Global Transaction Banking (GTB).

La structure GTB, se distingue par l'expertise reconnue de ses équipes, qui sont mobilisées pour proposer un support et des actions optimales et complètes, tout en comptant sur des solutions innovantes axées sur la qualité et la sécurité des opérations pour aider nos clients à valoriser leurs potentiels.

Global Transaction Banking, c'est :

- **Un Département Trade** qui a mis tous les moyens en œuvre pour s'adapter à la situation particulière lors de la pandémie. Le 1^{er} trimestre 2020 a été marqué par des journées et rencontres clients / conseillers Trade au niveau des centres d'affaires, afin de mieux accompagner les clients sur les aspects règlementaires et de conformité.

A partir du mois de Mars et pour mieux accompagner nos clients durant la pandémie et la période de confinement qui en a découlé dans certaines régions du pays, nous avons mis en place un certain nombre de mécanismes, à savoir :

- Digitalisation des outils de production et optimisation des processus Trade, ce qui a permis de réaliser des opérations de commerce extérieur sur des régions confinées en délocalisant le traitement ou en numérisant le processus ;
- Focus Trade sur les secteurs prioritaires tels que l'industrie agroalimentaire et le secteur pharmaceutique, en mettant en place des circuits de traitements accélérés ;
- Une équipe de Chargés d'affaires Trade, qui est restée proche de ses clients durant la pandémie en remplaçant les réunions physiques par des discussions téléphoniques et vidéos plus fréquentes.

La part Trade de marché de la banque s'est accrue dans un marché qui souffre, en affichant une baisse de -11.5% par rapport à la même période de 2019, dans un marché qui affiche une baisse de -26.3%.

- **Un département Flux Internationaux et Opérations Réglementées (FIOR)**, dédié au conseil et accompagnement réglementaire ;

Créée en 2019, la structure FIOR a élargi son champ d'intervention en accompagnant ses clients par du conseil sur :

- Domiciliation d'importations de prestations de services,
- Contrats sur des marchés publics et privés,
- Dossiers de transfert de dividendes, produits de cession et de liquidation, jetons de présence et tantièmes

Société Générale Algérie est aujourd'hui la seule banque à offrir ce niveau de service à ses clients.

- A travers les deux services qui constituent le cœur de développement et d'amélioration continue des produits et solutions Cash management, le **Département Cash Management** se veut être un acteur actif dans le développement de la relation clientèle en proposant de nouvelles solutions. Le service développement produits Cash Management a mis en production plusieurs produits durant l'année 2020 et 2021; à savoir (BtoB, collecte de chèques, la collecte du Cash, la collecte de documents, SFTP et SOGECASHNET) et travaille sur un portefeuille de projets diversifiés et des demandes d'évolutions innovantes. Le service pilotage monétique et digital œuvre à accompagner les clients sur le volet paiement Digital, il gère aussi un portefeuille de produits monétiques d'actualité ainsi que la redéfinition de la gouvernance monétique au sein de notre banque.

- **Le département correspondent Banking (CBK)** a comme mission principale de renforcer les relations avec les différents correspondants étrangers à travers le monde dans l'optique de capter un maximum de business et d'échanges. CBK continue également à accompagner nos clients dans leurs opérations de commerce international avec une meilleure efficacité de service et une expertise forte à l'international avec une connaissance des différents marchés locaux.

L'efficacité des actions entreprises par la direction GTB et l'organisation mise en place ont été confirmées par l'obtention des récompenses suivantes :

- Best Trade Finance Provider 2017/2018/2019/2020 par Global Finance ;
- L'Award : Market Leader EUROMONEY 2020 ;
- Certification ISO 9001.



1.3. Banque de Financement et d'Investissement (BFI)

A travers les exemples d'accompagnement que nous citons plus bas, la filiale a su maintenir sa position de leader en Algérie sur les financements structurés. Le financement de l'économie réelle, à travers divers secteurs porteurs, et la création de richesses et d'emplois qui en découlent sont au cœur de notre activité.

Aussi, la banque a développé un très fort engagement dans la gestion des risques environnementaux et sociaux (E&S) associés à ses activités de prêt et de financement. Nous pensons qu'une gestion appropriée des risques liés à ces impacts environnementaux et sociaux n'est pas seulement la bonne chose à faire, mais garantit la pérennité de notre entreprise et notre capacité à servir nos clients. Ainsi la revue E&S, qui repose sur une combinaison d'engagements volontaires, de normes internationales et de procédures internes, est devenue un axe majeur dans notre politique d'octroi de crédit, et la direction BFI dispose du personnel dans l'expertise E&S dédié à la gestion des risques environnementaux et sociaux.

Durant l'année 2020, nous avons conforté notre position de banque leader en matière d'accompagnement dans des projets d'investissement sur des secteurs diversifiés. Nous en citons 3 projets :

1.3.1. Mise en place d'un crédit long terme d'un montant de 1060M DZD au profit d'une limonaderie dans l'est algérien.

La facilité d'une maturité de 7 ans a été structurée sous forme d'un « Structured Corporate Finance » avec recours limité aux actifs de l'emprunteur (hypothèque sur sites industriels).

Il s'agit d'une opération sur un secteur stratégique (industrie agro-alimentaire) pourvoyeur de création d'emplois et de richesses pour la vallée de la Soummam, ce qui renforcera notre positionnement en tant que banque citoyenne engagée dans le développement économique et social de l'Algérie.

1.3.2. Mise en place d'un financement « LBO secondaire » d'un montant de 500 MDZD au profit d'une société de production sur l'Algérois.

La facilité d'une maturité de 3 ans sans différé a été structurée d'une manière innovante pour permettre le rachat des actions détenues par le Private Equity Fund (PEF) par le fondateur algérien et lui permettre ainsi de reprendre le contrôle de sa société.

1.3.3. Mise en place d'un crédit moyen terme d'un montant de 807 MDZD au profit d'une société de détergents sur la Wilaya de Blida.

La facilité d'une maturité de 7 ans sert à financer un projet d'extension pour permettre à l'emprunteur de tripler ses capacités de production (passer de 60t/j à 180t/j) et d'optimiser les coûts opérationnels.

Le projet a reçu l'avis favorable de l'expert E&S notamment sur la gestion des risques environnementaux s'agissant d'une entreprise œuvrant dans le secteur de la chimie.

1.4. Structured Finance Corporate Division (SFCO)

Toujours dans une démarche de satisfaction client et de qualité de service, Société Générale Algérie a mis en place "Structured Finance Corporate Division" qui a pour mission le traitement et le développement des activités dites « haut de bilan », au sein du Pôle Commercial Entreprises, couvrant ainsi des services destinés à une clientèle Corporate. Elle chapeaute la fonction d'organisation, support, et suivi en soutien du Front Office, des financements d'investissement relevant de son périmètre.

