

CONSTRUIRE DEMAIN

Rapport d'activité
2019



**C'EST VOUS
L'AVENIR**



SOCIETE GENERALE
ALGERIE



SOMMAIRE

4 LE MOT DE LA DIRECTION

5 PROFIL DE LA FILIALE

- Historique et actualités de la banque
- Organisation et gouvernance
- Priorités stratégiques de la banque

8 RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

- Activité commerciale
- Développement et organisation du réseau

12 PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

- Un développement soutenu
- Des fondamentaux solides
- Croissance soutenue de l'activité
- Une banque au service de l'économie nationale

14 ÉTATS FINANCIERS

18 RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

- Rapport Général

19 RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

20 RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

24 RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

26 PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

- Être un partenaire de confiance engagé en faveur des transformations positives
- Une banque diversifiée et intégrée, avec 3 pôles métiers complémentaires



LE MOT DE LA DIRECTION

ERIC WORMSER

Président du Directoire

Dans un contexte de crise politico-économique très difficile générant une croissance atone et des pressions sur la liquidité, Société Générale Algérie a fait preuve en 2019 d'une résilience exceptionnelle tout en maintenant un niveau de performance satisfaisant.

L'année 2019 a été marquée par une instabilité politique et économique conduisant au report de l'élection présidentielle d'avril à décembre. Cette situation, conjuguée à une activité judiciaire importante menant à des gels de comptes de grandes entreprises algériennes, a impacté significativement le monde des entreprises, le paysage bancaire et les financements de l'économie.

De ce fait, un ralentissement des encours de crédits Entreprises et Particuliers notamment pour les prêts à la consommation, ainsi qu'une augmentation du coût du risque ont été constatés dès le deuxième trimestre 2019.

Concernant les indicateurs financiers de 2019, on peut noter cependant une augmentation du Produit Net Bancaire de près de 15% (13% en 2018) en ligne avec les frais généraux, pour un coefficient d'exploitation qui demeure satisfaisant à moins de 35%.

Le coût net du risque, du fait de la conjoncture, progresse significativement de 190 % (5,8 Milliards de Dinars) malgré un

niveau de recouvrement encore plus important que l'année passée.

Au final, Société Générale Algérie affiche un niveau de performance satisfaisant avec un Résultat Net de 5,5 Milliards de Dinars en 2019.

Le total bilan a augmenté de plus de 8,4 Milliards de Dinars (2,2%) consécutivement à la croissance des dépôts clientèle de près de 4,6 Milliards de Dinars (1,6%). Ces derniers ont permis de consolider la liquidité de la banque à un niveau exceptionnellement élevé et renforcer ce faisant, sa solidité financière.

Société Générale Algérie a poursuivi en 2019, l'implémentation de son plan stratégique autour de trois grands piliers (la Relation Client, l'Efficacité Commerciale, Opérationnelle, People & Culture) destiné à améliorer la satisfaction de ses clients à travers une offre de produits, de services et de solutions bancaires personnalisées pour chaque catégorie de clientèle.

Comme chaque année, Société Générale Algérie, confiante en l'avenir de l'Algérie, réinvestit une partie de ses bénéfices. A travers une politique de distribution de dividendes volontariste, 45% du résultat a été maintenu, en vue de consolider ses fonds propres et d'augmenter, ainsi, sa capacité de financement de l'économie algérienne.

Consciente de sa responsabilité citoyenne, Société Générale Algérie accentue sa dimension sociétale en renforçant ses engagements envers ses partenaires sur le mécénat de solidarité, d'art et de sport. Ces actions sont prioritairement dirigées vers les sponsorings de la Fédération Algérienne de Handisport et celle de Rugby, mais aussi le concours « Jeune Artiste Peintre » qui connaît, année après année, un engouement de plus en plus fort et constitue un événement majeur dans l'agenda artistique du pays.

Société Générale Algérie est ainsi fière de la confiance réitérée de ses fidèles clients. C'est grâce à eux que Société Générale Algérie poursuit sa croissance avec l'objectif d'être un contributeur actif important dans le développement socio-économique de l'Algérie.

Je ne terminerai pas sans remercier les collaborateurs de la banque pour leur dévouement unique et continu.

PROFIL DE LA FILIALE

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie, soit depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement **91 agences** réparties sur 31 wilayas dont

13 Centres d'Affaires dédiés à l'activité de la clientèle des Entreprises.

Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à plus de 230 000 clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.

L'effectif de la banque est de plus de **1 500 collaborateurs** au 31 décembre 2019.

1. HISTORIQUE ET ACTUALITÉ DE LA SOCIÉTÉ

- **1987** Ouverture d'un bureau de représentation.
- **1998/1999** Obtention de l'Agrément Bancaire et création de la filiale Société Générale Algérie.
- **2000** Ouverture à la clientèle de la 1^{ère} Agence d'El Biar en mars 2000.
- **2004** Société Générale Algérie filiale à 100% du Groupe Société Générale après rachat des actionnaires minoritaires.
- **2007** Création de la Direction Grandes Entreprises Internationales (DGEI).
- **2008** Création de la Direction Grandes Entreprises Nationales (DGEN).
- **2009** Création de l'activité Banque de Financement d'Investissement (BFI).
- **2010** Création de quatre Centres d'Affaires à Alger (Chéraga-Amara, Dar El-Beïda, Rouiba-Hassiba et Constantine-Palma) pour mieux servir les PME.
- **2011** Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP) et nouvelle posture de communication basée sur la valeur « Esprit d'équipe ».
- **2012** L'ouverture de 15 nouvelles agences à travers le territoire national.
- **2013** L'ouverture de la Salle des Marchés et création de la filière Global Trade Bank (GTB).
- **2014/2015** L'ouverture de quatre (04) Centres d'Affaires (Dar El Beïda- Blida- Tizi Ouzou- Rouiba).
- **2015** Célébration des 15 ans de la banque et visite en Algérie du premier responsable Groupe Frédéric Oudéa.
- **2016** L'ouverture du Centre d'Affaires de Annaba.
- **2017** L'ouverture de quatre nouvelles agences (M'sila-Tiaret-El Kseur-Blida).
- **2018** L'ouverture de deux nouvelles agences (El Tarf - El Khroub), l'organisation de la Panafrican Valley Community et la création de la première agence bancaire solaire en Algérie (Ghardaïa).
- **2019** La création du Centre d'Affaires Sidi Bel Abbes, l'ouverture de l'agence Télémly (Alger), la fusion des deux agences bancaires Kouba Rabia et les Lauriers (Alger), l'organisation du séminaire Corporate Afrique - Bassin méditerranéen et Outre-mer.

