

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ALGÉRIE**

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

SOMMAIRE

6 LE MOT DE LA DIRECTION

8 PROFIL DE LA FILIALE

- HISTORIQUE ET ACTUALITÉS DE LA BANQUE
- ORGANISATION ET GOUVERNANCE

12 PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

- RELATION CLIENT
- EFFICACITÉ COMMERCIALE ET OPÉRATIONNELLE
- STRATÉGIE RESSOURCES HUMAINES ET RENFORCEMENT DE LA CULTURE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

14 RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

- ACTIVITÉ COMMERCIALE ENTREPRISES
- BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)
- CRÉATION DE LA DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)
- ACTIVITÉ COMMERCIALE RETAIL



“Création de nouveaux concepts de relation client autour de la digitalisation, disposer d'une offre produits monétique et digitale de premier plan.”



“L'année 2021 a été marquée par la finalisation des dernières actions du plan stratégique 2018-2021 et le lancement de réflexions stratégiques visant la construction du plan 2022-2025, ainsi que l'organisation de la relance de la dynamique commerciale dans un contexte escompté en stabilisation.”

21 PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU
- UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE
- CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

24 ÉTATS FINANCIERS

28 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

29 RESSOURCES HUMAINES

- EMPLOI
- LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS
- SANTÉ ET PRÉVENTION



“Toujours aussi, solidaire, Société Générale Algérie a apporté un soutien financier.”

“Société Générale Algérie a été partenaire Officiel du programme Africa by Incubme, un programme d'incubation de jeunes start-ups dans les domaines techniques innovants.”



31 RSE

- LA SOLIDARITÉ EN ACTIONS
- L'ENGAGEMENT AU COEUR DE NOS VALEURS

34 RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

36 PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS



LE MOT DE LA DIRECTION



Julien Sterenzy
Président du Directoire

“ Fidèle à son engagement responsable, Société Générale Algérie a poursuivi et renforcé ses actions de mécénat solidaire en faveur des franges les plus vulnérables de la population via diverses associations ”

L’année 2021 s’est caractérisée, d’une part, par la stabilisation de l’environnement politique et sociale, devant être suivie par l’impulsion d’une nouvelle dynamique pour améliorer les conditions des affaires, et d’autre part, par le prolongement de la crise sanitaire, même si les effets ont été atténués grâce à la prise de conscience collective et la vaccination.

C’est dans ce sens que s’est inscrit notre plan d’action dans la lutte contre la propagation de la pandémie et la préservation de la santé de nos clients, de nos collaborateurs et de leurs proches. Ce plan d’action inclut, notamment, des opérations de tests pour l’ensemble des équipes, dès apparition de symptômes et à chaque fois qu’un cas positif est détecté. C’est aussi le respect des mesures de distanciation et des opérations de désinfection régulières. Enfin, et dès qu’il nous a été possible d’organiser des opérations de vaccination, nous avons mobilisé tous les moyens requis et invité tous nos collaborateurs, qui le peuvent, à se faire vacciner.

Malgré ce contexte contraignant et un appareil économique toujours au ralenti du fait de la crise socio-économique de 2019 et la crise sanitaire que l’on subit depuis Mars 2020, Société Générale Algérie a intensifié son développement et elle a poursuivi sa transformation pour répondre au mieux aux besoins de ses clients, apporter de nouvelles offres et

améliorer sa qualité de service.

Cela s’est traduit par, entre autres, l’ouverture de nouvelles agences à Baraki et Reghaia, avec aussi des relocalisations et des rénovations d’autres agences pour offrir un meilleur cadre de travail pour nos collaborateurs et mieux servir nos clients ; mais aussi la création de la Direction des Financements Spécialisés à l’effet de booster l’activité Crédit-Bail et d’offrir de nouvelles offres de financement à nos clients, comme l’Affacturage, dès que le cadre réglementaire le permettra, et enfin la transformation de notre Direction GTB (Global Transaction Banking) en Direction PAY (Paiements) à l’effet d’élargir notre gamme d’outils, produits et services pour les besoins de paiements de nos différentes catégories de clients (Trade, Cash Management, Monétique etc.).

Sur le plan de la performance commerciale et financière, et même si nos encours crédits nets ont encore diminué de plus de DZD 6 Milliards (-3%), malgré la conquête de nouveaux



clients, du fait de nouvelles règles réglementaires (interdiction de Dépôts à Terme en devises pour les entreprises et donc de leur nantissement, centralisation des opérations d’importation de certains produits de base chez des entités publiques, alors que certaines de nos relations avaient une quote-part non négligeable pour ce type d’opérations etc. Il y a eu aussi une croissance appréciable de nos dépôts de plus de DZD 18 Milliards (près de 6%) qui ont été massivement investis sur les valeurs du Trésor Public qui a connu un boom de DZD 22 Milliards (+ 30%) et ont contribué à une croissance du total bilan de plus de DZD 27 Milliards (+ 7%).

Sur le plan de la rentabilité, on note une légère augmentation du Produit Net Bancaire (+ 2%) du fait que les encours sur les valeurs du Trésor Public ont bondi vers la fin d’année alors que la baisse des encours crédits a été progressive depuis le début de l’année, bien que les charges d’intérêt ont aussi augmenté du fait de la croissance de nos dépôts. Le coefficient d’exploitation demeure à un niveau appréciable à 39% grâce à une bonne maîtrise des Frais Généraux.

Le coût net du risque revient à son niveau naturel en passant de DZD 8,3 Milliards en 2020 à DZD 2,6 Milliards en 2021 compte tenu d’un niveau de provisionnement en forte baisse à DZD 10,8 Milliards contre DZD 21,7 Milliards en 2020. Grâce à cette maîtrise du risque crédit, Société Générale Algérie réalise, en conséquence, un Résultat Net de DZD 8,2 Milliards contre (DZD 4,4 Milliards en 2020, soit une hausse de 86%.

Du fait de sa conviction profonde et sa confiance constante en l’économie Algérienne, Société Générale Algérie a adopté une politique volontariste de réinvestissement de ses bénéfices

en ne distribuant généralement que 60% du résultat net. Cette année l’effort de réinvestissement a été encore plus important : c’est 60% du résultat qui a été réinvesti et à peine 40% qui ont été distribués. Par cette décision forte, nos Fonds Propres sont renforcés afin de nous permettre d’intensifier notre financement de l’économie et notre contribution au développement de l’Algérie.

Fidèle à son engagement responsable, Société Générale Algérie a poursuivi et renforcé ses actions de mécénat solidaire en faveur des franges les plus vulnérables de la population via diverses associations dont le travail est aussi essentiel que formidable. Aussi, notre accompagnement dans le cadre de notre partenariat avec la Fédération Algérienne de Handisport a connu son moment de gloire lors des Jeux Paralympiques de Tokyo où nos champions ont décroché 12 médailles dont 4 en Or ; tout comme celui avec la Fédération Algérienne de Rugby qui poursuit sa marche en avant en se préparant à participer au tournoi qualificatif continental final pour la Coupe du Monde France 2023. Enfin, notre institution continue son support à l’art via le concours de référence en matière de peinture en Algérie, à savoir le concours Jeune Artiste Peintre qui connaît un engouement constant avec la participation de plus de 200 jeunes peintres de toutes les régions de notre beau pays.

Tous ces accomplissements ne sont devenus possibles que grâce à l’engagement constant de nos collaborateurs qui malgré toutes les contraintes, à commencer par celle sanitaire, ont continué avec force et abnégation à servir nos fidèles clients.

PROFIL DE LA FILIALE

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement 99 agences réparties sur 31 wilayas dont

- **13 Centres d'Affaires** dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises.
- Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à près de **234 000 clients** Particuliers, Professionnels et Entreprises.
- L'effectif de la banque est de plus de **1 500 collaborateurs** au 31 décembre 2021.

HISTORIQUE ET ACTUALITÉS DE LA BANQUE



1987

Ouverture d'un bureau de représentation.



1988/1999

Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.



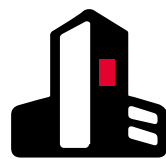
2000

Ouverture à la clientèle de la 1^{ère} Agence d'El Biar en mars 2000.



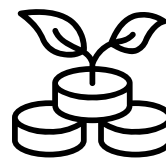
2004

Société Générale Algérie devient filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.



2007/2008

Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI) et de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).



2009

Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).



2010

Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.



2011

Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP) et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».



2012

L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.



2013

L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).



2014/2015

L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).



2015

Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.



2016/2017

L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba et de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).



2018

L'ouverture de deux nouvelles agences (El Taref), l'organisation de la Panafricain. Valley Community et la création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa).



2019

Création de deux Centres d'Affaires (Hassi Messaoud et Sidi Bel Abbès), l'ouverture de l'agence Télémly, mutualisation de l'agence Kouba Rabia & l'agence Kouba Lauriers, l'organisation de, l'organisation du séminaire Corporate Afrique bassin Méditerranéen et Outremer.



2020

Ouverture de l'agence Oran les lions, mutualisation de:

- Agence Oran Gambetta & Centre d'Affaires Oran
- Agence Rouiba & Centre d'Affaires Rouiba
- Agence Ouled Fayet & Centre d'Affaires Cheraga.



2021

Installation 100% solaire et digitale au niveau de l'agence Hassi Messaoud, l'ouverture des agences Baraki et Reghaïa et création de la Direction PAY et de la Direction des Financements Spécialisés.