1.5. L'activité Leasing

Dans la continuité des actions de transformation structurelles menées ces 3 dernières années, une attention particulière a été apportée aux modalités d'amélioration de l'animation commerciale, du circuit de traitement des opportunités Leasing et de l'efficacité opérationnelle (avancement régulier du planning d'automatisation du process via le WF Leasing dont les derniers lots devraient être finalisés courant 2021).

Ces trois axes ont été complétés courant 2020 par un quatrième avec le lancement du département Partenariats qui supervise la mise en place du circuit Vendors.

La transformation en cours du business model est particulièrement challengée par un environnement économique et réglementaire instable. A titre de rappel, l'activité Leasing subit directement l'impact négatif de l'arrêt brutal de l'importation et/ou de l'assemblage de matériel roulant (60 à 70 % de notre encours historique).

Afin de minimiser l'impact de cette adversité économique, la dynamique en cours consiste à optimiser nos synergies avec les marchés Corporate et Retail ainsi qu'avec nos principaux partenaires fournisseurs et Vendors en vue d'alimenter aussi régulièrement que possible un cercle vertueux d'opportunités indépendamment des actifs disponibles sur le marché.

En dépit d'un environnement particulièrement difficile et compliqué par la crise sanitaire, l'exercice 2020 a été marqué par une hausse notable des opérations concrétisées hors actifs roulants. Les efforts conjugués des équipes Leasing et des marchés ont permis de concrétiser plus de 6 Mds DZD de notifications Leasing dont plus de 50 % ont été mis en place en 2020. Les autres deals seront progressivement mis en force au cours du premier semestre 2021.

L'efficacité avérée du circuit Leasing dans le traitement et la validation des financements Leasing Corporate a été confirmée avec une contribution dépassant les 65 % de la production/notification Leasing du marché Corporate et ce, en évolution par rapport à 2019.

Le marché Retail continue à être fortement impacté par l'indisponibilité de véhicules légers, actifs prédominants sur le marché des professionnels et par la réticence des professionnels du secteur médical à s'engager plus régulièrement dans des décisions d'investissement en raison du contexte sanitaire.

Au terme de l'exercice 2020, les données du marché confirment le maintien d'un positionnement favorable de Société Générale Algérie en termes d'encours sur le marché national du Leasing même si nous devons continuer nos efforts afin d'améliorer nos processus de manière à transformer plus rapidement nos notifications Leasing en encours.



6 Mds DZD

de notifications Leasing dont plus de 50 % ont été mises en force en 2020.

65 %

de la production/notification Leasing du marché Corporate et ce, en évolution par rapport à 2019.



2. ACTIVITES COMMERCIALES RETAIL

2.1. Le Marché des Professionnels

La crise sanitaire induite par la pandémie de la COVID-19 a touché de manière différenciée les secteurs économiques et les entreprises et a largement ralenti, voire, mis à l'arrêt nombreux pans d'activités de nos clients durant plusieurs mois. Quelles mesures devaient être prises pour poursuivre le soutien aux TPE et aux professionnels tout en favorisant la croissance, la productivité et la compétitivité de notre banque ? Le marché des professionnels a démontré l'efficacité de la résilience de notre modèle et notre stratégie commerciale à travers la mise en place d'un processus d'accompagnement de notre clientèle sur le report d'échéances et l'allongement de maturité des dossiers de crédit, ce qui leur a permis de mieux résister à la crise en soulageant leur trésorerie, mais surtout de permettre le redémarrage progressivement de leurs activités

Par ailleurs, Société Générale Algérie continue de renforcer sa position de partenaire majeur des professionnels en Algérie malgré le contexte sanitaire, et ce, à travers une politique centrée sur les besoins de sa clientèle, mais aussi à travers l'implication sans faille de nos équipes sur le terrain qui œuvrent chaque jour pour proposer la meilleure qualité de service possible afin d'accompagner les TPE, les professions libérales, les professionnels de la santé et les pharmaciens d'officine. Notre capacité à réagir et à mettre en œuvre rapidement des mesures adaptées et nécessaires pour permettre la continuité de l'activité, a permis au marché des Professionnels, grâce aussi à la confiance de nos clients, de réaliser plus de 3200 nouvelles entrées en relation et de notifier plus de 24 Milliards de Dinars de crédits, dont 1,3 Milliard de Dinars de financements Leasing en direction du secteur de la santé.

L'exercice 2020, a été également consacré au digital et à l'équipement de nos clients PRO avec plus de 5800 produits de banque à distance dont 3000 APPLI PRO, dans l'optique de favoriser la banque à distance et limiter ainsi le déplacement des clients en Agence et contribuer à la protection de tous contre la propagation de la COVID-19.

2.2. Le Marché des Particuliers

En dépit de la situation sanitaire inédite impactant l'environnement économique, le marché des particuliers a su tenir la cadence et le dynamisme de son activité, avec une production crédit immobilier équivalente à celle de l'année 2019.

Par ailleurs, une légère baisse a été enregistrée sur les activités du crédit à la consommation, expliquée par l'impact des mesures de confinement, d'une part et l'indisponibilité des véhicules montés en Algérie, d'autre part.

Cela dit, nous enregistrons une production qui avoisine les 4,5 Milliards de Dinars l'équivalent de 14 500 dossiers de crédit décaissés.

2020 a été aussi l'année de l'équipement et la digitalisation, avec 85 000 souscripteurs à l'appli SGA vs 25 000 souscripteurs en 2019, 80% du portefeuille équipé en carte bancaire et en mettant en production la digitalisation de notre processus d'Entrée En Relation, permettant ainsi à nos clients d'avoir un compte opérationnel en 15 minutes.

Enfin, nous enregistrons 37 000 nouvelles entrées en relation durant l'exercice 2020, cela démontre toute la confiance dont jouit notre banque sur ce marché. Cette année a été aussi marquée par l'accompagnement de nos clients dans les situations difficiles à travers les centaines de reports d'échéances effectués, pour protéger leur pouvoir d'achat durant la période de confinement.

2.3. Le Marché des Salariés de la Fonction Publique

La dynamique de recrutement/équipement des SFP sur cet exercice a été contrariée par la crise sanitaire. En effet, cette conjoncture inédite a impacté directement les activités de notre marché.

Durant cet exercice, nous n'avons pas pu organiser les Journées Portes Ouvertes qui constituaient de véritables vitrines de communication en direction de nos prospects de la Fonction Publique.