2. ORGANISATION ET GOUVERNANCE

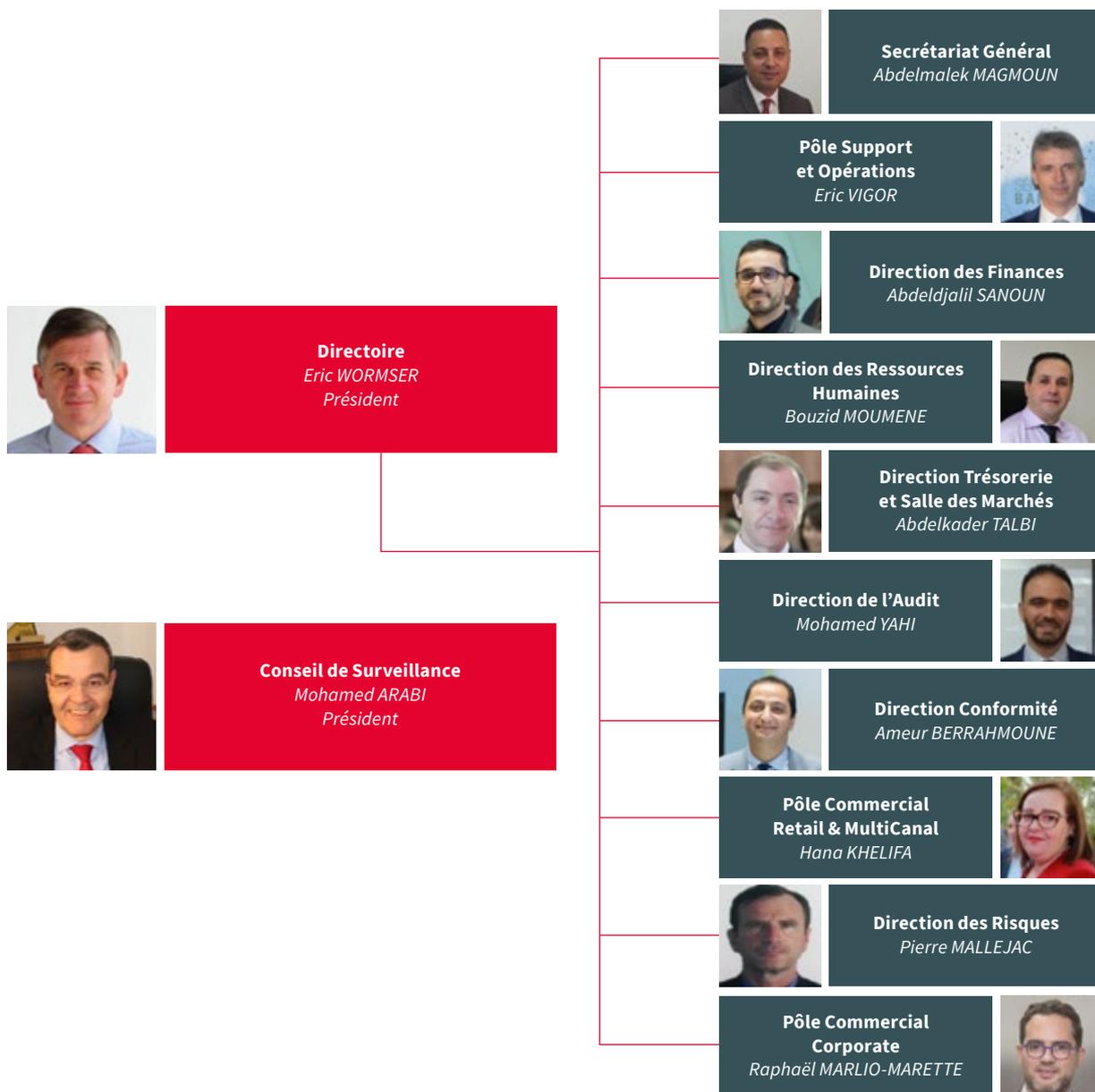
LES MEMBRES DU DIRECTOIRE

- **Eric WORMSER ;**
- **Eric VIGOR ;**
- **Abdelmalek MAGMOUN.**

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

- **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** (Représenté par Michel GASSIE)
- Mohamed ARABI (Président)
- Véronique LOCTIN
- Eric GROVEN
- Pierre CLUZEL
- Denis STAS DE RICHELLE
- Ingrid BOCRIS
- Sylvie PREA

Organigramme Société Générale Algérie



3. PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

L'année 2019 a été marquée par l'accélération des initiatives stratégiques prioritaires du plan 2018 – 2021, et la réalisation de certains ajustements pour organiser le rebond commercial 2020.

Société Générale Algérie est entrée depuis février 2017 dans une phase de structuration et de formalisation de sa vision autour d'un plan stratégique bâti autour de trois grands axes, à savoir le renforcement de la relation client, l'efficacité commerciale et opérationnelle et le développement du capital humain. Le plan 2018-2021 vise principalement à pérenniser, d'une part, la croissance et la rentabilité enregistrée ces cinq dernières années (malgré la situation conjoncturelle de 2019), et de renforcer, d'autre part, l'impact client.

En 2019, la crise politique et économique du pays nous a amené à accélérer certaines initiatives et à apporter des ajustements à notre stratégie dans la perspective d'organiser le rebond commercial dès le S2 2020.



I. Relation client :

Société Générale Algérie poursuit l'extension de son réseau de distribution tout en adaptant en permanence son maillage par une stratégie volontariste d'ouverture de nouveaux points de vente (agences et centres d'affaires) ou de relocalisation. Ce dispositif permet de capter le potentiel d'activité de zones de croissance en matière de collecte de dépôts et de distribution du crédit. De plus, SGA a finalisé en 2019 le déploiement de ses agences mutualisées, c'est-à-dire capables de traiter sur un même lieu les opérations des clients particuliers, professionnels et entreprises dans le but de faciliter les synergies. Société Générale Algérie travaille parallèlement sur un nouveau modèle d'agence plus orienté vers le digital.

Dans ce cadre, de nouveaux produits viendront compléter et développer son offre commerciale (cash management, leasing immobilier, produits d'épargne à taux progressif, etc.). En matière de stratégie commerciale, Société Générale Algérie ambitionne de renforcer sa présence dans des secteurs d'activité tels que la logistique ou la sous-traitance industrielle et vise la conquête de nouveaux clients. En outre, le recours à de nouvelles technologies telles que la robotisation du processus d'entrée en relation nous permet d'accélérer le recrutement de nouveaux clients particuliers.

II. Efficacité commerciale et opérationnelle :

Société Générale Algérie a lancé deux programmes de digitalisation des processus baptisés PRODIGE 1 et PRODIGE 2. Le premier a pour but de libérer à moyen terme la force de vente des tâches administratives sans valeur ajoutée et le second de fluidifier les processus financiers tout en automatisant les traitements manuels et en fiabilisant la donnée comptable.

Ces optimisations ont été accompagnées par des transformations organisationnelles engagées au niveau du siège de manière à assurer une meilleure réallocation des tâches sur les différentes lignes métiers et structures de la banque. Citons à titre d'exemple la réorganisation de la direction leasing, de la monétique et de la direction des opérations, ou encore la fusion des directions Projets et Systèmes d'Information qui permet d'avoir plus d'agilité.

Société Générale Algérie ambitionne à travers ces chantiers l'optimisation des processus front to back en plaçant le client au centre de la réflexion tout en s'appuyant sur les dernières technologies et innovations disponibles sur le marché algérien.

III. Stratégie ressources humaines et culture :

Notre plan d'actions initié dès le début de l'année 2019 consiste



à repenser nos pratiques de recrutement et de mobilité, notre politique de rémunération et nos processus de formation et de gestion des talents. L'objectif visé est de développer la culture managériale de la banque autour du leadership model du Groupe Société Générale au travers d'actions ciblant le management de demain.



En parallèle, Société Générale Algérie poursuit le déploiement du programme Culture & Conduite du Groupe Société Générale, dont les premières actions en local ont débuté avec le déploiement en mai et juin 2018 du parcours d'appropriation du code de conduite du groupe.

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

1. ACTIVITÉ COMMERCIALE

L'activité commerciale en Algérie a été exercée dans un contexte particulier durant l'exercice 2019. Comme tous les secteurs d'activité, le secteur bancaire a lui aussi été impacté par cette conjoncture. La Société Générale Algérie a continué à soutenir l'économie en accompagnant ses clients. Un léger recul de 4,74% a été enregistré en 2019 sur nos encours bilanciaux par rapport à l'exercice 2018, mais notre cohésion et notre adaptabilité ont permis de maintenir notre activité et nos résultats.

Les activités Retail ont enregistré une bonne performance commerciale durant toute l'année avec une hausse de leurs encours bilanciaux de 12% en 2019 par rapport à 2018.

Notre modèle de banque universelle, notre stratégie de diversification de nos activités et de nos portefeuilles, ainsi que notre réactivité face aux changements réglementaires liés principalement au Commerce Extérieur, nous ont permis de réduire l'impact de ce contexte difficile sur l'activité Corporate qui enregistre une baisse de 6% de ses encours bilanciaux en 2019 par rapport à 2018.