Organigramme Société Générale Algérie

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

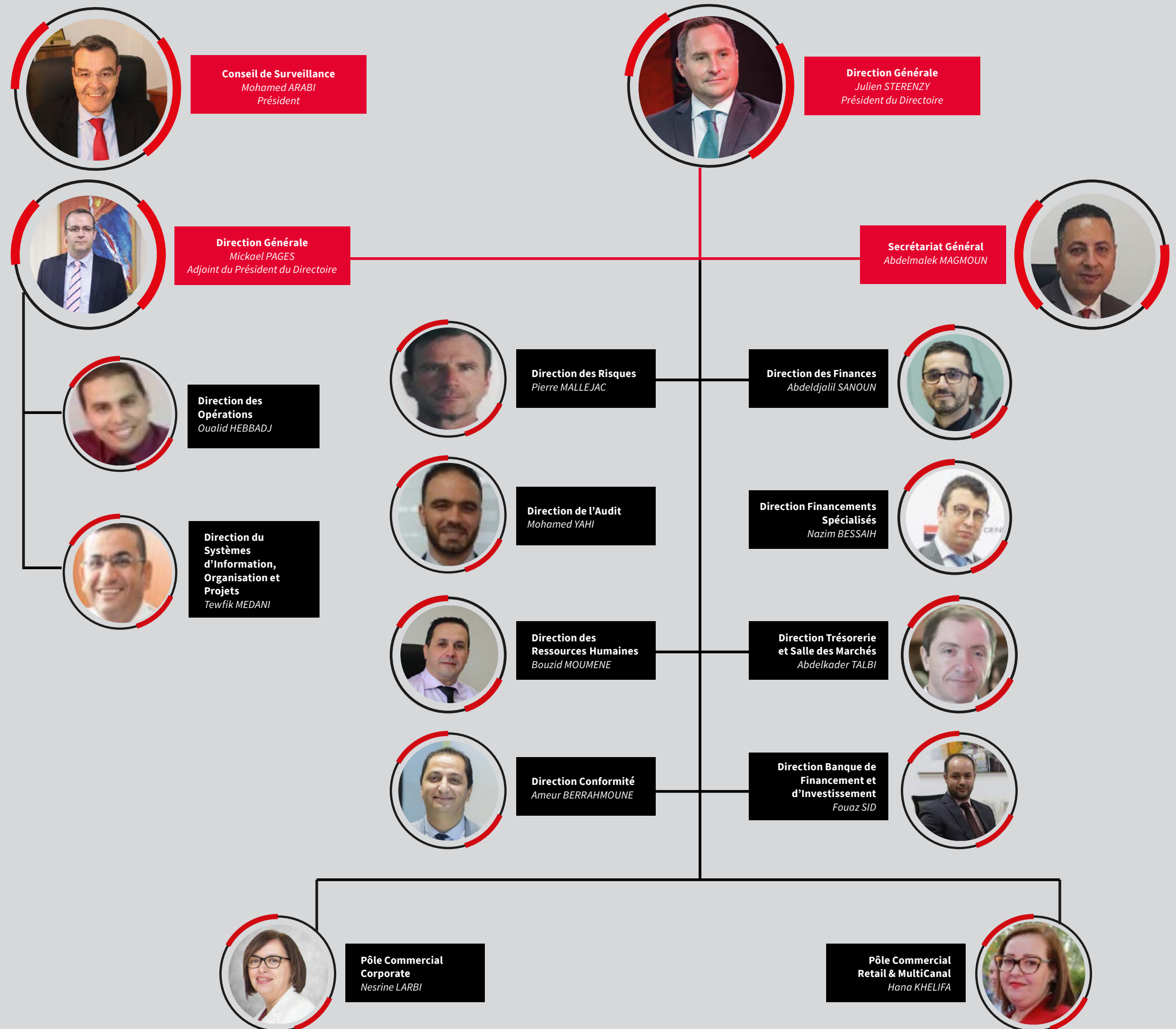
ORGANISATION ET GOUVERNANCE

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- **Julien STERENZY ;**
- **Abdelmalek MAGMOUN ;**
- **Mickael PAGES.**

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- SOCIETE GENERALE
(représenté par Michel GASSIE)
- Mohamed ARABI (Président)
- Denis STAS DE RICHELLE
- Eric GROVEN
- Véronique LOCTIN
- Pierre CLUZEL
- Sylvie PREA
- Anne BUCHELI
- Delphine GARCIN-MEUNIER
- Anne DREBEL
- Laure DUQUESNE
- Marlene PRADEILLES



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

L'année 2021 a été marquée par la finalisation des dernières actions du plan stratégique 2018-2021 et le lancement de réflexions stratégiques visant la construction du plan 2022-2025, ainsi que l'organisation de la relance de la dynamique commerciale dans un contexte escompté en stabilisation.

Pour rappel, Société Générale Algérie a structuré depuis 2017 sa vision autour de trois grands axes, à savoir le renforcement de la relation client, l'efficacité commerciale et opérationnelle et le développement du capital humain. Le plan stratégique 2018-2021 visait principalement à pérenniser, d'une part, la croissance et la rentabilité enregistrée depuis 2015, et de renforcer, d'autre part, l'impact client avec une qualité de service répondant aux attentes de nos clients et aux standards du groupe SG.

En 2021, Société Générale Algérie a su montrer la résilience de sa performance, en adaptant son business model de manière agile pour faire face au contexte socio-économique fragilisé par les crises.

RELATION CLIENT

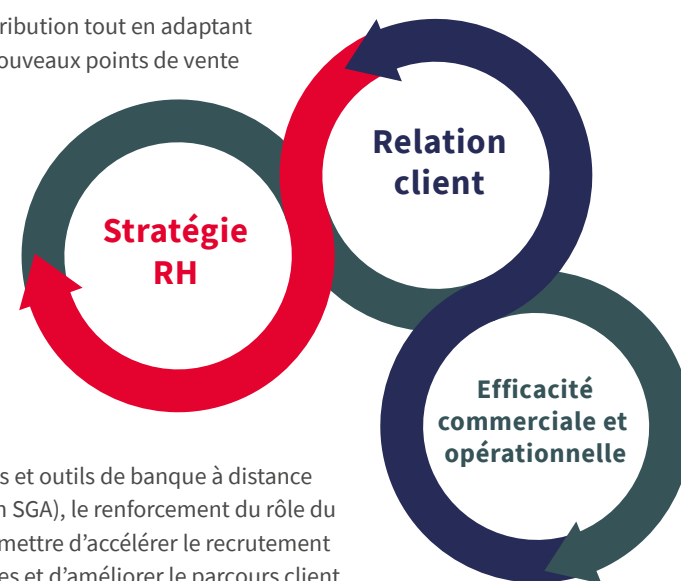
La banque poursuit le développement de son réseau de distribution tout en adaptant son maillage par une stratégie volontariste d'ouverture de nouveaux points de vente (agences et centres d'affaires), de relocalisation et /ou de mutualisation. Ce dispositif permet de capter le potentiel d'activité de zones de croissance en matière de collecte de dépôts et de distribution de crédits. De plus, la banque a travaillé sur la définition d'un nouveau modèle d'agence digital et synergétique doté d'un Espace Libre-Service (ELS).

Dans ce cadre, de nouveaux produits (B to B, leasing immobilier, CIB Business) sont venus compléter et développer son offre commerciale. En outre, le recours à de nouvelles technologies telles que la robotisation du processus d'entrée en relation et l'adaptation de nos services et outils de banque à distance (nouvelle version de l'outil SOGECASHNET et de l'application SGA), le renforcement du rôle du CRCM ainsi que l'extension de notre réseau devrait nous permettre d'accélérer le recrutement de nouveaux clients particuliers, professionnels et entreprises et d'améliorer le parcours client.

En matière de stratégie commerciale, grâce à une proximité accrue vis-à-vis des clients durant la crise, Société Générale Algérie a intensifié la relation avec ces derniers et continue de renforcer sa présence :

Sur le marché Corporate notamment sur le Trade et le change à terme et à travers l'accompagnement des clients activant dans des secteurs tels que la logistique ou la sous-traitance industrielle. De plus, la banque s'appuie sur sa structure BFI pour accompagner les investissements des grands acteurs et creuser les opportunités de financements responsables ;

Sur le marché Retail, SGA a œuvré durant cette année pour renforcer sa présence auprès de ses clients à travers l'accompagnement des TPE, professions libérales, les professionnels de la santé et les pharmaciens d'officine, et sur la clientèle des particuliers notamment auprès des salariés de la fonction publique.



STRATÉGIE RESSOURCES HUMAINES ET RENFORCEMENT DE LA CULTURE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Clé de voûte de notre stratégie, nous avons initié dès le début de l'année 2019 la refonte de nos processus de recrutement et de mobilité, de notre politique de rémunération, de nos processus de formation et de gestion des talents. L'objectif visé était de développer la culture managériale de la banque autour du leadership model du Groupe Société Générale au travers d'actions ciblant le management de demain, ces actions sont pour la plupart clôturées.

En parallèle, nous poursuivons nos efforts par l'enrichissement de notre offre employeur avec notamment la mise en place durant l'année 2021 d'un nouveau système de congés plus avantageux pour les collaborateurs ainsi que le renforcement de la complémentaire santé sur deux années consécutives.

Enfin, nous travaillons dans le cadre de la nouvelle stratégie RH sur plusieurs projets structurants visant la planification stratégique de la force de travail, l'industrialisation de la gestion RH, la promotion de la diversité et de l'inclusion et de la marque employeur.



EFFICACITÉ COMMERCIALE ET OPÉRATIONNELLE

Société Générale Algérie a entrepris depuis 2018 le lancement de plusieurs chantiers de transformation et d'optimisation des processus. Le premier avait pour but de libérer à moyen terme la force de vente des tâches administratives sans valeur ajoutée en faveur des activités commerciales et le second de fluidifier les processus financiers tout en automatisant les traitements manuels et en fiabilisant davantage la donnée comptable.

En 2021, SGA a accéléré sa transformation avec le lancement de nouveaux chantiers stratégiques, l'un sur les activités de la direction des risques, visant l'industrialisation des processus d'octroi de crédit, suivi des engagements et recouvrement des créances. L'autre quant à lui a pour objectif de sécuriser davantage les traitements et d'augmenter la productivité des équipes.

Ces optimisations ont été accompagnées par des transformations organisationnelles engagées au niveau du siège de manière à assurer une meilleure réallocation des tâches sur les différentes lignes métiers et structures de la banque, les dernières en date sont la création de deux nouvelles filières d'expertise aux cotés des celles déjà existantes « la Salle Des Marchés » et « la Banque de Financement et d'investissement », le tout au service de nos clients.