Malgré cet état de fait, le marché des SFP a prouvé sa résilience et agilité qui se sont illustrées dans la réactivité et l'efficacité, comme le démontre les résultats.

En effet, le réseau a clôturé l'exercice 2020 avec un recrutement de 5023 clients SFP équipés à 92%.

Le stock des SFP, actifs à 87%, représente désormais 20% de nos clients PRI.

2020 s'inscrit en droite ligne dans la dynamique positive des recrutements/équipements des 4 dernières années durant lesquelles 61% de nos clients SFP ont été recrutés.

2.4. Bancassurance et Gestion des Ordres

Pour l'exercice 2020, l'activité assurance a fait preuve de résilience face à une conjoncture qui ne lui était pas favorable.

En effet, le volume d'activité en termes de primes collectées a évolué de 15% par rapport à 2019, pour atteindre 830 Millions de Dinars.

Près de 50 000 contrats ont été souscrits en 2020, dont 95% issus de la branche VIE.

Quant à la rentabilité de l'activité assurance pour l'exercice 2020, la banque enregistre un PNB de 170 Millions de Dinars, soit une évolution de 4,3% par rapport à l'exercice précédent. L'assurance emprunteur (ADE), adossée aux crédits Immobiliers et à la consommation, contribue pour 52% dans cette rentabilité.

2.5. Direction Marketing et Relation Clients

2.5.1. APPLI BtoB

L'APPLI BtoB, une solution mobile de banque à distance, dédiée aux clients Corporate et professionnels qui permet aux commerçants de gros (grossistes) de dématérialiser leurs transactions financières en effectuant des paiements à distance, au profit de leurs fournisseurs en temps réel, et sans limitation de montant.

A cet effet, une communication a été lancée, déclinée en affiches au niveau des agences concernées, ainsi que sur les plateformes digitales (Facebook, LinkedIn & Web site Société Générale Algérie).

2.5.2. APPLI SGA PRO

L'APPLI SGA PRO est une solution de banque à distance qui permet aux clients professionnels de gérer leurs comptes bancaires et de réaliser leurs opérations courantes, depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette, à tout moment et en toute sécurité.

Nous avons accompagné cette offre par une communication, déclinée en affiches au niveau des agences concernées, ainsi que sur les plateformes digitales (Facebook, LinkedIn & Web site Société Générale Algérie).

2.5.3. SOGECASH NET

SOGECASH NET est une solution de banque en ligne sécurisée qui permet aux clients professionnels et Corporate d'accéder à leurs comptes professionnels, de consulter leurs soldes en temps réel et d'exécuter différents types de virements, le tout à distance et à tout moment (Service disponible 24h/24 7j/7 via le lien Web : <https://sogecashnet.sga.dz>).

Une communication a été lancée à cet effet, déclinée en affiches au niveau des agences concernées, ainsi que sur les plateformes digitales (Facebook, LinkedIn & Web site Société Générale Algérie).



2.6. Centre de Relation Clients Multimédia

Société Générale Algérie dispose d'un Centre de Relation Clients Multimédia (CRCM) en support au réseau d'agences, au service des clients de 08h30 à 20H30 7 jours/7, jours fériés inclus.

Le CRCM assure le service client, l'assistance aux produits de banque à distance et la pré-vente avec prises de RDV en agence via différents canaux : téléphonique, Mailling, interactions Web.

Durant l'année 2020 le CRCM a su s'adapter au contexte sanitaire et les restrictions y afférentes pour assurer un support au réseau sur les différentes activités au service du client en maintenant une disponibilité de la SGA à distance à des horaires adaptées aux différents confinements partiels imposés durant la pandémie.

3. DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU

A travers cette crise sanitaire nous avons pu vérifier que Société Générale Algérie jouit d'un capital confiance qui n'est plus à démontrer. Son réseau d'agences, très dense, lui a permis de s'assurer un maillage important du territoire et donc une forte présence auprès de ses clients, avec plus de 600 collaborateurs Retail et un réseau de 85 agences retail. Société Générale Algérie ne cesse de se rapprocher de ses clients particuliers et professionnels en consolidant et élargissant ses positions sur le territoire national à travers les ouvertures d'agences à raison de 2 à 4 par année.

La crise sanitaire 2020 liée à la pandémie de la COVID-19 qui a imposé le confinement a favorisé l'expérimentation accélérée de nouvelles pratiques organisationnelles par la banque.

Les impacts de la crise sanitaire ont été fortement ressentis par la banque. Dès le mois de mars 2020, en termes, d'adaptation, d'adoption très rapide de nouveaux modes de travail et d'engagement collectif et individuel. Pour parer à ces écueils nouveaux, Société Générale Algérie a su avoir l'agilité appropriée et a accompagné son réseau d'agences pour s'ajuster très rapidement et faire face à l'urgence à travers la mise en place d'un Plan de Continuité d'Activité alliant proximité, qualité de service et accompagnement personnalisé. Nos points de vente ont su se l'approprier en continuant à maintenir et développer les relations clients dans des conditions optimales.

Cette flexibilité a également permis à Société Générale Algérie de s'ériger en partenaire durable dans un marché où la connaissance, l'expertise, une relation intuitu personae et la proximité sont de plus en plus appréciés.