Notre large offre de produits nous a également permis de fidéliser notre clientèle historique mais aussi de continuer à en capter de nouveaux clients. Voici quelques-unes des principales réalisations de l'année 2019 :

- Collecte physique de chèques pour des clients grands remettants par un collaborateur pour un traitement direct au niveau de la direction des opérations ;
- Lancement de la domiciliation centralisée pour les crédits documentaires. Toutes les factures relatives à des LC sont domiciliées au niveau central, ce qui écourte nos délais de traitement ;
- Développement de la possibilité d'effectuer des retraits CIB sur les distributeurs Algérie Poste ;
- Nouvelle offre ERRAFIK dédiée aux Salariés de la Fonction Publique ;
- Lancement de la campagne « Cartes VISA » axée sur les principaux avantages concurrentiels.

1.1 ACTIVITÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES

Société Générale Algérie, en tant que banque algérienne au service de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises), contribue, chaque jour au financement de l'économie et au développement industriel de l'Algérie. Cela a été particulièrement confirmé en 2019 où nous avons démontré notre soutien et accompagnement aux acteurs économiques malgré le contexte difficile.

Notre stratégie commerciale a placé la clientèle des entreprises au cœur de son dispositif commercial avec sa Direction des Grandes Entreprises et ses 13 Centres d'Affaires dédiés aux entreprises, sur les principales régions du pays.

Ce dispositif commercial est renforcé par l'expertise de nos lignes métiers spécialisées (Banque de Financement et d'Investissement, Global Transaction Banking, Salle des Marchés ainsi que le Leasing), permettant d'adapter nos offres et nos services aux besoins de nos clients et de leur offrir des solutions adaptées.

La proximité de nos relations avec nos clients, de même que la qualité et la capacité de combiner nos expertises, nous ont donné les moyens de les accompagner en partenaire de confiance durant l'année 2019.

1.2 GLOBAL TRANSACTION BANKING (GTB)

Société Générale Algérie propose, à travers sa ligne de produits et de solutions Global Transaction Banking, une offre packagée permettant à ses clients de gérer et financer leur trésorerie, de sécuriser leurs activités de commerce international, tout en les accompagnants dans leurs investissements et la réalisation de leurs contrats en Algérie.

Après cinq ans d'existence, GTB/SGA a pour ambition de continuer à mettre à la disposition de ses clients, à la fois des entreprises et des institutions financières, des offres complètes et parfaitement adaptées à leurs besoins, leur faisant bénéficier à la fois de notre expertise produits, de notre connaissance approfondie des spécificités locales et de notre réseau international dans plus de 67 pays.

Des changements majeurs ont impacté la structures GTB ces dernières années afin de mieux répondre aux besoins de nos clients :

- Une réorganisation de la structure avec un renforcement de la force commerciale Trade et Cash ;
- La mise en place d'un Middle Office Trade et Cash qui vient en appui à la force commerciale pour libérer du temps aux commerciaux et pour assurer un accompagnement et un service après-vente de qualité au client ;
- Un département Flux internationaux et opérations réglementées, dédié au conseil ainsi qu'au traitement avec les structures concernées de la Banque, des opérations à caractère réglementaire très rigoureux en ce qui concerne la législation des changes et de mouvement des capitaux de et vers l'étranger. Société Générale Algérie est probablement la seule banque à offrir ce niveau de service à nos clients ;
- Un service développement produits Cash management dédié au développement du digital et de la monétique pour être proactif et proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins de nos clients qui sont en perpétuelle évolution. Nous avons, pas moins de 15 projets et demandes d'évolution en cours. Le département Cash Management se veut être un acteur actif dans le développement de la relation clientèle et l'augmentation du chiffre d'affaires de la banque en proposant de nouvelles solutions comme la collecte du cash, la collecte des chèques & des traites, le B to B et le prélèvement automatique et en travaillant sur le développement de deux projets, la télécote des chèques et les cartes affaires ;
- Développement du Desk Afrique pour promouvoir, accompagner et sécuriser les opérations exports vers l'Afrique. La banque a accompagné une mission en Côte d'Ivoire en juillet 2019 avec une douzaine de clients SGA pour rencontrer des importateurs Ivoiriens clients de la Société Générale Côte d'Ivoire, en collaboration avec le World Trade Center Algeria et l'Ambassade d'Algérie en Côte d'Ivoire ;
- Participation à des foires (export) et événements en local et à l'international (Paris, Lyon, Grenoble...);
- Animation d'évènements clients en partenariat avec le World Trade Center.

L'efficacité de ces changements pour GTB tant sur le plan organisationnel qu'opérationnel, a été confirmée par l'obtention des récompenses suivantes :

- Best Trade Finance Provider 2017, 2018 et 2019 par Global Finance ;
- Certification ISO 9001.



1.3 BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

Pleinement engagée dans le développement économique et social du pays, Société Générale Algérie via sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI) occupe la place de leader dans les financements structurés en Algérie. En effet, Société Générale Algérie a accompagné des projets d'investissements dans des secteurs diversifiés tels que l'agro-alimentaire, l'industrie pharmaceutique, l'énergie et l'électroménager. Ces financements représentent une forte valeur ajoutée pour l'économie algérienne.

Durant l'année 2019, nous avons conforté notre position de banque leader en matière d'accompagnement dans des projets d'investissement sur des secteurs diversifiés. Nous en citons 2 projets :

- Société Générale Algérie a finalisé la levée d'un crédit syndiqué d'un montant de 10.000M DZD (CV de 74M€) au profit de Tosyali SPA, leader méditerranéen de l'industrie sidérurgique.

Ce crédit syndiqué a été structuré en co-arrangement avec un confrère pour une maturité de 2 ans. La quote-part de Société Générale Algérie dans le crédit s'élève à 5.000 Millions de dinars (CV de 37 Millions d'euro). Le crédit servira au financement de matières premières destinées à alimenter un complexe sidérurgique intégré dans la région d'Oran, un projet industriel à forte utilité économique et sociale pour l'économie algérienne avec 6.000 emplois directs et un important savoir-faire industriel et commercial.

- Mise en place un crédit long terme d'un montant de 3.800 Millions de dinars (CV 32,5 Millions de dollars) au profit de Maghreb Emballage. Le crédit est destiné au financement d'une ligne de production de carton ondulé pour emballage dans la région d'Oran. Le secteur du papier d'emballage connaît un essor important tiré par le développement des secteurs sous-jacents comme l'agro-alimentaire, l'industrie pharmaceutique et l'électroménager. La demande est amenée à croître en ligne avec les politiques des pouvoirs publics pour encourager la production nationale, réduire l'importation et diversifier les secteurs d'activité. Il s'agit d'une opération sur un secteur stratégique (l'industrie) pourvoyeur d'emplois et de richesses pour la région d'Oran avec plus de 200 emplois directs à prévoir, ce qui renforcera notre positionnement en tant que banque citoyenne engagée dans le développement économique et social de l'Algérie.

1.4 L'ACTIVITÉ LEASING

La ligne métier Leasing a fait l'objet ces 3 dernières années d'une action de transformation structurelle ciblant les trois volets majeurs que sont :

- l'animation commerciale et les relations fournisseurs/vendeurs ;
- le circuit de traitement et de validation des opportunités leasing ;
- ainsi que l'efficacité opérationnelle permettant la mise en place des financements dans des délais maîtrisés.

Ces trois axes majeurs ont nécessité une profonde revue des processus sur le double plan commercial et opérationnel ainsi qu'une mise à niveau des ressources humaines afin de faire face aux exigences du nouveau business model.

La transformation en cours du business model est particulièrement challengée l'environnement économique actuel. La dynamique en cours consiste à optimiser nos synergies avec les marchés Corporate et Retail ainsi qu'avec nos principaux partenaires fournisseurs et Vendeurs en vue d'alimenter aussi régulièrement que possible un cercle vertueux d'opportunités.