De surcroît, la banque ambitionne le lancement de nouveaux chantiers d'optimisation de processus et de renforcement du pilotage notamment commercial en s'appuyant sur les dernières technologies et innovations en la matière et ce, tout en plaçant le client au centre des réflexions.

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

ACTIVITE COMMERCIALE ENTREPRISES

Durant l'année 2021, Société Générale Algérie a marqué, à nouveau son engagement en tant que banque algérienne au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises). Un engagement qui s'est traduit par un accompagnement au quotidien pour permettre à ses clients le maintien de leur activité dans un contexte particulièrement difficile, ainsi que le financement de leurs projets d'investissement soutenant ainsi l'économie nationale et le développement industriel en Algérie.

Notre stratégie commerciale a placé la clientèle des entreprises au cœur de son dispositif commercial avec sa Direction des Grandes Entreprises, son Agence Grandes Entreprises et ses 13 Centres d'Affaires dédiés aux entreprises, sur les principales régions du pays et ce en sus de la gestion en coverage auprès de l'ensemble du réseau élargi de la banque.

Ce dispositif commercial est renforcé par l'expertise de nos lignes métiers spécialisées (Banque de Financement et d'Investissement, Direction des Paiements, Salle des Marchés et les Financements Spécialisés), permettant d'adapter nos offres et nos services aux besoins de nos clients et de leur offrir des solutions adaptées.

En dépit du contexte difficile dans lequel la banque a évolué durant l'exercice 2021 caractérisé par :

- Une réglementation restrictive, traduite par le durcissement du volet réglementaire limitant les flux Trade
- Les répercussions de la crise socio économique de 2019/2020.
- Les répercussions de la crise sanitaire depuis 2020 qui a entraîné la baisse du niveau d'activité des clients.

**Société Générale
Algérie a réussi
globalement à
maintenir son
niveau d'exposition
sur le Corporate**

**ENCOURS CRÉDITS DE
200,8 Mds DZD**

**DÉPÔTS DE
112,7 Mds DZD
AU 31/12/2021**

**DRAINANT UN PNB, DE
12,5 Mds DZD
EN PROGRESSION DE
+1,4% VS 2020**



NOTRE STRATÉGIE

Création de nouveaux concepts de relation client autour de la digitalisation, disposer d'une offre produits monétique et digitale de premier plan.

En parallèle à l'extension du réseau, Société Générale Algérie vise à simplifier l'accès à ses services et produits à travers des canaux de distribution digitalisés avec un push sur les nouveaux produits cash management, notamment via des solutions Mobile et internet Banking, M-paiement, BtoB, Host to Host, projet Télécollecte des chèques, SOGEC@SHNET, la généralisation des TPE, le déploiement de GAB...etc. En conséquence, la politique tarifaire devrait s'inscrire dans cette optique de digitalisation à travers une facturation plus adaptée (incitative) des services digitaux par rapport aux services "non digitaux" avec la différenciation tarifaire.

Création de nouveaux produits adaptés aux besoins des clients et face à l'évolution du cadre réglementaire

L'objectif à moyen terme étant de continuer à développer notre offre crédits à la clientèle pour les deux segments et la création de nouveaux services/offres permettant de positionner la banque sur les secteurs/segments petites et moyennes et grandes entreprises, compte tenu notamment de la conjoncture actuelle, des évolutions réglementaires et des perspectives de développement à moyen terme.

DIRECTION DES PAIEMENTS (PAY)

Poussé par un environnement réglementé et un contexte socio-économique complexe, Société Générale Algérie a très vite construit et structuré les métiers du Global Transaction Banking (GTB) au sein d'une même filière d'expertise :

- **2013** : création de la direction GTB avec une forte orientation Trade Finance ;
- **2015** : intégration des activités Correspondent Banking (CBK) ;
- **2017** : renfort des équipes Cash Management et intégration de la monétique.

Fort de ces succès et dans la perspective de toujours offrir une meilleure qualité de service à l'ensemble des clients (Corporate et Retail), Société Générale Algérie a enclenché une transformation en **septembre 2021 et créé la Direction des Paiements (PAY)**.

Société Générale Algérie propose ainsi à l'ensemble de ses clients une gamme intégrée de services pour gérer leurs transactions quotidiennes à travers l'offre de banque transactionnelle.

La Direction des Paiements (PAY) se distingue par l'expertise reconnue de ses équipes, qui proposent aux clients un accompagnement dédié et complet, tout en s'appuyant sur des solutions innovantes axées sur **la qualité et la sécurité des opérations**.

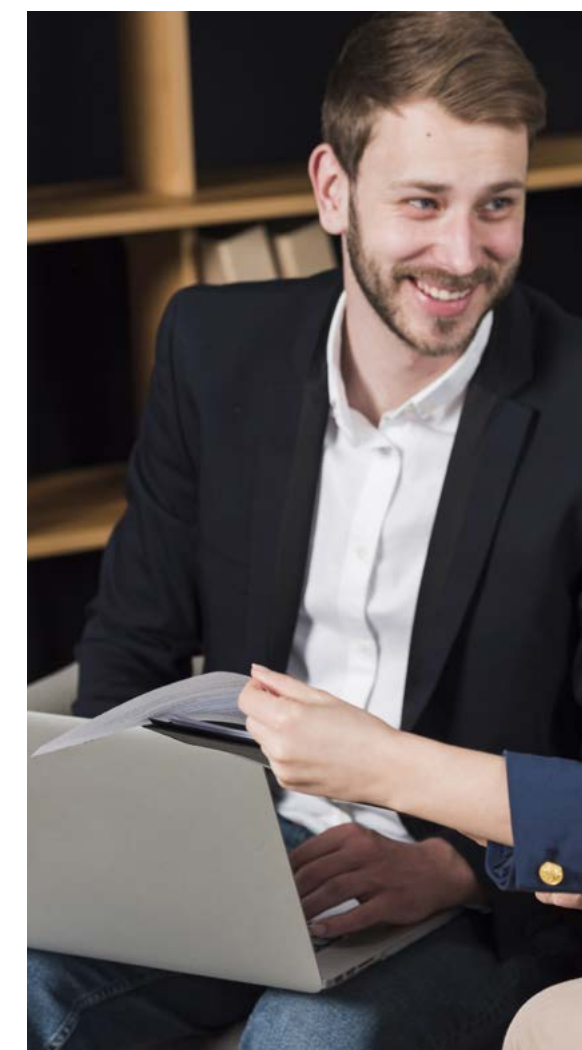
La Direction des Paiements (PAY) est ainsi organisée en deux départements :

UN DEPARTEMENT COMMERCIAL GLOBAL TRANSACTION BANKING (GTB) pour accompagner nos clients sur les métiers de banque transactionnelle.

Le département GTB apporte son expertise et accompagne les clients sur les métiers suivants :

■ LE TRADE FINANCE

En 2021, malgré un contexte sanitaire et réglementaire peu favorable, les équipes Trade Finance ont su s'adapter pour toujours proposer aux clients une qualité de service à la hauteur de leurs attentes.





Plusieurs rencontres clients à distance ou en présentiel ont été organisées conjointement avec les Centres d'Affaires afin d'accompagner les clients sur les aspects réglementaires et conformité.

L'année 2021 a également été marquée par :

- L'accélération de la **digitalisation des outils de production** afin de proposer aux clients une optimisation des processus et des délais de prise en charge ;
- La mise en place de **circuits de traitement accélérés** pour les clients de secteurs prioritaires tel que le secteur pharmaceutique et agroalimentaire.

■ LES FLUX INTERNATIONAUX ET OPÉRATIONS RÉGLEMENTÉES (FIOR)

Les équipes sont dédiées au conseil et à l'accompagnement réglementaire des clients. La structure a été créée en 2019 et apporte son expertise et ses conseils sur :

- Les domiciliations d'importations de prestations de services,
- Les contrats sur des marchés publics et privés,
- Les dossiers de transfert de dividendes, produits de cession et de liquidation, jetons de présence et tantièmes

Société Générale Algérie est aujourd'hui la seule banque de la place à offrir ce niveau de service et d'accompagnement aux clients.

■ LE CASH MANAGEMENT ET LA MONÉTIQUE

Dans un environnement en constante évolution les équipes Cash Management et Monétique se mobilisent pour apporter aux clients des solutions innovantes et sécurisées pour leur faciliter la gestion de leur trésorerie domestique et internationale.

L'année 2021 a été marquée par l'**accélération de la digitalisation** des outils et services afin d'accompagner les clients dans :

- L'optimisation et la centralisation des paiements et des encaissements ;
- Le suivi des comptes à distance avec une offre de banque à distance largement reconnue par les clients ;
- Le développement de solutions innovantes pour les flux domestiques et internationaux ;
- Leurs besoins en monétique avec des offres performantes (TPE, Web Marchand, carte CIB Business, les espaces libre services).

■ LE CORRESPONDENT BANKING (CBK)

Grâce au réseau étendu du Groupe Société Générale et aux banques partenaires en Europe et à travers le monde, les équipes de correspondent Banking (CBK) accompagnent les clients en développant et renforçant les relations avec les différents correspondants étrangers pour une meilleure efficacité de service des opérations Trade. Ceci est également renforcé par une forte expertise à l'international et une connaissance des différents marchés algériens.

UN DEPARTEMENT PROJETS ET INNOVATION afin de poursuivre et d'accélérer le développement de des produits à proposer aux clients, et ainsi garantir une offre toujours plus performante et innovante.

Dans le cadre de la création de la Direction des Paiements, des équipes sont dédiées au développement de des offres de produits pour l'ensemble des services de banque transactionnelle afin de toujours proposer aux clients des services plus innovants. Tout au long de l'année, la banque a également travaillé en mode agile avec les clients sous forme d'ateliers pour le développement des offres.