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

1. UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU

■ Clients / Agences

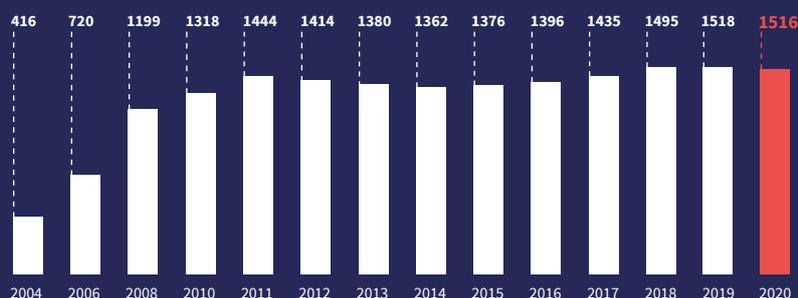


226 000
Clients



91
Agences
dont 13 Centres d'Affaires

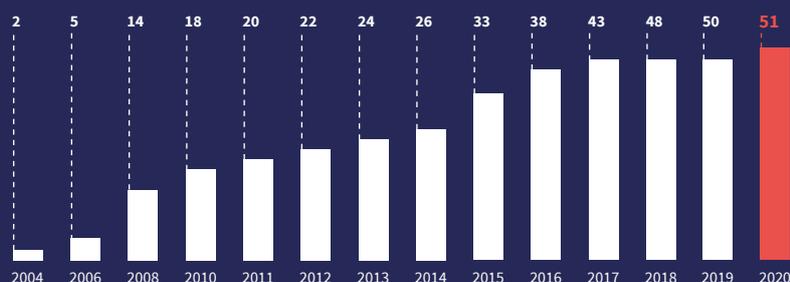
■ Effectifs



1 516
Collaborateurs

2. DES FONDAMENTAUX SOLIDES

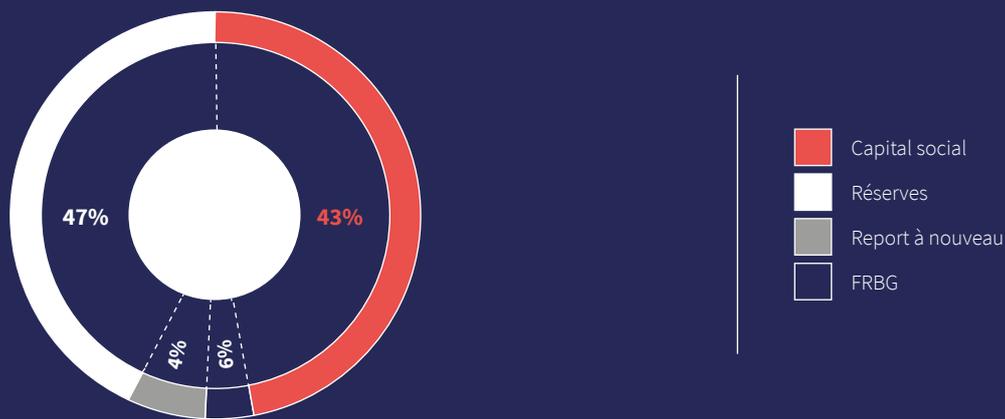
■ Fonds propres* (Milliards DZD)



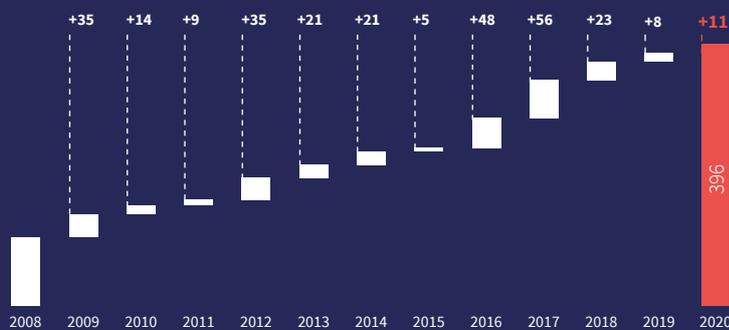
51
Milliards DZD

*Distribution de 60% du Résultat de l'exercice 2020

■ Structure des Fonds Propres

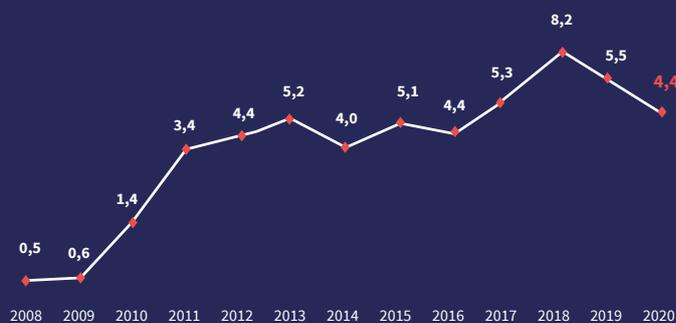


■ Total Bilan (Milliards DZD)



+ 11
Milliards DZD

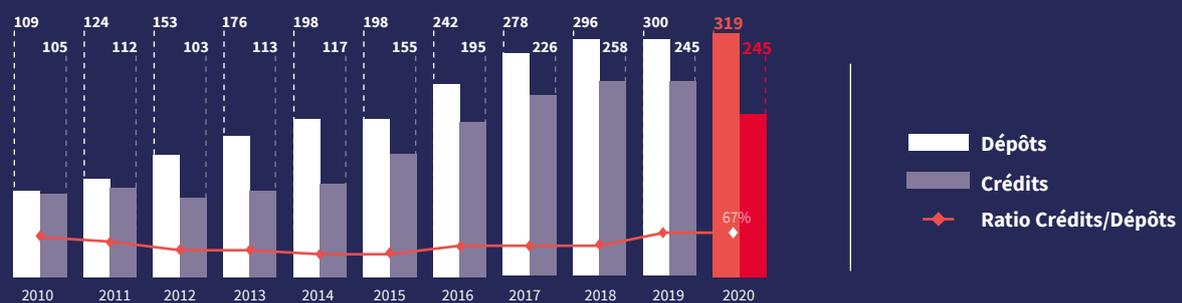
■ Résultat Net après impôts (Milliards DZD)



4,4
Milliards DZD

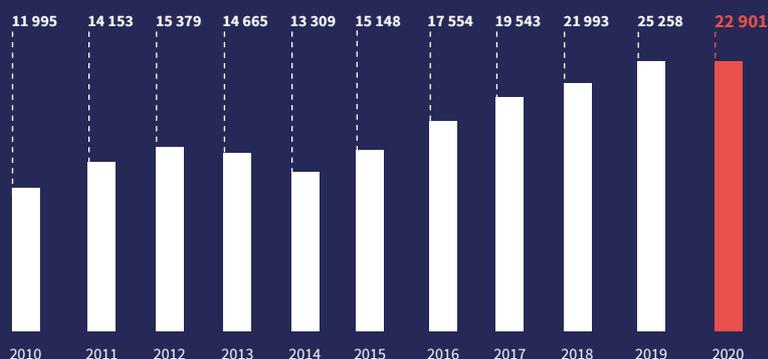
3. UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

■ Encours Dépôts et Crédits (Milliards DZD)



■ Dépôts
■ Crédits
◆ Ratio Crédits/Dépôts

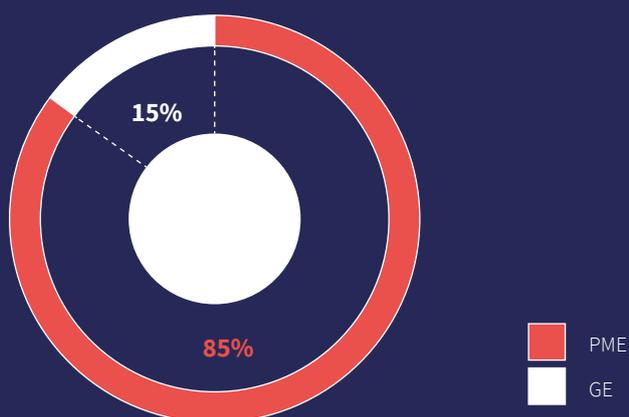
■ Évolution du PNB (Milliards DZD)