En dépit de diverses contraintes notamment en matière de disponibilité de divers matériels, l'exercice 2019 a été aussi résilient que celui de 2018. D'ailleurs, notre production leasing sur ces deux exercices s'est sensiblement rapprochée et s'est maintenue aux alentours de 10 Mds DZD. Cette stabilité relative de la production leasing est le fruit d'une forte mobilisation des équipes pour optimiser le volume des deals concrétisés et surtout grâce à l'efficacité avérée du Middle office Leasing dans le traitement et la validation des financements leasing Corporate. Ce circuit a réussi à générer directement plus de 60 % de la production leasing du marché Corporate et ce, en forte évolution par rapport à 2018.

Le marché Retail a été impacté par la problématique de l'indisponibilité de véhicules légers, actifs prédominants sur le marché des professionnels.

Au final, les données de l'ABEF à fin 2019, confirment le maintien du leadership de Société Générale Algérie sur le marché national du leasing avec un rythme de production soutenu et proche de celui des principaux établissements spécialisés en leasing.

1.5 LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

A l'instar des exercices précédents, et malgré un contexte économique compliqué, Société Générale Algérie continue à renforcer sa position de partenaire majeur des Professionnels en Algérie. En effet, à travers une politique centrée sur les besoins de sa clientèle, mais aussi à travers une force de vente dédiée qui œuvre chaque jour pour apporter la meilleure qualité de service possible pour accompagner les TPE, les professions libérales, les professionnels de la santé et les pharmaciens d'offices.

La disponibilité de notre réseau d'agences, ainsi que l'organisation et la participation à de nombreux événements nationaux et régionaux ont permis le recrutement de plus de 4 300 nouveaux clients et la mise en place de 2 400 dossiers de crédit tant pour le financement du cycle d'exploitation que de l'investissement, notamment dans le cadre de l'accompagnement des professionnels de santé via notre offre de financement « Leasing ».

1.6 LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

En 2019, Société Générale Algérie affiche une forte évolution de son activité de crédit à la consommation avec une production de plus de 9 milliards Vs 6 milliards en 2018. Le crédit AUTO a lourdement pesé dans cette belle performance notamment grâce à l'opération 0% avec le partenaire SOVAC qui est le représentant exclusif des marques du groupe allemand VW en Algérie. A elle seule, cette opération a permis de financer plus de 2.200 dossiers pour une production de 3 milliards de DZD Vs 1 milliard en 2018.

2019 est aussi l'année référence en matière de digitalisation voulue par la banque comme axe stratégique de son développement. C'est ainsi que l'APPLI Société Générale Algérie est venue enrichir l'offre à destination de ses clients particuliers. Le succès est immédiat puisque le cap des 25.000 souscriptions est dépassée en fin d'année ce qui, moins d'une année plus tard, a valu le lancement de la version WEB.

Dans le même registre, la Société Générale Algérie poursuit son effort en digitalisant son processus d'Entrée En Relation. Pour y parvenir, l'outil mis en place s'appuie sur les dernières technologies de l'information pour sécuriser totalement et de bout en bout le processus EER et surtout permettre un gain de temps spectaculaire passant de quelques heures voire un ou deux jours auparavant à seulement quelques minutes pour remettre le RIB au client.

La combinaison de ces évolutions technologiques a contribué au développement de notre portefeuille clients avec 35 000 nouvelles entrées en relation durant l'exercice 2019.

1.7 LE MARCHÉ DES SALARIÉS DE LA FONCTION PUBLIQUE

2019 s'inscrit en droite ligne dans la dynamique positive des recrutements/équipements des 3 dernières années durant lesquelles 58% de nos clients SFP ont été recrutés.

Cet exercice a été marqué par le lancement de l'OFFRE ERRAFIK REVISITEE avec des arguments de vente pertinents adossés à des avantages commerciaux (gratuité 06 mois sur les abonnements packs, réduction de 50% sur les frais de dossiers crédits...)

Concomitamment à cette campagne, 13 Journées Portes Ouvertes (JPO) ont été organisées dans les enceintes mêmes des structures à fort potentiel tels que les pôles universitaires, centres hospitaliers, grandes écoles etc. Ces actions ont permis le recrutement de 5 811 nouveaux clients SFP ramenant ainsi le stock à 37.596, soit 20% de l'ensemble des clients Particuliers.

2. DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU

Société Générale Algérie confirme d'année en année sa volonté de développer son réseau d'agences visant une meilleure efficacité, transparence et une proximité de ses clients pour leur apporter toutes les solutions nécessaires.

Pour servir notre Clientèle de Particuliers et de Professionnels, 85 points de vente sont déjà opérationnelles aujourd'hui et répartis sur 31 Wilayas dont une structure dédiée à notre clientèle patrimoniale.

C'est un développement stratégique, qui témoigne d'un investissement croissant de la banque en Algérie.

La banque met au service de ses clients une équipe de professionnels qualifiés pour répondre à leurs besoins financiers et bancaires.

Composés de plus de 700 collaborateurs ; ces professionnels de proximité sauront apporter des conseils adaptés grâce à leurs compétences dans le domaine bancaire.

PRINCIPAUX INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ

1. UN DEVELOPPEMENT SOUTENU

■ Clients / Agences

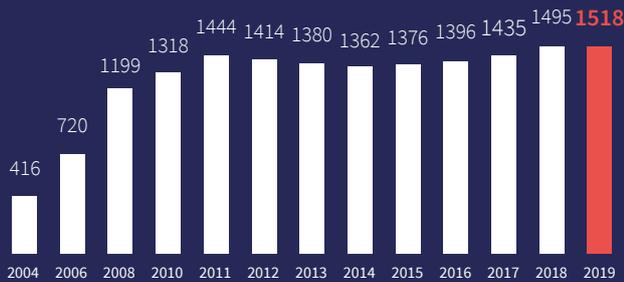


230 120 Clients
dont 5 200 Entreprises



91 Agences
dont 13 Centres d'Affaires

■ Effectifs



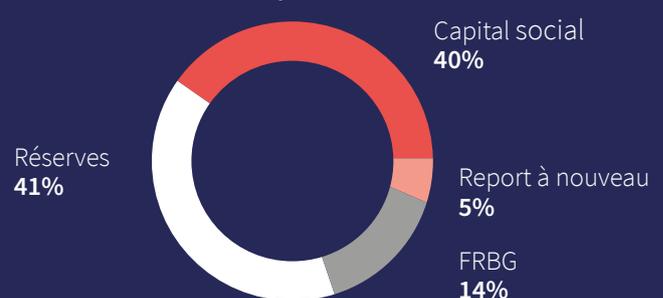
1 518 Collaborateurs

2. DES FONDAMENTAUX SOLIDES

■ Capitaux propres* (Milliards DZD)



■ Structure des Fonds Propres



*Distribution de **55%** du Résultat de l'exercice **2019**

Hypothèse de distribution des dividendes à hauteur de **55%**

■ Total Bilan (Milliards DZD)



■ Résultat Net après impôts (Milliards DZD)

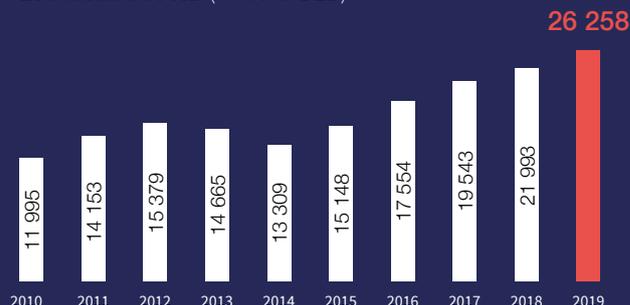


3. UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ECONOMIE NATIONALE

▪ Encours Dépôts et Crédits (Milliards DZD)



▪ Évolution du PNB (Milliards DZD)