L'année 2021 a été marquée par le déploiement de nombreux nouveaux produits dont :

- SOGECASH Net version Web et mobile : E-banking Local
- La télécollecte de chèques
- L'Appli SGA pour les particuliers
- Le SoftToken pour plus digitalisation et de sécurité dans la connexion au web banking local

La présence, le conseil et l'expertise apportés par les équipes de Société Générale Algérie tout au long de l'année aux clients, positionne la banque comme **un acteur de premier rang dans les activités de Banque Transactionnelle**.

Toutes les actions engagées et l'expertise de la direction des Paiements sur les activités de Banque Transactionnelle sont largement reconnues par les clients et ce depuis de nombreuses années :

- Société Générale Algérie a été élue 6 années de suite « **Best Trade Finance Provider** » by **Global Finance**
- Société Générale Algérie est élue Cash Management « **Market Leader** » par **Euromoney** pour la seconde année d'affilée en 2021
- Une certification ISO 90001.



BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

Pleinement engagée dans le développement économique et social du pays, Société Générale Algérie via sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI) occupe la place de leader dans les financements structurés en Algérie. En effet, Société Générale Algérie a accompagné des projets d'investissements dans des secteurs diversifiés tels que l'agro-alimentaire, l'industrie pharmaceutique, l'énergie et l'électroménager. Ces financements représentent une forte valeur ajoutée pour l'économie algérienne.

Durant l'année 2021, nous avons conforté notre position de banque leader en matière d'accompagnement dans des projets d'investissement sur des secteurs diversifiés. Nous en citons 3 projets :

- Mise en place d'un crédit syndiqué (quote part Société Générale Algérie) d'un montant de 10.000M DZD dans l'industrie sidérurgique, dans le cadre d'une syndication d'un financement de 157Mrds DZD. Ce financement est destiné à la réalisation du nouveau complexe intégré de production des aciers plats, qui permettra d'augmenter les revenus et d'optimiser la rentabilité du complexe avec de faibles conditions de risque et une forte augmentation de la partie exportée.

A travers la participation à cette syndication menée par une grande banque publique de la place, cette opération permettra de renforcer notre positionnement sur le marché des financements structurés en Algérie et renforcer les partenariats public-privé.

Projet industriel à forte utilité économique et sociale pour l'économie algérienne avec 2.000 emplois directs et un important savoir-faire industriel et commercial, à travers cet accompagnement nous renforçons l'image de banque pleinement engagée dans le développement économique du pays.

- Mise en place d'un crédit moyen terme d'un montant de 1.000M DZD au profit d'un important acteur dans le domaine de l'hygiène. La facilité servira à financer des équipements de production de détergents et hygiène féminine, renforçant ainsi le positionnement de la société dans ce secteur. Reconnu pour son esprit d'entrepreneuriat mais aussi pour être le pionnier dans le secteur de l'hygiène en Algérie, l'emprunteur est leader du marché algérien d'hygiène Bébé et co-leader du marché des détergents (produits soins maisons et produits de blanchisserie).
- Mise en place d'un crédit moyen terme d'un montant de 1.000M DZD au profit d'une société de fabrication pharmaceutique, permettant le financement de la transformation industrielle de l'emprunteur et l'augmentation de ses capacités de production par l'acquisition de nouvelles lignes de production et le lancement de nouveaux produits. La société assure la production, le façonnage et l'importation de médicaments. Ainsi, Société Générale Algérie contribue à assurer la sécurité sanitaire et la disponibilité de médicaments sur le marché algérien.

CRÉATION DE LA DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)

Cette nouvelle filière vise à renforcer notre expertise sur l'activité de Leasing et développer une offre de solutions associées.

Ayant pour mission d'intervenir en transversal sur le Corporate, le Retail, et en direct auprès du client, la DFS se positionne comme étant l'interlocutrice spécialisée dans l'étude et le suivi des opérations de financement spécifique avec une vocation commerciale proactive.

CONTEXTE ET ENJEUX

Dans un environnement bancaire international de plus en plus exigeant, les "globals standards" priment sur le business d'une part, et d'autre part, les règles imposées par le régulateur génèrent des impacts en risques pondérés.

Un contexte pays de plus en plus complexe, avec d’une part un environnement socio-politique en transition, et d’autre part une volatilité réglementaire, générant un “STOP & GO” sur l’environnement économique.

A noter l’impératif de la Société Générale Algérie de continuer à croître et gagner des parts de marché, et d’assurer des niveaux de rentabilité acceptable par l’actionnaire.

L’environnement bancaire est en mutation, il y a passage d’une offre bancaire dite “standard” avec un coût du risque fragilisé, vers une offre plus sophistiquée, sur un marché encore sous-bancarisé offrant à cet effet, des niveaux de rentabilité encore assez intéressants. Si la place bancaire a vu l’émergence de nouveaux produits comme le change à terme, sur le chapitre solutions de financement, beaucoup reste à faire pour accompagner le paysage économique.

Société Générale Algérie étant une banque de référence sur la place, elle doit impérativement consolider sa position de leader en étant “time to market”, et innovante de manière continue sur le volet offre.

LE LEASING

Activité fortement impactée par les changements réglementaires d’où l’impératif de développer de nouveaux gisements d’encours ; ceci étant au cours de l’exercice 2021, l’activité leasing a connu une reprise graduelle de la production avec une progression de 32%, soit une production annuelle de 4 200 M/DZD et cela après un exercice 2020 fortement perturbé par le contexte sanitaire et les répercussions de la réduction drastique de l’importation de véhicules roulants.

La dynamique de rebond est aussi confortée par les opportunités commerciales notifiées en 2021 et dont les décaissements ont été majoritairement décalés à 2022, étant donné qu’il s’agit essentiellement d’actifs devant faire l’objet d’importations (rallongement des délais de production et d’approvisionnement à l’international par le fait du contexte sanitaire également).

La progression de la production leasing en 2021 confirme la légitime ambition de rebond commercial en 2022 notamment dans le secteur industriel et médical et accessoirement dans le secteur de l’immobilier.

De ce fait, nos ambitions pour 2022 et au-delà sont clairement la consolidation de notre leadership qui passe par une relance de la production qui doit être supérieure aux facturations. Cette dynamique s’accompagne d’un pilotage rigoureux de la qualité de notre risque, d’où le processus de coordination de la phase recouvrement enclenché avec la filière RISQ.

Le renforcement de l’offre produits et Synergie

- Une offre de crédit-bail immobilier est commercialisée depuis quelques mois avec un premier décaissement pour cette année.
- Une offre leasing destinée au secteur Oil & Gas et sociétés de réalisations de projets pour accompagner les futurs grands projets.
 - Une offre secteur des télécoms (opérateurs et Tower Co) et énergie verte en synergie avec notre structure Banque de Financement et d’Investissement.
 - Capitaliser sur l’expertise de nos lignes métiers assurant un corss-selling pour développer des ventes croisées (Change à terme, flux Trade, grands actifs industriels).

Le Factoring et Supply chain finance

Le factoring étant en mode projet en attente de la promulgation des textes réglementaires d’application.

Dans l’intervalle, des solutions B to B crédit sont en cours de développement, dans le but :

- D’impacter nos encours TPE et PME en capitalisant sur le Fonds de commerce de nos gros clients et capitaliser sur leurs parts de marché comme éléments de confort.
- De bénéficier de risques pondérés plus favorables que les grands comptes, avec des mécanismes déconsolidant via des assurances crédit.
- D’optimiser nos encours en accompagnant le développement de nos gros clients, cela en offrant un service différent de nos concurrents qui consiste à financer les distributeurs de ces mêmes gros clients, leur permettant d’augmenter leurs ventes.

ACTIVITÉ COMMERCIALE RETAIL

LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

Malgré un contexte économique compliqué et une situation sanitaire inédite du fait de la pandémie de la COVID-19, Société Générale Algérie a continué à renforcer sa position de partenaire majeur des Professionnels en Algérie à travers une politique centrée sur les besoins de sa clientèle, mais aussi à travers l’implication sans faille des équipes commerciales sur le terrain qui œuvrent chaque jour pour apporter la meilleure qualité de service et accompagner les professions libérales, les professionnels de la santé, les pharmaciens d’officines et les commerçants TPE, avec des produits adaptés, voire, dédiés.

La résilience de notre modèle et notre stratégie commerciale, nous ont permis le recrutement de plus de 4500 clients et la mise en place de 1500 dossiers de crédit pour le financement du cycle d’exploitation ainsi que de l’investissement pour accompagner la relance

économique et la reprise d’activité de nos clients après deux exercices difficiles ponctués par la crise sanitaire.

LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

Sur un air de relance économique, le marché des Particuliers a su tenir la cadence et le dynamisme de son activité, avec une production crédits plus importante que celle de l’année 2020.

Une augmentation de +10% a été enregistrée sur l’activité Crédits Immobiliers et de +160% sur l’activité Crédits Travaux.

Par ailleurs, une hausse a été enregistrée sur les activités du crédit à la consommation de +27% expliquée par le retour des habitudes de consommation des clients particuliers après la dure période COVID.

Un peu plus de 10 milliards de dinars de production ont été enregistrés durant l’exercice 2021, équivalent à 20 400 dossiers de crédit débloqués.

2021 fut l’année de déploiement de la nouvelle version de l’APPLI SGA avec une nouvelle interface et de nouvelles fonctionnalités. Un peu plus de 46 273 nouvelles entrées en relation nous ont fait confiance en 2021 cela démontre toute la confiance que nous portent nos clients.

LE MARCHÉ DES SALARIÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE

Malgré des aléas conjoncturels auxquels nous avons opposé notre capacité de résilience et notre agilité commerciale, 2021 aura été une année fertile en recrutements/équipements des Salariés de la Fonction Publique. Cela s’est traduit par un nombre appréciable de clients nouveaux SFP. La bonne nouvelle est que cette tendance s’en va grandissante.