22 901
Milliards DZD

4. CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE

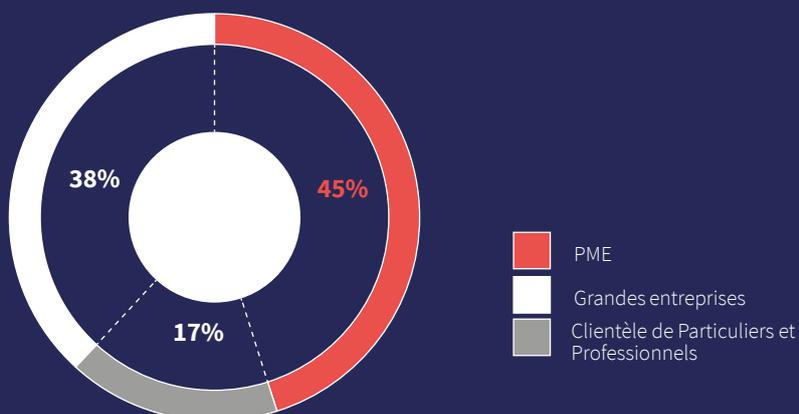
■ Portefeuille Clients Entreprises



Un portefeuille clients comprenant

4 517
Entreprises

■ Répartition des Engagements



... représentant

83%
des Engagements

ÉTATS FINANCIERS

ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2020	2019	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	82 649 210	93 761 751	(11 112 541)
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	4 117 191	1 724 661	2 392 530
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	73 452 745	29 159 742	44 293 003
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	386 831	596 249	(209 419)
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	215 131 071	245 329 855	(30 198 784)
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	4 408 302	3 174 488	1 233 814
Impôts différés - Actif	2.8	7 832 229	4 318 508	3 513 721
Autres actifs	2.9	532 457	582 927	(50 470)
Comptes de régularisation - Actif	2.10	2 377 263	1 684 400	692 862
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	4 371 310	3 688 477	682 833
Immobilisations incorporelles	2.14	753 427	770 015	(16 589)
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		396 029 710	384 808 750	11 220 960

PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2020	2019	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	6 547	5 776 584	(5 770 036)
Dettes envers la clientèle	2.18	315 993 382	297 413 648	18 579 734
Dettes représentées par un titre	2.19	3 012 159	2 946 630	65 529
Impôts courants - Passif	2.20	5 762 898	5 607 793	155 105
Impôts différés - Passif	2.21	-	-	-
Autres passifs	2.22	1 628 597	1 515 035	113 561
Comptes de régularisation - Passif	2.23	11 989 379	11 640 581	348 798
Provisions pour risques et charges	2.24	8 171 705	6 928 627	1 243 078
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	6 496 771	11 674 665	(5 177 894)
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	18 450 961	15 979 575	2 471 387
Ecart d'évaluation	2.31	-	-	-
Ecart de réévaluation	2.32	86 809	(166 360)	253 169
Report à nouveau (+/-)	2.33	(0)	(0)	0
Résultat de l'exercice	2.34	4 430 502	5 491 971	(1 061 469)
TOTAL DU PASSIF		396 029 710	384 808 750	11 220 960

HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2020	2019	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES	172 533 395	180 137 048	-7 603 653
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE	31 016 982	44 396 880	-13 379 898
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANC.	83 785 311	78 484 269	5 301 042
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE	51 985 848	54 427 654	-2 441 807
AUTRES ENGAGEMENTS	5 745 255	2 828 245	2 917 010
ENGAGEMENTS RECUS	124 404 007	95 578 304	28 825 704
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES	37 498 698	36 848 147	650 550
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS	86 905 310	58 730 156	28 175 153

TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2020	2019	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	21 833 909	22 795 734	-961 825
Intérêts et charges assimilés	4.2	-3 127 052	-2 855 970	-271 083
Commissions (produits)	4.3	2 866 324	2 089 746	776 578
Commissions (charges)	4.4	-384 075	-340 504	-43 571
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	115 679	58 840	56 840
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	0	0	0
Produits des autres activités	4.7	1 725 206	3 524 386	-1 799 180
Charges des autres activités	4.8	-128 666	-14 399	-114 267
Produit Net Bancaire		22 901 325	25 257 833	-2 356 508
Charges générales d'exploitation	4.9	-8 134 350	-8 106 484	-27 866
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	-772 559	-652 023	-120 536
Résultat brut d'exploitation		13 994 416	16 499 326	-2 504 910
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-21 704 629	-14 288 525	-7 416 105
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	13 423 720	5 426 634	7 997 086
Résultat d'exploitation		5 713 506	7 637 435	(1 923 929)
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	0	0	0
Eléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Eléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		5 713 506	7 637 435	-1 923 929
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-1 283 005	-2 145 465	862 460
Résultat net de l'exercice		4 430 502	5 491 971	-1 061 469

TABLEAU DE VARIATION DE LA TRESORERIE

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2020	2019	VARIATION
Résultat avant impôts	5 713 506	7 637 435	-1 923 929
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	772 559	652 023	120 536
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	0	0	0
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	8 280 909	8 861 891	-580 982
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	0	0	0
+/- Produits / charges des activités de financement	0	0	0
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	14 766 975	17 151 349	-2 384 374
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-4 354 953	-3 000 501	-1 354 452
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	36 767 762	12 655 916	24 111 846
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	231 888	657 862	-425 973
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	-6 228 470	-1 058 969	-5 169 501
- Impôts versés	-1 283 005	-2 145 465	862 460
=Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	25 133 223	7 108 843	18 024 380
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	39 900 198	24 260 192	15 640 005
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-46 685 533	-11 135 407	-35 550 126
+/- Flux liés aux immeubles de placement	0	0	0
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-1 482 311	-1 527 288	44 977
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-48 167 844	-12 662 695	-35 505 149
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-3 020 584	-4 514 146	1 493 562
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	0	20 000 000	-20 000 000
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-3 020 584	15 485 854	-18 506 438
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	0	0	0
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	-11 288 230	27 083 352	-38 371 581
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE		0	0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	94 317 724	67 234 372	27 083 351
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	93 748 094	66 255 256	27 492 838
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	569 629	979 116	-409 487
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	94 317 724	67 234 372	27 083 351
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	93 748 094	66 255 256	27 492 838
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	569 629	979 116	-409 487
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	-11 288 230	27 083 351	-38 371 581