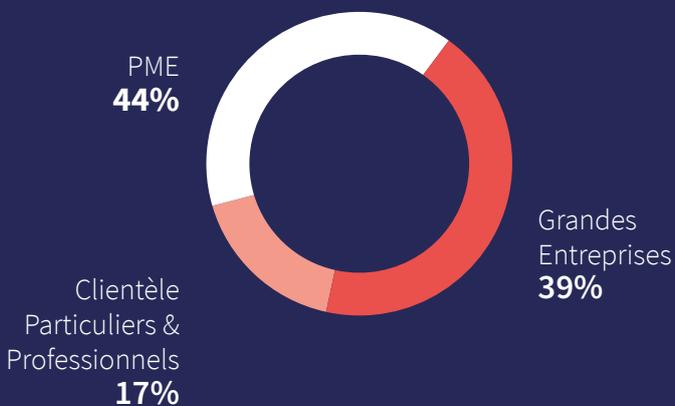


4. CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ

▪ Portefeuille Clients Entreprises



▪ Répartition des Engagements



Un portefeuille clients comprenant

5 232 Entreprises

... représentant

83% des Engagements

ÉTATS FINANCIERS

ACTIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2019	2018	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	93 761 751	86 255 182	7 506 570
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	1 724 661	897 397	827 264
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	29 159 742	18 851 599	10 308 143
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	596 249	984 386	(388 136)
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	245 329 855	257 545 165	(12 215 310)
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	3 174 488	2 809 934	364 553
Impôts différés - Actif	2.8	4 318 508	1 848 092	2 470 416
Autres actifs	2.9	582 927	662 107	(79 179)
Comptes de régularisation - Actif	2.10	1 684 400	2 948 111	(1 263 711)
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	3 688 477	2 843 281	845 196
Immobilisations incorporelles	2.14	770 015	727 566	42 449
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		384 808 750	376 390 494	8 418 255

PASSIF

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2019	2018	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	5 776 584	8 756 363	(2 979 779)
Dettes envers la clientèle	2.18	297 413 648	292 955 047	4 458 601
Dettes représentées par un titre	2.19	2 946 630	2 804 817	141 813
Impôts courants - Passif	2.20	5 607 793	4 325 641	1 282 152
Impôts différés - Passif	2.21	-	-	-
Autres passifs	2.22	1 515 035	1 595 595	(80 559)
Comptes de régularisation - Passif	2.23	11 640 581	12 397 767	(757 186)
Provisions pour risques et charges	2.24	6 928 627	1 336 769	5 591 858
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	11 674 665	12 407 183	(732 518)
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	20 000 000	10 000 000	10 000 000
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	15 979 575	22 286 182	(6 306 608)
Ecart d'évaluation	2.31	-	-	-
Ecart de réévaluation	2.32	(166 360)	(682 408)	516 048
Report à nouveau (+/-)	2.33	(0)	(0)	0
Résultat de l'exercice	2.34	5 491 971	8 207 538	(2 715 568)
TOTAL DU PASSIF		384 808 750	376 390 494	8 418 255

HORS BILAN

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2019	2018	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNES	180 137 048	205 680 516	-25 543 467
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE	44 396 880	50 578 375	-6 181 495
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANCIERES	78 484 269	95 272 162	-16 787 893
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE	54 427 654	58 005 505	-3 577 850
AUTRES ENGAGEMENTS	2 828 245	1 824 474	1 003 771
ENGAGEMENTS RECUS	95 578 304	106 516 562	-10 938 258
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT. FINANCIERES	0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES	36 848 147	41 909 359	-5 061 212
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS	58 730 156	64 607 203	-5 877 047

TABLEAU DES COMPTES DE RÉSULTAT

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	NOTE	2019	2018	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	22 795 734	21 906 935	888 799
Intérêts et charges assimilées	4.2	-2 855 970	-2 854 835	-1 134
Commissions (produits)	4.3	2 089 746	3 516 802	-1 427 056
Commissions (charges)	4.4	-340 504	-212 905	-127 600
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	58 840	30 787	28 052
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	0	-81	81
Produits des autres activités	4.7	3 524 386	327 831	3 196 555
Charges des autres activités	4.8	-14 399	-721 119	706 720
Produit Net Bancaire		25 257 833	21 993 416	3 264 417
Charges générales d'exploitation	4.9	-8 106 484	-6 967 336	-1 139 148
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	-652 023	-626 942	-25 081
Résultat brut d'exploitation		16 499 326	14 399 138	2 100 188
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	-14 288 525	-6 535 838	-7 752 687
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	5 426 634	3 479 709	1 946 925
Résultat d'exploitation		7 637 435	11 343 009	(3 705 574)
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	0	0	0
Eléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Eléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		7 637 435	11 343 009	-3 705 574
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	-2 145 465	-3 135 471	990 006
Résultat net de l'exercice		5 491 971	8 207 538	-2 715 568

TABLEAU DE FLUX DE LA TRÉSORERIE

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	2019	2018	VARIATION
Résultat avant impôts	7 637 435	11 343 009	-3 705 574
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	652 023	626 942	25 081
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	0	0	0
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	8 861 891	3 056 129	5 805 762
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	0	0	0
+/- Produits / charges des activités de financement	0	0	0
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	17 151 349	15 026 080	2 125 269
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-3 000 501	-2 703 529	-296 972
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	12 655 916	-6 970 466	19 626 382
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	657 862	-526 308	1 184 170
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	-1 058 969	3 588 522	-4 647 491
- Impôts versés	-2 145 465	-3 135 471	990 006
=Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	7 108 843	-9 747 252	16 856 095
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERALE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	24 260 192	5 278 828	18 981 364
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-11 135 407	7 896 848	-19 032 255
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-1 527 288	-1 267 567	-259 722
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-12 662 695	6 629 281	-19 291 976
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-4 514 146	-2 892 380	-1 621 766
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	20 000 000	-20 000 000	40 000 000
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	15 485 854	-22 892 380	38 378 234
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	0	0	0
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	27 083 352	-10 984 270	38 067 622
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE			0
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	67 234 372	78 218 643	-10 984 270
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	66 255 256	77 573 825	-11 318 568
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	979 116	644 818	334 298
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	94 317 724	67 234 372	27 083 351
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	93 748 094	66 255 256	27 492 838
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	569 629	979 116	-409 487
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	27 083 351	-10 984 270	38 067 622

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX

Unité : 000 DZD

LIBELLÉ	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Réserves et résultat	Total des capitaux propres
Solde au 31/12/2016	10 000 000	0	0	-186 470	23 277 457	33 090 987
Impact des changements de méthodes comptables	-	-	-	-	-	-
Impact des corrections d'erreurs significatives	-	-	-	-	-	-
Solde au 31/12/2016 corrigé	10 000 000	-	-	-186 470	23 277 457	33 090 987
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	-57 793	-	-57 793
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-3 357 768	-3 357 768
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	5 258 872	5 258 872
Solde au 31/12/2017	10 000 000	0	0	-244 264	25 178 562	34 934 298
Impact des changements de méthodes comptables	-	-	-	-	-	-
Impact des corrections d'erreurs significatives	-	-	-	-	-	-
Solde au 31/12/2017 corrigé	10 000 000	-	-	-244 264	25 178 562	34 934 298
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	-438 145	-	-438 145
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-2 892 380	-2 892 380
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	8 207 538	8 207 538
Solde au 31/12/2018	10 000 000	0	0	-682 409	30 493 721	39 811 312
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	-	516 049	-	516 049
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	-4 514 146	-4 514 146
Opérations en capital	10 000 000,00	-	-	-	(10 000 000,00)	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	5 491 971	5 491 971
Solde au 31/12/2019	20 000 000	-	-	-166 360	21 471 545	41 305 185

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Djamel ZERROUKI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

Cabinet EC-CAC
Othmane BENALI
EXPERT-COMPTABLE
COMMISSAIRE AUX COMPTES

*Monsieur le Président de l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires,
Messieurs les membres de l'Assemblée Générale des actionnaires
de la Banque Société Générale Algérie*

Objet : Rapport général de Certification

Messieurs,

Nous avons effectué notre mission de commissariat aux comptes selon les normes de la profession ; ces normes requièrent la mise en oeuvre des diligences, permettant de s'assurer que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives et constituant une base raisonnable à l'expression de notre opinion sur les comptes annuels.