Durant cet exercice des Journées Portes Ouvertes ont été organisées qui constituaient de véritables vitrines en direction de nos prospects de la Fonction Publique. Cette dynamique commerciale a permis au réseau de clôturer l’exercice 2021 avec :

- Un recrutement de 7 768 clients SFP, en hausse de 83% par rapport à l’exercice écoulé soit 94% de l’objectif.
- Un stock de clients SFP actifs de 43.701 qui représente désormais 23% du stock clients PRI actifs, équipés à 88%

Les résultats de 2021 améliorent de façon positive notre dynamique commerciale dans ce marché des SFP.

BANCASSURANCE ET GESTION DES ORDRES

Pour l’exercice 2021, l’activité assurance a pu se maintenir pour la deuxième année consécutive sous une conjoncture sanitaire et économique qui n’y était pas favorable.

En effet, le volume d’activité en termes de primes collectées s’est stabilisé autour de 836 MDZD vs 830 MDZD en 2020.

La branche VIE, à elle seule, représente près de 40 % de cette activité.

Quant à la rentabilité de l’activité assurance pour l’exercice 2021, la banque enregistre un PNB de 186 Mdzd, soit une évolution de près de 10 % par rapport à l’exercice précédent. L’assurance emprunteur (ADE) adossée aux crédits Immobilier et à la consommation contribue à plus de 50% à cette rentabilité.

DIRECTION MARKETING ET RELATION CLIENTS

CARTES CIB BUSINESS

La banque au quotidien n’était pas en reste en 2021, puisque nous avons lancé la CIB BUSINESS professionnel et entreprises, en cohérence avec notre démarche continue qui vise à élargir notre gamme de moyens de paiement.

La CIB BUSINESS est une carte interbancaire domestique rattachée au compte courant commercial, destinée à couvrir les dépenses professionnelles du porteur et certaines charges de l’entreprise.

Egalement, elle permet au porteur d’effectuer des retraits d’espèces et des paiements sur TPE et en ligne (e-paiement), à tout moment et en toute sécurité.



CARTES VISA CONTACTLESS

Les cartes VISA délivrées par Société Générale Algérie sont désormais dotées de la fonctionnalité de paiement 'CONTACTLESS'.

La fonctionnalité de paiement 'CONTACTLESS' permet au client porteur de la carte VISA de payer rapidement ses achats de moins de 20 € sans avoir à insérer sa carte dans le TPE, ni à composer son code secret, il lui suffit simplement d'approcher sa carte VISA du 'TPE' pour que son paiement soit validé.

En matière de sécurité, les paiements réalisés 'sans contact' sont aussi sûrs que ceux effectués avec saisie du code secret.

LEASING IMMOBILIER

Toujours dans notre stratégie d'élargissement de notre éventail produits et de développement de nos différents métiers, en 2021 nous avons lancé le leasing immobilier qui vient enrichir notre gamme leasing.

Ce nouveau produit permet de financer ou de refinancer l'acquisition d'un bien immobilier à usage professionnel, assorti d'une promesse de vente au profit du client.

Une solution créatrice de valeur pour nos clients, nous les accompagnons à travers notre expertise leasing, juridique et en responsabilité sociale et environnementale dans la concrétisation de leur investissement immobilier.

Ceci permet à nos clients de se consacrer au développement de leurs activités dans des conditions optimales.

CENTRE DE RELATION CLIENTS MULTIMÉDIA

Durant l'exercice 2021, les activités liées à la lutte contre l'attrition ont été renforcées au niveau du CRCM via les campagnes de rétention active mais aussi proactive via un score prédictif d'attrition.

Les activités ont permis d'afficher des résultats satisfaisants :

Sur 3742 clients, le CRCM a pu joindre 996, soit un taux global de 26%, nous permettant un taux de succès de 61% soit 593 clients retenus.

DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU

Société Générale Algérie a su préserver la proximité physique et territoriale qui la caractérise, l'environnement a été difficile en raison de la crise, mais malgré ce contexte, notre banque a continué à se développer avec une bonne dynamique et une pertinence d'une stratégie de densification du réseau d'agences en extension depuis quelques années, avec une moyenne d'ouverture de 3 à 4 agences par an.

Dans ce contexte inédit lié à la crise sanitaire, Société Générale Algérie a accéléré, en parallèle, la transformation digitale du travail et des usages bancaires, les 700 collaborateurs Retail se sont mobilisés pour maintenir la qualité de service et la relation clients, elle a adapté son organisation et les usages ont évolué avec une croissance à deux chiffres des opérations en self care sur GAB grâce à son fort réseau. En effet, Société Générale Algérie a accru son réseau en mettant à la disposition des clients, un ou plusieurs GAB dans toutes ses agences. En 2021 son parc a atteint 130 ATM sur 31 Wilayas.

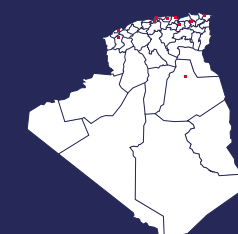
PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU

■ CLIENTS / AGENCES

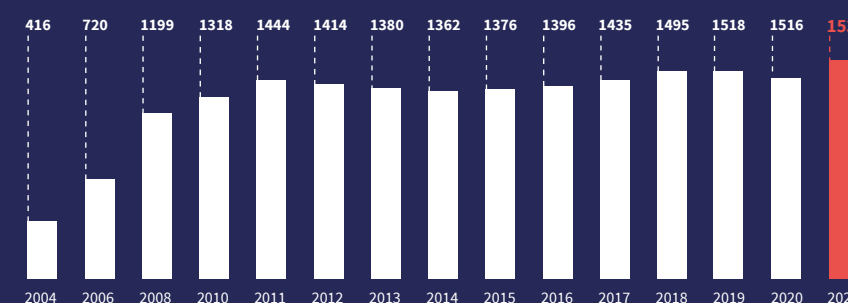


234 500
Clients



99
Agences

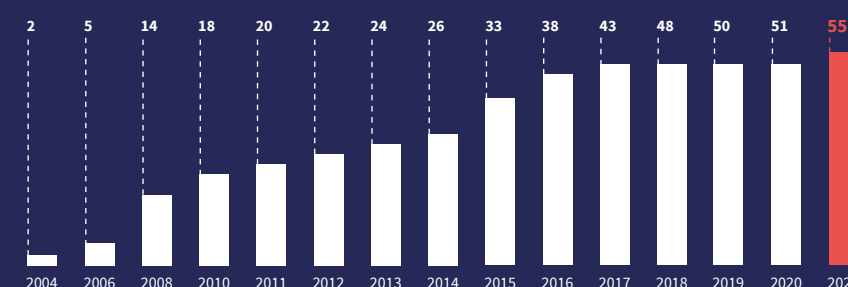
■ EFFECTIFS



1 558
Collaborateurs

DES FONDAMENTAUX SOLIDES

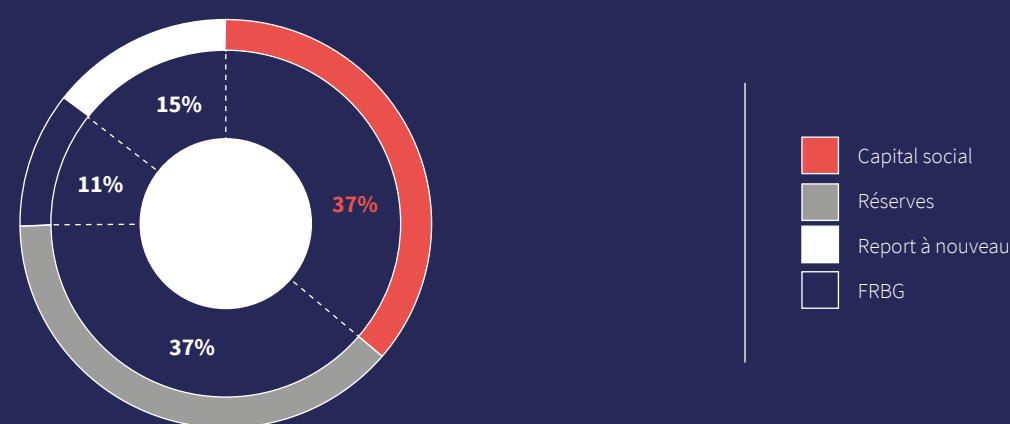
■ FONDS PROPRES* (MILLIARDS DZD)