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat	Total des capitaux propres
Solde au 31/12/2017	10 000 000	0	0	-244 264	25 178 562	34 934 298
Impact des changements de méthodes comptables	-	-	-	-	-	-
Impact des corrections d'erreurs significatives	-	-	-	-	-	-
Solde au 31/12/2017 corrigé	10 000 000	-	-	-244 264	25 178 562	34 934 298
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	-438 145	-	-438 145
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-2 892 380	-2 892 380
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	8 207 538	8 207 538
Solde au 31/12/2018	10 000 000	0	0	-682 409	30 493 721	39 811 312
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	516 049	-	516 049
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-4 514 146	-4 514 146
Opérations en capital	10 000 000,00	-	-	-	(10 000 000,00)	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	5 491 971	5 491 971
Solde au 31/12/2019	20 000 000	0	0	-166 360	21 471 545	41 305 185
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	253 169	-	253 169
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-3 020 584	-3 020 584
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	4 430 502	4 430 502
Solde au 31/12/2020	20 000 000	0	0	86 809	22 881 463	42 968 272

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Commissariat Aux comptes « Exercice clos le 31/12/2020 »
Rapport de certification

Cabinet EC-CAC
Djamel ZERROUKI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Othmane BENALI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

*Monsieur le Président de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires,
Messieurs les membres de l'Assemblée Générale des actionnaires
de la Banque Société Générale Algérie*

Objet : Rapport général de Certification

Messieurs,

Les contrôles effectués, au niveau de la Banque « SGA », nous ont permis de formuler les observations résumées dans un rapport intitulé « Contrôle des situations comptables ».

Ainsi, nous estimons que nos contrôles et nos conclusions fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après :

Nous avons effectué notre audit selon les normes de la profession; ces normes requièrent la mise en oeuvre des diligences, permettant de s'assurer que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives et constituant une base raisonnable à l'expression de notre opinion sur les comptes annuels.

Un audit consiste à examiner, par sondage, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables admis par référence au Système Comptable Financier (SCF) et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi qu'à apprécier leur présentation d'ensemble.

A ce titre, il faut signaler que la crise sanitaire due au COVID-19 n'a pas eu d'impact sur l'image fidèle des états financiers arrêtés au 31/12/2020.

Au regards, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure **de certifier** que les états financiers de la banque « Société Générale Algérie » Spa, qui font ressortir un total net au bilan (actif/passif) de **396 029 709 830,31 DZD** et un résultat net comptable bénéficiaire de **4 430 501 892, 85 DZD**, sont, dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque au **31 décembre 2020**.

Alger, le 13 avril 2021

Les Commissaires Aux Comptes

O. BENALI



Cabinet EC-CAC
Commissariat Aux Comptes
Djamel ZERROUKI
Othmane BENALI
EXPERTS-COMPTABLES
Rue de la Liberté - Alger
Téléphone : 021 21 21 21
Téléfax : 021 21 21 21

D.ZERROUKI



D. ZERROUKI

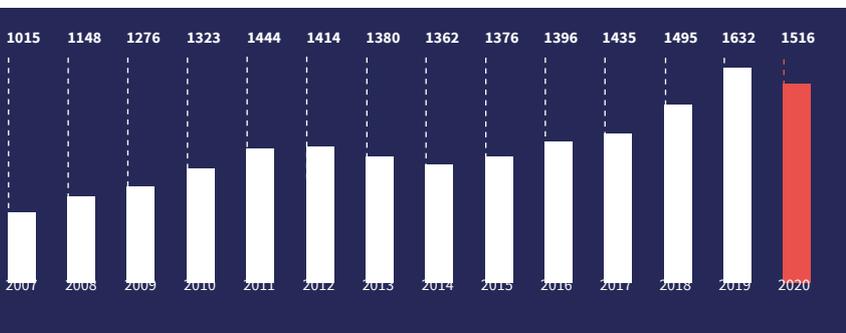
RESSOURCES HUMAINES

1. EMPLOI

1.1. Effectif

Société Générale Algérie a compté 1 516 collaborateurs à temps plein pour l'année 2020.

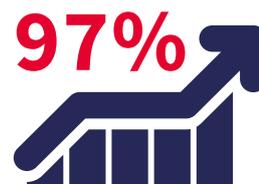
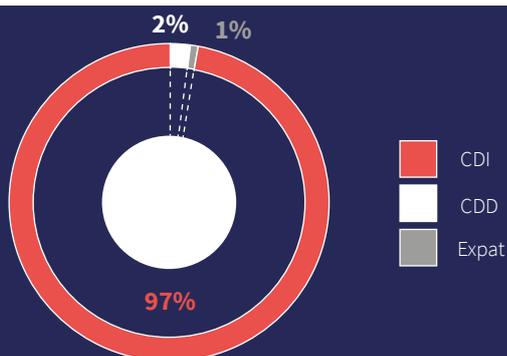
1.2. Évolution de l'effectif



1 516
Collaborateurs

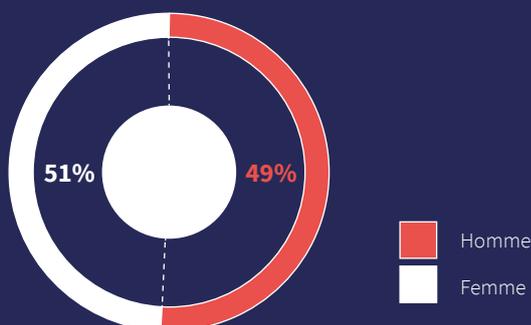
1.3. Répartition des effectifs par type de contrat

À fin 2020, Société Générale Algérie a enregistré 1516 employés en contrats CDI, soit 99%.



1.4. Répartition des effectifs par genre

L'effectif de Société Générale Algérie est réparti entre 51% de collaboratrices et 49% de collaborateurs.



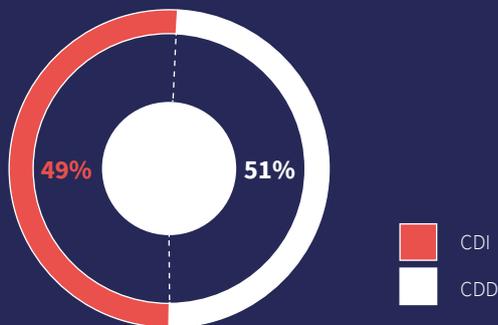
51%
Femme

49%
Homme

1.5. Recrutement externe

Ayant subi la crise sanitaire Covid-19 comme toutes les entreprises du monde, le recrutement externe a connu une baisse comparé à l'exercice précédent.