Il s'agit donc d'un audit qui consiste à examiner, par sondage, les éléments probants justifiant les données contenues dans ces comptes. Il consiste également à apprécier les principes comptables admis par référence au Système Comptable Financier (SCF) et les estimations significatives retenues pour l'arrêté des comptes, ainsi qu'à apprécier leur présentation d'ensemble.

A ce titre, il faut signaler que la crise sanitaire due au COVID-19 n'a pas eu d'impact sur l'image fidèle des états financiers arrêtés au 31/12/2019.

Ainsi, nous estimons que nos contrôles et nos conclusions fournissent une base raisonnable à l'opinion exprimée ci-après :

Au regard, des règles et principes comptables en vigueur, nous estimons être en mesure de certifier que les états financiers de la banque « Société Générale Algérie » Spa, qui font ressort un total net au bilan (actif/passif) de **384 808 749 541.50 DZD** et un résultat net comptable bénéficiaire de **5 491 970 631.35 DZD**, sont dans tous leurs aspects significatifs, réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la situation financière et patrimoniale, de la performance et de la trésorerie de la banque au **31 décembre 2019**.

Alger, le 26 Avril 2020

Les Commissaires Aux Comptes

O. BENALI



D.ZERROUKI



RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

1. EMPLOI

1.1 Effectif

Société Générale Algérie comptait 1518 employés à temps plein répartis entre structures centrales, réseau Retail et Corporate, ainsi qu'une Banque privée, au 31 décembre 2019.

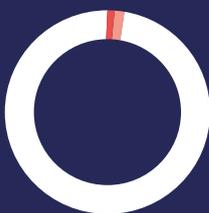
1.2 Évolution de l'effectif



Janv Févr Mars Avr Mai Juin Juil Août Sept Oct Nov Déc

1.3 Répartition des effectifs par type de contrat

A fin 2019, 1505 salariés bénéficiaient de contrats à durée indéterminée, soit **97%**.



Type de contrat

- **1%** Expartié
- **2%** CDD
- **97%** CDI

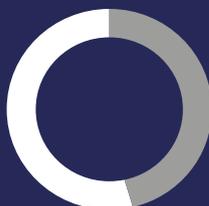
1.4 Répartition par genre



- **49%** Homme
- **51%** Femme

1.5 Recrutement externe

Le recrutement externe a connu une hausse considérable en termes de nombre de recrutements comparé à l'exercice précédent, réparti comme suit : **366** recrutements, dont **199** recrutements en contrats à durée indéterminée et **167** recrutements en contrats à durée déterminée.



Répartition des recrutements 2019

- **54%** CDI
- **46%** CDD

1.6 Mobilité interne

La mobilité interne est un levier d'attraction et de rétention des hauts potentiels, par la promesse d'une carrière dynamique et d'une évolution continue, en synergie avec la formation qui accompagne tant sur le volet technique, comportemental que managérial

La mobilité à la Société Générale Algérie, s'inscrit dans la culture de l'entreprise et suscite de manière durable l'ambition des collaborateurs, Le nombre de mobilité en 2019 s'élève à 349 soit 49% de l'ensemble des recrutements (interne et externe).



- **49%** Mobilité
- **51%** Recrutement

2. SANTÉ ET PRÉVENTION

Société Générale Algérie s'attache à développer un environnement de travail respectueux et sécurisé, pour permettre à chaque collaborateur de travailler dans les meilleures conditions de santé et de bien-être.

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre SAHETNA, mise en place par la banque au profit de ses collaborateurs, le plan a été enrichi par de nouvelles prestations couvertes et la revue à la hausse de certains plafonds des actes les plus sollicités par les collaborateurs de Société Générale Algérie, à savoir :

- Kinésithérapie ;
- Hémodialyse ;
- Aide à la procréation ;
- Prise en charge des vignettes blanches ;
- Traitement des cancers (chimiothérapie et radiothérapie) ;
- Revue des plafonds ;
- Accouchement simple sans complication ;
- Accouchement avec complication.



RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRENEUR

Société Générale Algérie a, durant l'exercice 2019, poursuivi ses actions dans le cadre de ses activités RSE, à l'instar des années précédentes.

Certaines de ces actions relèvent du mécénat et d'autres du sponsoring tant dans le domaine de la solidarité, du sport ainsi que de la culture.

Des événements phares ont ponctué l'année 2019 :

1. LA CITIZEN COMMITMENT TIME 2019, GRANDE CAUSE, RÉINSERTION PAR LE SPORT OU LA CULTURE.

Durant toute une semaine, l'engagement solidaire a été au cœur des activités solidaires de la RSE.

Ceci a permis aux collaborateurs de s'impliquer dans un ensemble d'actions :

- **Dons de sang** en partenariat avec l'Agence Nationale de Sang au profit des personnes malades,

avec la participation de 150 collaborateurs ;

- **Challenge sportif** sur appareils au niveau du siège, pour l'association ANIT ;
- **Parcours Kayak** avec et pour l'association CHAM'S ;
- **Expo-vente** d'articles confectionnés par l'association EPF au niveau du siège ;

- 2ème Edition du **Beach Rugby**, un challenge sportif interne initié par la banque au profit de deux associations partenaires, ce tournoi a impliqué plus de 200 collaborateurs sur le territoire national.



PRISE

2. LA SOLIDARITÉ

Les associations d'aides aux enfants et aux jeunes handicapés mentaux ainsi qu'aux trisomiques sont également soutenues financièrement et matériellement par Société Générale Algérie, à l'instar des associations ANIT, ALIF, EPF, CHAM'S



3. L'INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

Don financier pour le soutien des actions de formation de jeunes pour leur insertion professionnelle de l'association CIARA.

Des Laptops avec logiciel adapté ont été distribués à des collégiens d'une école de mal et non-voyants d'Alger, leur permettant ainsi de poursuivre leur cursus après leur passage au lycée.

Collecte de fournitures scolaires au profit d'enfants de familles démunies



4. CULTURE ET MUSIQUE

Concours « Jeune Artiste Peintre » est organisé annuellement par Société Générale Algérie, lors de l'édition 2019, des prix ont été décernés par le jury aux trois meilleures œuvres et une prime d'encouragement est remise aux neuf autres artistes présélectionnés par le jury.

Festival International de la Bande Dessinée d'Alger 2019, Société Générale Algérie en tant que sponsor, a récompensé le Prix Jeune talent & le prix Espoir scolaire.

Entrant dans le programme des Synergie Maghreb des filiales Société Générale, Société Générale Algérie a lancé sa chorale interne « Noudjoum » composée de collaboratrices et collaborateurs de la banque, qui a participé en avril 2019, en fusion avec les chorales de Société Générale Maroc et UIB Société Générale (Tunisie) au festival SAWT de Casablanca.

La fête de la musique 2019 a été célébrée avec la chorale « Noudjoum » de Société Générale Algérie au siège.



5. LE SPORT

5.1 Le Handisport

Société générale Algérie, partenaire officiel de la Fédération Algérienne Handisport, a renouvelé pour la huitième année consécutive son soutien à cette fédération.



5.2 Le Rugby

La Fédération Algérienne de Rugby a pu compter sur l'engagement de Société Générale Algérie tout au long de l'année 2018 qui l'a soutenu pour la quatrième année consécutive en tant que partenaire majeur.



6. L'ENVIRONNEMENT

PRIX DE L'EFFICACITÉ ENVIRONNEMENTALE 2019

Ce grand challenge organisé par le Groupe Société Générale chaque année, vient renforcer l'engagement du groupe et de ses filiales.