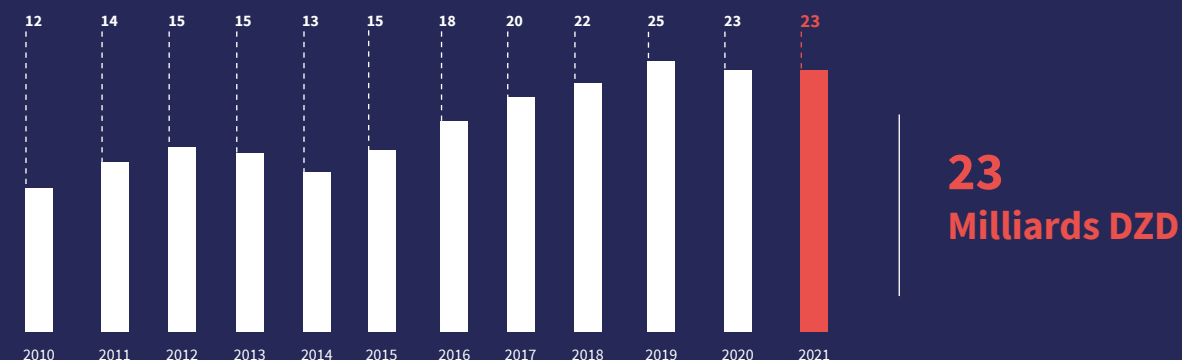
55
Milliards DZD

*Distribution de 60% du Résultat de l'exercice 2020

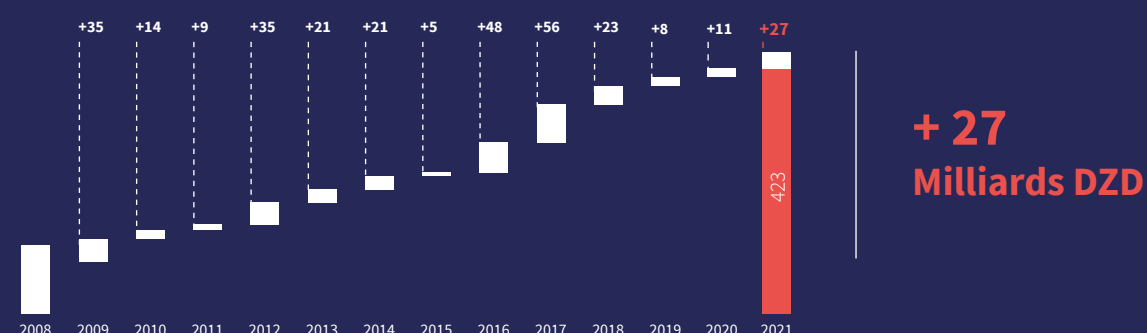
■ STRUCTURE DES FONDS PROPRES



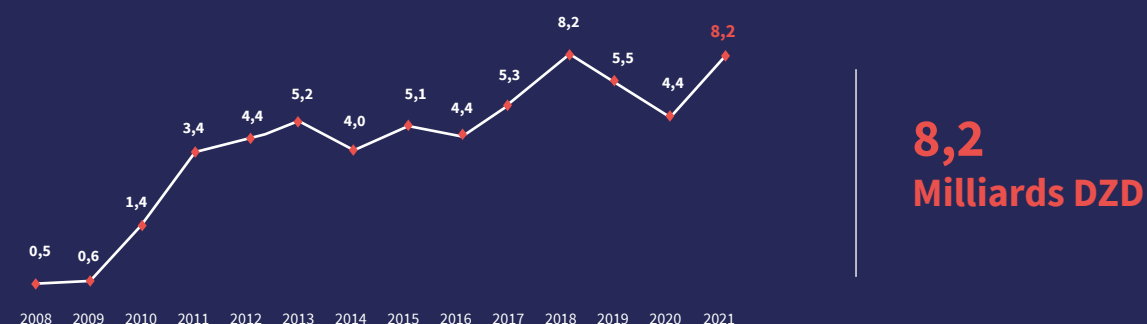
■ ÉVOLUTION DU PNB (Milliards DZD)



■ TOTAL BILAN (Milliards DZD)

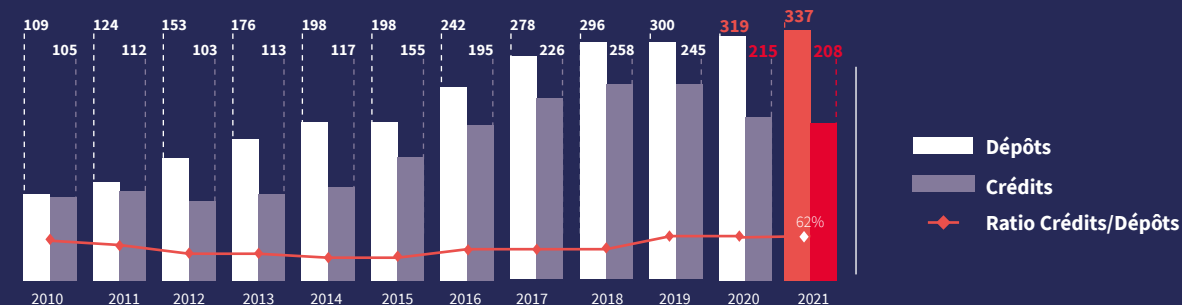


■ RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔTS (Milliards DZD)



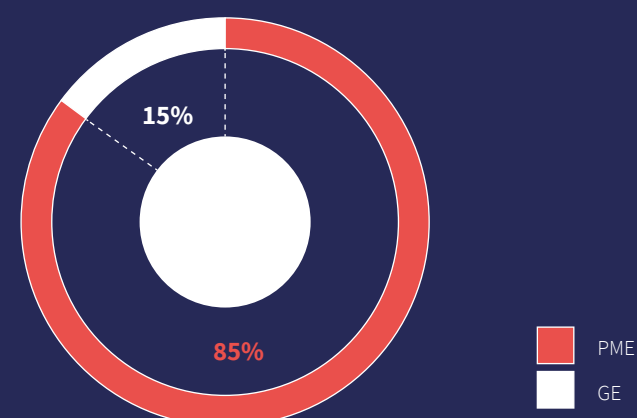
UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE NATIONALE

■ ENCOURS DÉPÔTS ET CRÉDITS (Milliards DZD)



CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ ENTREPRISE

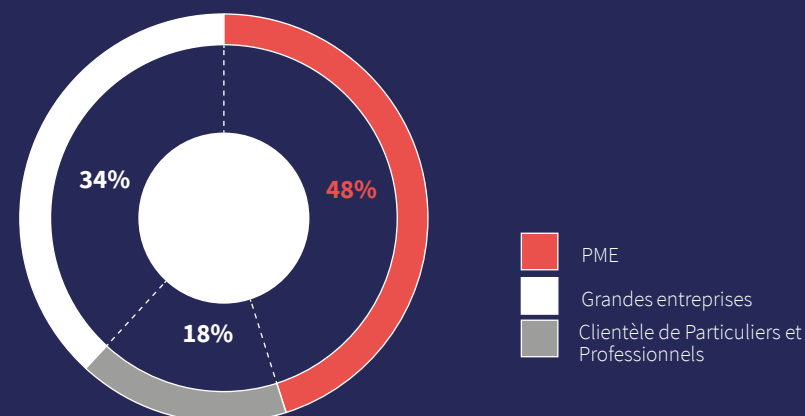
■ Portefeuille Clients Entreprises



Un portefeuille clients comprenant

+ 2 000
Entreprises

■ Répartition des Engagements



... représentant

82%
des Engagements

ÉTATS FINANCIERS

ACTIF				Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2021	2020	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	92 044 169	82 649 210	9 394 959
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	3 777 066	4 117 191	(340 125)
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	95 744 741	73 452 745	22 291 996
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	443 229	386 831	56 398
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	208 365 752	215 131 071	(6 765 318)
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	4 711 542	4 408 302	303 240
Impôts différés - Actif	2.8	8 683 337	7 832 229	851 108
Autres actifs	2.9	586 825	532 457	54 368
Comptes de régularisation - Actif	2.10	3 121 128	2 377 263	743 866
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	4 773 811	4 371 310	402 500
Immobilisations incorporelles	2.14	835 375	753 427	81 948
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		423 104 650	396 029 710	27 074 940
PASSIF				Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2021	2020	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	8 011	6 547	1 464
Dettes envers la clientèle	2.18	334 660 002	315 993 382	18 666 620
Dettes représentées par un titre	2.19	2 789 345	3 012 159	(222 813)
Impôts courants - Passif	2.20	4 660 630	5 762 898	(1 102 268)
Impôts différés - Passif	2.21	-	-	-
Autres passifs	2.22	1 172 664	1 628 597	(455 932)
Comptes de régularisation - Passif	2.23	15 891 556	11 989 379	3 902 177
Provisions pour risques et charges	2.24	9 415 342	8 171 705	1 243 637
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	5 822 896	6 496 771	(673 876)
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	20 223 162	18 450 961	1 772 201
Ecart d'évaluation	2.31	-	-	-
Ecart de réévaluation	2.32	237 811	86 809	151 002
Report à nouveau (+/-)	2.33	(0)	(0)	(0)
Résultat de l'exercice	2.34	8 223 230	4 430 502	3 792 729
TOTAL DU PASSIF		423 104 650	396 029 710	27 074 940

HORS BILAN				Unité : 000 DZD
LIBELLÉ		2021	2020	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES		212 215 508	172 533 395	39 682 113
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE		41 533 069	31 016 982	10 516 087
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANC.		115 568 540	83 785 311	31 783 229
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE		50 075 429	51 985 848	-1 910 419
AUTRES ENGAGEMENTS		5 038 470	5 745 255	-706 785
ENGAGEMENTS RECUS		145 823 905	124 404 007	21 419 898
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES		28 264 780	37 498 698	-9 233 918
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS		117 559 126	86 905 310	30 653 816
TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT				Unité : 000 DZD
LIBELLÉ	NOTE	2021	2020	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	22 189 638	21 833 909	355 729
Intérêts et charges assimilées	4.2	-2 602 149	-3 127 052	524 904
Commissions (produits)	4.3	2 551 815	2 866 324	-314 509
Commissions (charges)	4.4	-384 473	-384 075	-399
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	249 390	115 679	133 711
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	2 970	0	2 970
Produits des autres activités	4.7	1 498 916	1 725 206	-226 290
Charges des autres activités	4.8	-220 944	-128 666	-92 277
Produit net bancaire		23 285 164	22 901 325	383 839
Charges générales d'exploitation	4.9	-8 613 992	-8 134 350	-479 642
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorpo- relles et corporelles	4.10	-899 290	-772 559	-126 731
Résultat brut d'exploitation		13 771 882	13 994 416	-222 534
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-10 758 030	-21 704 629	10 946 599
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	8 183 878	13 423 720	-5 239 842
Résultat d'exploitation		11 197 730	5 713 506	5 484 223
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	0	0	0
Eléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Eléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		11 197 730	5 713 506	5 484 223
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-2 974 499	-1 283 005	-1 691 495
Résultat net de l'exercice		8 223 230	4 430 502	3 792 729