Néanmoins, Société Générale Algérie a enregistré un nombre de 176 recrutements répartis entre: 89 en contrats à durée déterminée et 87 en contrats à durée indéterminée.



176
Recrutements
externes

89
CDD

87
CDI

1.6. Mobilité interne

Étant un levier de motivation et de rétention des employés à haut potentiel et favorisant l'évolution en interne, la mobilité est fortement adoptée par Société Générale Algérie.

Pour l'année 2020, nous comptons 204 mobilités internes, ce qui constitue 54% des recrutements (interne et externe).

54%
Recrutements
(interne et externe)

2. LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

La montée en compétence des collaborateurs de la banque est la priorité du Service Formation qui met en œuvre des moyens, des outils et des ressources pédagogiques qui correspondent à la stratégie de notre groupe.

Pour l'année 2020, la crise sanitaire Covid-19 a impacté l'activité formation. Nécessitant le regroupement de participants, notre banque a privilégié la sécurité de ses collaborateurs en suspendant les formations présentielles et en favorisant les sessions à distance.

Nous avons enregistré pour cette année un nombre de 569 collaborateurs formés.

569
Collaborateurs
formés



Formations
présentielles



Formations
à distance

3. SANTÉ ET PREVENTION

Étant une banque pour qui le bien-être au travail s'inscrit dans la culture d'entreprise, Société Générale Algérie est soucieuse de mettre à la disposition de ses collaborateurs des prestations qui répondent à leurs besoins de santé et d'amélioration de leur quotidien

Pour l'année 2020 qui a été marquée par la crise sanitaire Covid-19, notre banque a renforcé son offre SAHETNA en incluant une prise en charge totale pour les collaborateurs ayant été touchés par la pandémie.

Un plan d'action efficace a été mis en place pour protéger nos employés et prévenir la maladie:

- Des congés exceptionnels rémunérés ont été accordés aux: femmes enceintes et employés porteurs de maladies chroniques ;
- Mise en place du télétravail pour minimiser les déplacements et répondre à la règle de confinement instaurée par l'état ;
- Attribution du prime liée à la crise sanitaire Covid-19 ;
- Désinfection systématique et régulière des lieux de travail (siège et réseau) ;
- 2 949 Dépistages par différents moyens: Scanner, Sérologie et PCR.

2 949
Dépistages

UNE AMBITION RSE PLACÉE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

1. La solidarité en actions

A situation inédite, mobilisation exceptionnelle. Fidèle à son esprit d'engagement, Société Générale Algérie s'est mobilisée, durant cette crise sanitaire, aux côtés des hôpitaux Algériens et du corps médical, à travers des dons de matériels et d'équipements médicaux, tels que des lits à 03 positions, des moniteurs de surveillances des ECG...etc afin de les aider à faire face à cette pandémie planétaire.

La Banque a également renforcé sa mission d'accompagnement auprès des associations partenaires qui se retrouvent face à l'urgence sanitaire et sociale en leur faisant des dons financiers et d'équipements de protection contre la COVID-19.

Toujours aussi, solidaire, Société Générale Algérie a apporté un soutien financier à l'Association El Amel Chlef dans l'extension de son centre de formation dédié aux enfants inadaptés mentaux pour leur insertion professionnelle.

La banque a aussi accompagné l'Association ALIF, école TAMANI qui œuvre dans l'insertion par

l'éducation des enfants trisomiques et autistes, à préparer la rentrée scolaire de ses élèves en lui fournissant tous les équipements de protection contre le virus, masques, visières, distributeurs de gels...etc. ainsi que des fournitures scolaires pour garantir une bonne année d'apprentissage aux enfants.

Enfin, et comme l'accoutumé, société Générale Algérie a récompensé les 17 lauréats du brevet de l'école des non-voyants 'El Achour, en leur offrant des laptops et tablettes dotés de fonctionnalités qui leurs sont dédiées.



2. L'ENGAGEMENT AU CŒUR DE NOS VALEURS

Art contemporain, Musique, Sport... Au-delà de nos métiers, à travers des actions variées mais menées avec constance, dans la durée, s'exprime une des valeurs fortes du Groupe, l'engagement.

2.1. Un mécène culturel

Au-delà de ses engagements financiers, Société Générale Algérie soutient la culture, en accompagnant des ensembles et acteurs du monde culturel algérien et étrangers. En 2020, Elle a sponsorisé le Ballet de St Petersburg "la belle au bois dormant" qui s'est déroulé du 20 au 24 janvier 2020 à l'Opéra d'Alger.

En ce qui concerne la musique, la banque a célébré à distance, la fête de la musique 2020, en rassemblant la chorale « Noudjoum » de Société Générale Algérie et l'Association partenaire CHAM'S.



2.2. L'art contemporain en partage

Société Générale Algérie tient à la pérennité de son engagement envers l'art contemporain, c'est d'ailleurs à travers son Concours « Jeune Artiste Peintre » qui est organisé annuellement depuis 8 ans, qu'elle encourage l'émergence de nouveaux talents algériens. En effet, des prix sont décernés par un jury de professionnels de la peinture aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes présélectionnés par le jury. Les douze toiles finalistes sont promues sur nos supports d'agendas remis aux clients et aux partenaires.



2.3. Aux côtés du handisport

Partenaire de la Fédération Algérienne handisport (FAH) depuis dix ans, Société Générale Algérie lui a renouvelé son soutien en 2020 en vue de poursuivre le développement de la pratique de ce sport en algérie et d'accompagner la Fédération dans la réalisation de projets à destination des handisportifs, notamment la préparation des jeux paralympiques de Tokyo 2020.

« Faisons de nos différences une force. »



2.4. Tous rugby!

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2020 qui l'a soutenu pour la cinquième année consécutive en tant que Partenaire Majeur. Un partenariat qui confirme une fois encore la pérennité de l'engagement de la banque à accompagner le développement du Rugby en Algérie.





DES SOLUTIONS FINANCIÈRES RESPONSABLES ET INNOVANTES POUR ACCOMPAGNER NOS CLIENTS

1. LA RSE, SOURCE D'INNOVATION FINANCIÈRE

A l'instar du Groupe Société Générale, la filiale algérienne a pour objectif l'innovation financière qui trouve sa source dans le double but de tenir compte de la préoccupation croissante de ses clients en termes d'enjeux environnementaux et sociaux, et de les accompagner dans cette démarche en tant que banque responsable. En intégrant des facteurs environnementaux dans ses produits et ses financements. Dans cette optique, une étude systématique des dimensions environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise (ESG) a été intégrée à notre offre de solutions financières.

RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

ALGER

Agence	Adresse	Tél. Standard
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	043 79 57 41 / 59 40
1 ^{er} MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20 / 37 56
AIN BENIAN	19, Rue El Djamilia Ain-Bénian - Alger	023 10 48 94 / 93
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 21 / 30
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 15 81 / 16 31
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 45 / 16
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 90 42 / 44
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	023 11 32 65
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 70
TIXERAIN	Coopérative 20 Août route El Quadous ,division 01, N°1696 Birkhadem - Alger	021 57 01 83 / 02 36
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 27 / 37
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 30 / 32
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	023 45 09 94
DELY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	023 31 88 08 / 26
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	023492429 / 23 91
DRARIA	42, Boudjemaa Temim Draria - Alger	0 21 36 16 31
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 56 / 64 / 40
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 44 07 / 51
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	021 77 47 62 / 48 51
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 58
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 13
OULED FAYET	Zone d'équipement A, lot n°5 Ouled Fayet - Alger	0770 84 26 68
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 69 63
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 73 / 94 / 59
TELEMLY	129, Boulevard krim belkacem, Alger,	021 74 54 28
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960 - El Biar - Alger	021 91 21 12
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaid N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 17 76
ANNABA 1 ^{ER} NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 45 08 59 / 61 / 62
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 41 84 84 / 8778 / 8386
BATNA	Les Allées Ben Boulaid , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 48 82 / 42 33 / 47 56
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 82 / 84 / 85
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45 - El Kseur	034 13 55 15 / 16
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 12 95 68 / 97 24 / 95 45
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 08 / 15 / 16
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 52 90 / 93 / 97 / 87
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 55 84 16 / 10 / 17
BLIDA KRITLI MOKHTAR	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11 / 49 63 / 55 97
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaid - Blida	025 23 44 15 / 08
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 48 11 37 / 23 / 16
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 66 / 99 / 44
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumedienne - Bordj Bou Arréridj	035 69 05 05 / 42 / 43
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouira	026 73 44 03
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Boumerdes	024 79 42 44
CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 79 20 56 / 83 12
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 77 79 02 / 05

CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis , rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	031 93 70 88 / 08 / 74
CONSTANTINE EL KHROUB	8 lot cité Ouchtati M'rah EL Khroub - Constantine	031 83 02 30 / 29
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés , Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 73 62 33 / 35 / 27
GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Ghardaïa	029 23 10 03
JIJEL	75, rue des Moudjahidines,Oasis - Jijel	034 47 11 16 /22 92 /22 66
KHENCHELA	18 , rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 78 / 81
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN , Cité Belle Air - Mascara	045 72 28 98 / 29 14
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	02578 19 85 / 11 26
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 59 / 58 / 61
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 27 / 28
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 36 / 37 / 34 / 35
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 30 / 29 / 31
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia-Oran	041 55 31 77
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 08 12 / 42 / 43 / 44
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 25 06 17 / 16
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 36 20 18 / 09
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers , Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 66 / 54 / 55
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 63
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 74 45 67 / 61 / 75
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 72 37 62 / 61
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 47 20 23 / 17 27
EL TARF	Sise, lotissement 09, N° 4 - El Tarf	038 30 25 84 / 79
SETIF BC- ANTENNE RETAIL	01 Avenue Said Boukhrissa Hotel Setifis	036 62 16 08 / 13 11
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 82 67 40 / 35 / 29
SETIF EL HIDHAB	Coopérative 01 ^{er} Novembre 1954, Rue Bendiekha Mouloud - Sétif	036 52 51 87 / 036 52 52 73
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 74 30 14 / 20
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocade - Skikda	038 75 48 38 / 35
SOUK AHRAS	Avenue du 1 ^{er} Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 82 58 06 / 04
TIARET	Rue 1 ^{er} Novembre - Tiaret	046 20 51 32
KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 38 27 73
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 09
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 34 22 04
TLEMCEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 41 28 84 / 90
TLEMCEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhlass, Les Dahlias Kiffane - Tlemcen	043 38 30 71
BANQUE PRIVEE	01, Rue Hamdani lahcen Sidi Yahia - Hydra	021 43 53 47
ROUIBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57
ORAN LES LIONS	OS 52, groupe résidentiel N°128, Bâtiment E, Les Jasmins - Bir El Djir	041 66 81 70 / 15
ORAN POINT DU JOUR	Rond-point El Morched, Cité El Emir Abdelkader Bir El Djir -Oran	041 53 33 45
ANNABA	Boulevard Benboulaïd N°79 TR N°23 PROP 15 - Annaba	038 58 19 99
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	0770 91 89 74
BEJAIA	BEJAIA 18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 53 01 / 034 17 52 88
CONSTANTINE	CONSTANTINE SIDI MABROUK Cité Ali Besbes, Rue G N° 02, Sidi Mabrouk - Constantine	031 73 62 23 / 40
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30 / 021 75 40 32
HASSI MESSAOUD	Place Emir Abdelkader Hassi Messaoud	029 74 45 67
ORAN	Rond Point El Morchid, Hai El Amir Abdelkader, Bir El Djir - Oran	041 82 29 41
OULED FAYET	La zone d'équipement A, lot N°5 Ouled Fayet - Alger.	0770 53 50 89
ROUIBA	ROUIBA Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	023 87 38 34
SETIF	Coopérative immobilière EL FADJR, Rue AOUN Miloud, Section 266, groupe 29, Sétif	036 62 23 25 / 036 62 23 26
SIDI BEL ABBAS	27 Avenue LARBI TEBESSI Sidi Bel Abbes	07 70 31 63 76
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 10 / 82 / 95 / 87
TIZI OUZOU	Boulevard STITI Ali, lot 254 N°34. Tizi Ouzou	026 20 04 20 / 026 20 03 72

Centres d'Affaires

PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1. UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS

Au premier plan des groupes européens de services financiers, nous affirmons notre rôle clé de banque donner à tous nos clients les moyens un impact positif sur l'avenir.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le groupe allie **solidité financière**, **dynamique d'innovation** et stratégie de **croissance durable** afin d'être **le partenaire de ses clients**, engagé dans les **transformations positives** du monde.



30
millions*

De clients particuliers,
entreprises et investisseurs
institutionnels

+ 133 000**

Collaborateurs

61
pays

À travers le monde

1,4
milliards €

De Résultat net part du
groupe

22,5
milliards €

De revenue

13,4%

Ratio de capital CET1,
signe de solidité financière.

**NOS
VALEURS**

Esprit d'équipe

Responsabilité

Engagement

Innovation

*Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe / ** Arrondi. Effectif fin de période hors personnel intérimaire

À VOS CÔTÉS

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Client : **3331** *
et de l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**