Société Générale Algérie, en plus de son prix 2018, a remporté deux prix en 2019, le premier dans la catégorie gestion des déchets grâce à l'initiative de collecte et reconditionnement de cartouches utilisées au sein de la banque, le second dans la catégorie papier avec la Réduction de papier & boîte d'archive sur une opération commerciale.

A travers ces actions, Société Générale Algérie confirme son rôle de banque citoyenne et engagée en faveur de l'environnement.



RÉSEAU D'AGENCES DE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE

ALGER

Agence	Adresse	Tél. Standard	Fax
AIN TEMOUCHENT	A02, Boulevard Mohamed Boudiaf, Route d'Oran - Ain Témouchent	021 31 10 39 / 43	021 31 10 20
1 ^{er} MAI	04, Rue Belhaffaf Ghazali, 1er Mai - Alger	021 66 39 20	021 66 39 91
AIN BENIAN	19, Rue El Djamila Ain-Bénian - Alger	023 10 48 93	021 31 10 20
AIN NAADJA	Lotissement Djenane El Kares lot N°35 Gué de Constantine - Alger	021 29 72 92	021 29 73 30
AMIROUCHE	03, Boulevard Colonel Amirouche - Alger	021 74 75 30	021 74 75 21
BABA HASSEN	Lot du 1er Novembre 1954 N°127 Baba Hassen - Alger	021 35 16 31	021 35 24 21
BAB EL OUED	01, Rue Meriem Abdelaziz Bab El Oued - Alger	021 62 01 16	021 62 00 92
BAB-EZZOUAR	01, Boulevard Rezig Kadda-Bab Ezzouar - Alger	023 83 90 44	023 83 95 24
BENI MESSOUS	17, Rue de l'hôpital Béni Messous - Alger	021 93 38 40 / 46	/
BIRKHADEM	108, Rue des trois frères Djillali, Birkhadem - Alger	021 40 57 70 / 72	021 56 59 94
BIR MOURAD RAIS	05, Rue des Frères Bouaddou Bir Mourad Rais - Alger	021 56 57 61	021 56 57 63
BORDJ EL KIFFAN	27, Rue Colonel Amirouche - Bordj El Kiffan - Alger	021 20 31 27/15	021 20 31 27
BOUZAREAH	101, Rue Ali Remli, Deux Piliers, Bouzaréah - Alger	021 79 39 32	021 79 39 40
CHERAGA	Lotissement Kaouche, Chéraga - Alger	023 45 09 94	021 36 16 00
DÉLY IBRAHIM	12, Rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim - Alger	021 33 65 30	021 33 63 74
DIDOUCHE MOURAD	01 Bis, Rue Didouche Mourad - Alger	023 49 24 29 / 23 91	021 63 08 58
DRARIA	42, Boudjemaa Temim Draria - Alger	021 35 32 80	021 35 32 49
EL BIAR ALI KHODJA	149, Avenue Ali Khodja El Biar - Alger	021 92 21 56 / 64 / 40	021 92 21 30
EL HARRACH BELLE VUE	15, Rue des frères Bouzid El Harrach - Alger	021 51 44 07	021 51 44 07
HUSSEIN DEY	06, Rue Amar Bensmara Hussein-Dey - Alger	021 77 47 62	021 77 47 67
KOUBA LES LAURIERS	09, Rue Mohamed Garidi Kouba - Alger	021 28 36 47/74	021 28 35 77
KOUBA RABIA	28, Rue Mohamed Rabia Kouba - Alger	021 47 06 68	021 47 06 78
LES SOURCES	06, Extension Les Sources, Bir Mourad Rais - Alger	021 44 86 99/94	021 44 86 29
OULED FAYET	CW 124 Lot N°4 Ouled Fayet - Alger	021 38 75 40 / 76 56	021 38 62 69
ROUBA HASSIBA	10, Rue Hassiba Ben Bouali Rouiba - Alger	023 85 40 13	021 85 56 79
RUISSEAU	216, Rue Mohamed Belouizdad - Alger	021 67 71 85	021 67 69 60
SIDI YAHIA LA FONTAINE	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 73	021 45 14 37
TELEMLY	129, Boulevard krim belkacem, Alger,		
VAL D'HYDRA	01, Rue 11 Décembre 1960- El Biar - Alger	021 91 47 82	021 91 57 84
ANNABA FRONT DE MER	Boulevard BenBoulaid N°79 TR N°23 Prop 15 - Annaba	038 58 17 76	/
ANNABA 1ER NOVEMBRE	33, Boulevard du 1er Novembre 1954 - Annaba	038 86 55 45	038 86 55 50
ANNABA LES PEUPLIERS	Cité des Peupliers , 240 Logts - N° 01 - Annaba	038 51 84 84 / 83 81 / 87 87	038 51 83 83
BATNA	Les Allées Ben Boulaid , 10 Rue Ali Nemer - Batna	033 80 47 56	033 80 48 82
AKBOU NOUVELLE VILLE	RN 26, faubourg de la gare, Akbou - Béjaïa	034 35 47 80 / 81	034 35 47 88
BEJAIA EL KSEUR	Lotissement Akkal Aberkane, Session 84, Groupe de propriété N° 45, El Kseur	034 13 55 16	034 25 47 77
BEJAIA LIBERTE	11, rue Ahmed Boumedda - Béjaïa	034 22 11 80 / 034 22 11 55	034 22 11 50
BEJAIA SEGHIR	Quartier Seghir Bt D. - Béjaïa	034 12 66 10 / 11	034 12 66 18
BEJAIA SID AHMED	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 / 18
BISKRA	08, Boulevard 1er Novembre 1954 - Biskra	033 55 84 16	033 73 44 81
BLIDA KRITLI MOKHTAR	124, avenue Kritli Mokhtar - Blida	025 22 56 11	025 22 55 97
BLIDA BEN BOULAID	59, Boulevard Mustapha Ben Boulaid - Blida	025 31 18 55	025 31 18 64
BOUFARIK	60, Rue Ali Mokhtari, Boufarik - Blida	025 48 11 37	025 36 83 53
BORDJ BOU ARRERIDJ	Ferme Khelfallaoui, Bd. Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 74 55 66	035 74 55 55
BORDJ BOU ARRERIDJ EL MOKRANI	18, Boulevard Houari Boumediene - Bordj Bou Arréridj	035 67 56 78	0 35 68 10 90
BOUIRA	Cité 1100 logements LSP , Promotion Banouh - Bouira	026 93 08 41	026 93 09 50
BOUMERDES	Résidence Badi, Bâtiment 02, Local N°1 et 3, RN 24 - Bumerdes	024 79 42 44	024 79 42 37