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE

LIBELLÉ	2021	2020	VARIATION
Résultat avant impôts	11 197 730	5 713 506	5 484 223
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	899 290	772 559	126 731
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	0	0	0
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	2 574 152	8 280 909	-5 706 757
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	0	0	0
+/- Produits / charges des activités de financement	0	0	0
+/- Autres mouvements	0	0	0
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	14 671 172	14 766 975	-95 803
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-812 952	-4 354 953	3 542 002
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	23 593 789	36 767 762	-13 173 973
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	-222 813	231 888	-454 702
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	1 197 456	-6 228 470	7 425 926
- Impôts versés	-2 974 499	-1 283 005	-1 691 495
=Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	20 780 981	25 133 223	-4 352 241
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	35 452 153	39 900 198	-4 448 045
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-21 951 871	-46 685 533	24733661,69
+/- Flux liés aux immeubles de placement	0	0	0
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-1 392 088	-1 482 311	90 223
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-23 343 959	-48 167 844	24 823 885
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-2 658 301	-3 020 584	362 283
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	0	0	0
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-2 658 301	-3 020 584	362 283
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	0	0	0
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	9 449 893	-11 288 230	20 738 123
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	0	0	0
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	0	0	0
Effet d la variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	0	0	0
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE			0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	83 029 494	94 317 724	-11 288 230
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	82 649 210	93 748 094	-11 098 884
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	380 283	569 629	-189 346
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	92 479 387	83 029 494	9 449 894
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	92 044 169	82 649 210	9 394 959
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	435 218	380 283	54 935
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	9 449 894	-11 288 230	20 738 124

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

LIBELLÉ	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat	Total des capitaux propres
Solde au 31/12/2019	20 000 000	0	0	-166 360	21 471 545	41 305 185
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	253 169	-	253 169
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-3 020 584	-3 020 584
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	4 430 502	4 430 502
Solde au 31/12/2020	20 000 000	0	0	86 809	22 881 463	42 968 272
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	151 002	-	151 002
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-2 658 301	-2 658 301
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	8 223 230	8 223 230
Solde au 31/12/2021	20 000 000	0	0	237 812	28 446 392	48 684 204

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



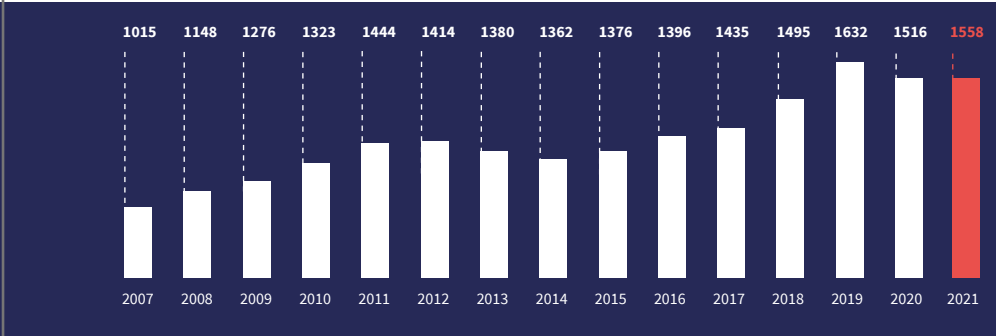
RESSOURCES HUMAINES

EMPLOI

EFFECTIF

Société Générale Algérie a compté 1 558 collaborateurs à temps plein pour l'année 2021.

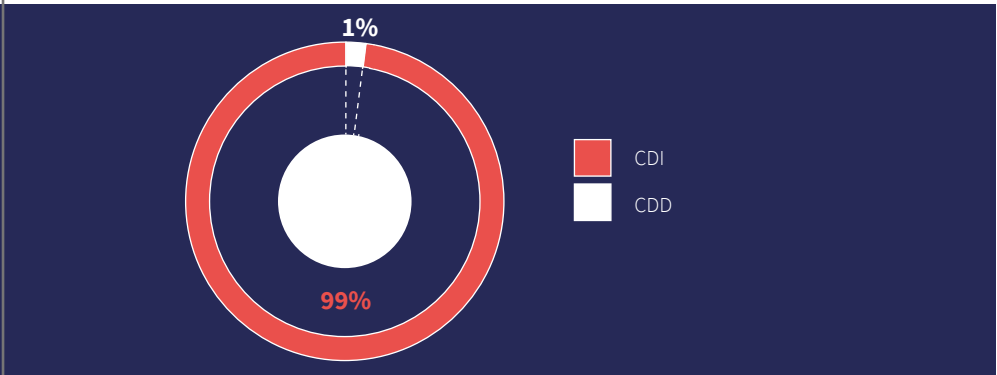
ÉVOLUTION DE L'EFFECTIF



1 558
Collaborateurs

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TYPE DE CONTRAT

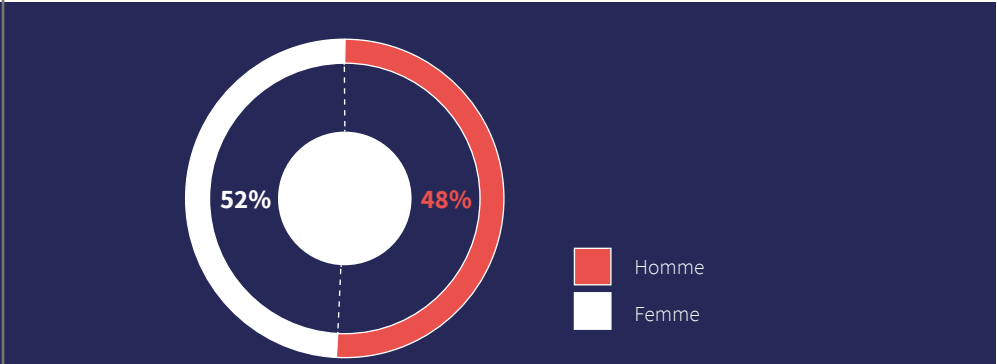
À fin 2021, Société Générale Algérie a enregistré 1549 employés en contrats CDI, soit 99%.



99%
CDI

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GENRE

L'effectif de Société Générale Algérie est réparti entre 52% de collaboratrices et 48% de collaborateurs.

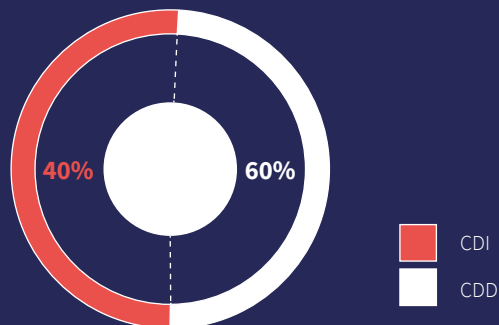


52%
Femme

48%
Homme

RECRUTEMENT EXTERNE

Le recrutement est considéré comme une activité stratégique qui vise à combler les postes vacants avec des collaborateurs qui répondent aux exigences des postes. Société Générale Algérie a enregistré un nombre de 216 recrutements en 2021 vs 176 en 2020, Soit 36% du nombre de recrutements Global. Répartis entre 129 en contrats à durée déterminée et 87 en contrats à durée indéterminée.



MOBILITÉ INTERNE

Étant un levier de motivation et de rétention des employés à haut potentiel et favorisant l'évolution en interne, la mobilité est fortement adoptée par Société Générale Algérie.

Pour l'année 2021, nous comptons 153 mobilités internes, ce qui constitue 43% des recrutements.

LA FORMATION ET L'ACCOMPAGNEMENT DES COLLABORATEURS

La montée en compétence des collaborateurs de la banque est la priorité du service Formation qui met en œuvre des moyens, des outils et des ressources pédagogiques qui correspondent à la stratégie de notre du Groupe Société Générale.

Pour l'année 2021, la crise sanitaire Covid-19 a impacté l'activité de formation en présentiel.

Nous avons enregistré pour cette année un nombre de 817 collaborateurs formés.

SANTÉ ET PRÉVENTION

Société Générale Algérie est soucieuse de mettre à la disposition de ses collaborateurs des prestations qui répondent à leurs besoins de santé et d'amélioration de leur vie quotidienne.

Depuis le début de la pandémie, la banque a pris en charge l'ensemble des sujets testés positifs et les cas contacts soit plus de 2 500 tests PCR et tests antigéniques ont été effectués ainsi que 250 tests sérologiques.

Des campagnes de vaccination ont été également lancées à destination de l'ensemble des collaborateurs et organisées périodiquement dans le but de protéger les collaborateurs et leurs familles.

CANCER DU SEIN, L'AFFAIRE DE TOUS !

Depuis 12 ans le mois d'octobre est placé sous le signe de la campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein à Société Générale Algérie. En 2021, la banque a réitéré son action « Octobre rose » à travers une large campagne de sensibilisation ainsi qu'une opération de dépistage du cancer du sein au profit des collaboratrices et épouses des collaborateurs. Nous avons enregistré plus de 330 dépistages.

216
Recrutements
externes

129
CDD

87
CDI

43%
Recrutements
(interne et externe)

817
Collaborateurs
formés



330
Dépistages



LA SOLIDARITÉ EN ACTIONS

Les incendies, qui avaient débuté le 9 août, ont détruit des dizaines de milliers d'hectares de forêts dans 26 wilayas du pays, causant ainsi des pertes matériels et humaines. C'est dans ce contexte difficile que Société Générale Algérie a mené une opération de collecte de dons auprès des collaborateurs pour venir en aide aux habitants des régions touchées. Les collaborateurs se sont fortement mobilisés pour la collecte de médicaments, de denrées alimentaires, de vêtements ainsi que des équipements de literie.

Toujours aussi, solidaire, Société Générale Algérie a apporté un soutien financier à l'Association Amel Chlef dans l'extension de son centre de formation dédié aux enfants inadaptés mentaux pour leur insertion professionnelle.

La banque a aussi organisé une collecte de vêtement pour la fête de l'Aid au profit des enfants malades du CHU El Biar

Enfin, et comme l'accoutumé, Société Générale Algérie a récompensé les lauréats du brevet de l'école des non-voyants 'El Achour, en leur offrant des laptops dotés de fonctionnalités qui leurs sont dédiées.

TOUS SOLIDAIRES AVEC LES VICTIMES DES INCENDIES



L'ENGAGEMENT AU COEUR DE NOS VALEURS

Art contemporain, Musique, Sport... Au-delà de nos métiers, à travers des actions variées mais menées avec constance, dans la durée, s'exprime une des valeurs fortes du Groupe, l'engagement.

UN MÉCÈNE CULTUREL

Au-delà de ses engagements financiers, Société Générale Algérie soutient la création artistique, en accompagnant des ensembles et acteurs du monde culturel algérien et étrangers. En 2021, Elle a célébré, la fête de la musique 2021, en rassemblant la chorale « Noudjoum » de Société Générale Algérie au niveau de son siège pour partager ensemble un moment musical.

L'ART CONTEMPORAIN EN PARTAGE

Société Générale Algérie tient à la pérennité de son engagement envers l'art contemporain, c'est d'ailleurs à travers son Concours « Jeune Artiste Peintre » qui est organisé annuellement depuis 9 ans, qu'elle encourage l'émergence de nouveaux talents algériens. En effet, des prix sont décernés par un jury de professionnels de la peinture aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes présélectionnés par le jury. Les douze toiles finalistes sont promues sur nos supports d'agendas remis aux clients et aux partenaires.



UN PARTENARIAT SOLIDE AVEC LE HANDISPORT

Société Générale Algérie construit depuis dix ans un partenariat solide avec la Fédération Algérienne Handisport. Un soutien renouvelé en 2021 en vue de poursuivre le développement de la pratique de ce sport en algérie et d'accompagner la Fédération dans la réalisation de projets à destination des handisportifs.

La banque a aussi organisé une cérémonie pour honorer les athlètes médaillés des jeux paralympiques de Tokyo 2020. Des athlètes handisports qui apportent leur part de distinctions dans toutes les manifestations sportives internationales auxquelles ils participent.

Ils offrent ainsi, tant à l'Algérie qu'à son sponsor officiel, Société Générale Algérie, une fierté toujours grandissante.



TOUS RUGBY !

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2021 qui l'a soutenue pour la sixième année consécutive en tant que Partenaire Majeur. Un partenariat qui confirme une fois encore la pérennité de l'engagement de la banque à accompagner le développement du Rugby en Algérie.

Pour rappel la Fédération disputera en 2022 la phase qualificative à la Coupe du Monde 2023.



Société Générale Algérie a mis en place depuis 2019 un dispositif de gestion des risques E&S pour ses clients et leurs sous-jacents (opérations).

Un montant total de 34MEUR représentant des financements d'investissement SPIF à fin 2021 de la banque, dont quelques exemples suivants :

- Financement de l'industrie bas carbone à travers le financement d'acquisition du DRI du projet « aciers plats » DRI qui repose sur la technologie NG/H2 based DRI + EAF => substitution partial avec de l'hydrogène
- Conseil du client sur la due diligence E&S de son méga projet « aciers plats » avec l'élaboration in-house (SGA) des TdR du projet validés par trois institutions de développement (IFC, AfDB, Proparco) et la sélection des cabinet E&S dans le cadre du projet, suivi et monitoring de toute la partie E&S du projet et intégration d'un clausier E&S dans la documentation de crédit.
- Financement du secteur de la Santé/hôpitaux et de l'éducation à travers des produits PRO (retail) adaptés

SPIF = Sustainable & positive Impact Finance

INNOVATION

Société Générale Algérie a été partenaire Officiel du programme Africa by Incubme, un programme d'incubation de jeunes start-up Africaines dans les domaines techniques innovants.

Cette initiative était l'occasion de la banque pour renforcer l'énergie de l'écosystème entrepreneurial en Algérie et en Afrique et c'est ainsi que Société Générale Algérie encourage l'innovation et les entrepreneurs porteurs d'idées et de projets, en apportant son expertise et nos valeurs au service des startups et du pays.



RÉSEAU D’AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

ALGER

Agence	Adresse	Tél. Standard
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	043 79 57 41 / 59 40
1 ^{er} MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20 / 37 56
AIN BENIAN	19, Rue El Djamila Ain-Bénian - Alger	023 10 48 94 / 93
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 21 / 30
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 15 81 / 16 31
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 45 / 16
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 90 42 / 44
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	023 11 32 65
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 70
TIXERAIN	Coopérative 20 Août route El Quadous ,division 01, N°1696 Birkhadem - Alger	021 57 01 83 / 02 36
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 27 / 37
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 30 / 32
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	023 45 09 94
DELY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	023 31 88 08 / 26
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	023492429 / 23 91
DRARIA	42, Boudjemaa Temim Draria - Alger	0 21 36 16 31
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 56 / 64 / 40
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 44 07 / 51
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	021 77 47 62 / 48 51
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 58
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 13
OULED FAYET	Zone d'équipement A, lot n°5 Ouled Fayet – Alger	0770 84 26 68
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 69 63
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 73 / 94 / 59
TELEMLY	129,Boulevard krim belkacem, Alger,	021 74 54 28
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960- El Biar - Alger	021 91 21 12
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaid N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 17 76
ANNABA 1 ^{er} NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 45 08 59 / 61 /62
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 41 84 84 / 8778 / 8386
BATNA	Les Allées Ben Boulaid , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 48 82 / 42 33 / 47 56
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 82 / 84 / 85
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45 - El Kseur	034 13 55 15 / 16
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 12 95 68 / 97 24 / 95 45
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 08 / 15 / 16
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 52 90 / 93 / 97 / 87
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 55 84 16 / 10 / 17
BLIDA KRITLI MOKHTAR	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11 / 49 63 / 55 97
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaid - Blida	025 23 44 15 / 08
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 48 11 37 / 23 / 16
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 66 / 99 / 44
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumedienne - Bordj Bou Arréridj	035 69 05 05 / 42 / 43
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouira	026 73 44 03
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Bumerdes	024 79 42 44
CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 79 20 56 / 83 12
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 77 79 02 / 05

Centres d'Affaires

CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis , rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	031 93 70 88 / 08 / 74
CONSTANTINE EL KHROUB	8 lot cité Ouchtati M'rah EL Khroub - Constantine	031 83 02 30 / 29
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés , Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 73 62 33 / 35 / 27
GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Gharđaia	029 23 10 03
JIJEL	75, rue des Moudjahidines,Oasis - Jijel	034 47 11 16 /22 92 /22 66
KHENCHELA	18 , rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 78 / 81
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN , Cité Belle Air - Mascara	045 72 28 98 / 29 14
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	02578 19 85 / 11 26
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 59 / 58 / 61
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 27 / 28
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 36 / 37 / 34 / 35
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 30 / 29 / 31
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia-Oran	041 55 31 77
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 08 12 / 42 / 43 / 44
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 25 06 17 / 16
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 36 20 18 / 09
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers , Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 66 / 54 / 55
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 63
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 74 45 67 / 61 / 75
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 72 37 62 / 61
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 47 20 23 / 17 27
EL TARF	Sise, lotissement 09, N° 4 - El Tarf	038 30 25 84 / 79
SETIF BC- ANTENNE RETAIL	01 Avenue Said Boukhrissa Hotel Setifis	036 62 16 08 / 13 11
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 82 67 40 / 35 / 29
SETIF EL HIDHAB	Coopérative 01 ^{er} Novembre 1954, Rue Bendiekha Mouloud - Sétif	036 52 51 87 / 036 52 52 73
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 74 30 14 / 20
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocade - Skikda	038 75 48 38 / 35
SOUK AHRAS	Avenue du 1 ^{er} Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 82 58 06 / 04
TIARET	Rue 1 ^{er} Novembre - Tiaret	046 20 51 32
KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 38 27 73
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 09
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 34 22 04
TLEMCEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 41 28 84 / 90
TLEMCEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhlass, Les Dahlias Kiffane - Tlemcen	043 38 30 71
BANQUE PRIVEE	01, Rue Hamdani lahcen Sidi Yahia - Hydra	021 43 53 47
ROUIBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57
ORAN LES LIONS	OS 52, groupe résidentiel N°128, Bâtiment E, Les Jasmins - Bir El Djir	041 66 81 70 / 15
ORAN POINT DU JOUR	Rond-point El Morched, Cité El Emir Abdelkader Bir El Djir –Oran	041 53 33 45
ANNABA	Boulevard Benboulaid N°79 TR N°23 PROP 15 - Annaba	038 58 19 99
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	0770 91 89 74
BEJAIA	BEJAIA 18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 17 53 01 / 034 17 52 88
CONSTANTINE	CONSTANTINE SIDI MABROUK Cité Ali Besbes, Rue G N° 02, Sidi Mabrouk – Constantine	031 73 62 23 / 40
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30 / 021 75 40 32
HASSI MESSAOUD	Place Emir Abdelkader Hassi Messaoud	029 74 45 67
ORAN	Rond Point El Morchid, Hai El Amir Abdelkader, Bir El Djir - Oran	041 82 29 41
OULED FAYET	La zone d'équipement A, lot N°5 Ouled Fayet – Alger.	0770 53 50 89
ROUIBA	ROUIBA Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	023 87 38 34
SETIF	Coopérative immobilière EL FADJR, Rue AOUN Miloud, Section 266, groupe 29, Sétif	036 62 23 25 / 036 62 23 26
SIDI BEL ABBAS	27 Avenue LARBI TEBESSI Sidi Bel Abbes	07 70 31 63 76
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 10 / 82 / 95 / 87
TIZI OUZOU	Boulevard STITI Ali, lot 254 N°34. Tizi Ouzou	026 20 04 20 / 026 20 03 72

PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

UN LEADER EUROPÉEN DES SERVICES FINANCIERS

Au premier plan des groupes européens de services financiers, nous affirmons notre rôle clé de banquier : donner à tous nos clients les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le groupe allie **solidité financière**, **dynamique d'innovation** et stratégie de **croissance durable** afin d'être **le partenaire de confiance de ses clients**, engagé dans les transformations positives du monde.



30
millions*

De clients particuliers,
entreprises et investisseurs
institutionnels

+ 133 000**

Collaborateurs

61
pays

À travers le monde

1,4
milliards €

De Résultat net part du
groupe

22,5
milliards €

De revenue

13,4%

Ratio de capital CET1,
signe de solidité financière.

NOS
VALEURS

Esprit d'équipe

Responsabilité

Engagement

Innovation

*Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe / ** Arrondi. Effectif fin de période hors personnel intérimaire

À VOS CÔTÉS

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Clients : **3331** *
De l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**