CHLEF	20, Rue des Martyrs - Chlef	027 77 83 12	027 79 20 54
CONSTANTINE ALI MENDJLI	L'Unité Voisinage N°07, Nouvelle Ville - Constantine	031 77 79 02	/
CONSTANTINE BELLE VUE	02 Bis, rue Docteur Calmet - Belle Vue - Constantine	031 77 79 02	031 93 70 80
Constantine EL KHROUB	8 lot cité Ouchtati M'rah EL Khroub - Constantine	031 80 32 66	/
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbés, Rue G N° 02 - Sidi Mabrouk - Constantine	031 63 11 11	031 63 88 88
GHARDAIA	02, Boulevard Emir Abdelkader - Gharđaia	029 89 09 05	029 89 08 66
JIJEL	75, rue des Moudjahidines, Oasis - Jijel	034 47 11 99	034 47 11 33
KHENCHELA	18, rue de la Palestine - Khenchela	032 72 75 81	032 72 75 77
MASCARA	01, Boulevard de l'ALN, Cité Belle Air - Mascara	045 72 28 93	045 72 28 91
MEDEA	Bd, 05 juillet Theniet El Hadjer - Médéa	025 59 36 74	025 59 33 58
M'SILA	Cité Belle Vue, N°206, route de Bou Saâda - M'sila	035 33 68 25 / 28 / 29	/
MOSTAGANEM	33 Boulevard Mohamed Khemisti - Mostaganem	045 41 39 58	045 41 39 52
ORAN AIN TURK	01, rue ile de France Claire Fontaine, Ain Turk - Oran	041 44 62 28	041 44 62 27
ORAN ARZEW	172, Avenue Tourville - Arzew - Oran	041 79 30 35	041 79 30 39
ORAN BIR EL DJIR	Boulevard les Falaises ilot 03 n°04, Bir El Djir - Oran	041 28 64 30 / 29 / 31	041 28 64 32
ORAN ES SENIA	106, Coopérative El Mithak Lot N°12, Commune et Daira d'Es-Senia-Oran	041 55 31 60	041 29 29 53
ORAN GAMBETTA	03, Rue Benbakour Abdelkader - Angle Max Marchand - Oran	041 53 33 45	041 53 14 30
ORAN LOUBET	15, Rue Larbi Ben M'hidi - Oran	041 33 50 67 / 08 43	041 33 52 95
ORAN MARAVAL	56, Rue Mohamed Bouzeboudja Maraval - Oran	041 25 06 17	041 34 03 36
ORAN SOUMAM	14, Boulevard de la Soummam - Oran	041 36 20 18	041 29 52 22
ORAN UNIVERSITE	16, Rue des palmiers, Coopérative El Sadaka - Oran	041 23 30 66 / 72	041 23 30 72
OUARGLA	Immeuble Moulay, Avenue Rouabah Abderrahmane - Ouargla	029 70 87 60	029 70 87 51
HASSI MESSAOUD	Coopérative EL Wifak, cité 442 logements Hassi Messaoud - Ouargla	029 73 17 76 / 72	029 75 06 22
RELIZANE	Cité el Intissar Lot 170 N° 33 - Relizane	046 72 37 70	046 72 37 88
EL EULMA	Avenue 1er novembre 1954 - El Eulma	036 65 62 62	036 65 62 89
EL TARF	Sise, lotissement 09, N° 4 - El Tarf	038 30 25 84	038 30 25 79
SETIF BC- ANTENNE RETAIL	01 Avenue Said Boukhrissq Hotel Setifis		
SETIF EL FOUARA	Bd 1er Novembre 1954, Rue Ferahta Ali - Sétif	036 93 05 80	036 83 26 69
SETIF EL HIDHAB	Cooperative 01 Novembre 1954, Rue Bendiekha Mouloud - Sétif	036 52 51 87	036 52 52 53
SIDI BEL ABBES	27, Rue Larbi Tebessi - Sidi Bel Abbes	048 54 34 28	048 54 68 52
SKIKDA	Cité Beni Mlak la Rocade - Skikda	038 75 48 49	038 75 48 32
SOUK AHRAS	Avenue du 1er Novembre 1954, Villa N° 01- Souk Ahras	037 32 56 59 / 56 29	037 32 55 61
TIARET	Rue 1er Novembre - Tiaret	046 20 51 32	046 20 51 48
TIPASA KOLEA	01, Rue des frères Mokrani Koléa - Tipasa	024 48 59 01	024 48 59 10
TIZI OUZOU	06, Boulevard Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 03 80	026 20 03 72
AZZAZGA	Boulevard Ahmed Zaidat RN 12 Azzazga - Tizi Ouzou	026 14 16 30	026 14 16 28
TLEMCEN EL KIFFANE	06, Rue Derrar Abderrahmane El Kiffane - Tlemcen	043 41 22 22	043 20 88 89
TLEMCEN LES DAHLIAS	Résidence El Ikhlass, Les Dahlias Kiffane - Tlemcen	043 38 30 61	043 38 30 70
BANQUE PRIVEE	01, Rue Hamdani lahcen Sidi Yahia - Hydra	021 60 06 29	/
ANNABA	Boulevard Benboulaid N°79 TR N°23 PROP 15 - Annaba	038 58 19 99	038 44 08 80
BEJAIA	18, Lot Bouali, Sid Ahmed - Béjaïa	034 20 44 80 à 86	034 20 47 21 / 18
BLIDA	38 A, Zone Industrielle - Blida	025 36 02 53	025 36 02 35
DAR EL BEIDA	Lotissement Abdouni Lot n°24 - Dar El Beida	021 75 40 30	021 75 40 32
DGE	Résidence El Kerma Gué de Constantine, BP 55 - Birkhadem - Alger	021 45 14 82	021 45 14 76
CHERAGA AMARA	Cité Amara, lot 10, N° 67, Chéraga - Alger	021 37 99 17	021 37 99 97
CONSTANTINE SIDI MABROUK	Cité Ali Besbes, Rue G N° 02, Sidi Mabrouk - Constantine	031 66 64 05/34	/
HASSI MESSAOUD	Place Emir Abdelkader	029 74 45 71	
ORAN	Rond Point El Morchid, Hai El Amir Abdelkader, Bir El Djir - Oran	041 83 80 79	041 53 78 60 / 61
ROUIBA	Zone Industrielle Rouiba, Haouch Sbaat, Côte Nord - Alger	021 81 63 56 / 57	021 81 63 59
SETIF	01, Av. Said Boukhrissa, Hôtel Sétifis - Sétif	036 82 95 12	036 72 40 57
SIDI BEL ABBES	27 Avenue LARBI TEBESSI Sidi Bel Abbes	07 70 31 63 76	
SIDI YAHIA	1, Rue Hamdani Lahcen Sidi Yahia, Hydra - Alger	021 60 06 82 / 87 / 88 / 89	021 45 14 37
TIZI OUZOU	06, Bd Stiti Ali - Tizi Ouzou	026 20 04 20	026 20 03 72

PRÉSENTATION DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

1. ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE ENGAGÉ EN FAVEUR DES TRANSFORMATIONS POSITIVES

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers.

S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie **solidité financière**, **dynamique d'innovation** et stratégie de **croissance durable** afin d'être **le partenaire de confiance**

de ses clients, engagé dans les transformations positives du monde.

3 pôles métiers complémentaires :

■ Banque de détail en France

■ Banque de détail et Services Financiers Internationaux

■ Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs



31
millions*

De clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels

+ 149 000**

Collaborateurs

67
pays

À travers le monde

3 864
millions €

De Résultat net part du groupe

25 205
millions €

De Produit net bancaire

10,9%

Ratio Common Equity Tier 1

**NOS
VALEURS**

Esprit d'équipe

Responsabilité

Engagement

Innovation

* Hors clients des compagnies d'assurance du Groupe / ** Arrondi. Effectif fin de période hors personnel intérimaire

2. UNE BANQUE DIVERSIFIÉE ET INTÉGRÉE, AVEC 3 PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES



36 000
collaborateurs

Banque de détail en France

3 marques complémentaires à l'avant-garde de la transformation numérique.

- Société Générale ;
- Crédit du Nord ;
- Boursorama .

Service client reconnu et primé.

Le Groupe est la troisième Banque de détail en France.

Leader de la banque en ligne et mobile en France.



73 000
collaborateurs

Banque de détail et Services Financiers Internationaux

Des métiers leaders aux compétences reconnues.

Europe de l'ouest : N°1 en Roumanie, N°3 en République tchèque

Russie : N°2 des groupes bancaires à capitaux étrangers.

Afrique : parmi les 3 banques internationales les plus présentes, nommée « Meilleure banque en Afrique ».

Services financiers parmi les leaders mondiaux en gestion de flottes automobiles et en activités de financement de biens d'équipement.



22 000
collaborateurs

Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs

Banque de financement et d'investissement Global Transaction Banking Métiers titres Gestion d'actifs Banque privée.

Activités de Marché : leader sur les produits dérivés actions, produits structurés et solutions d'investissements cross-asset.

Services aux Investisseurs : N°1 mondial en produits structurés.

Gestion d'Actifs : Lyxor N°3 en fonds négocié en bourse en Europe.

À TRÈS BIENTÔT

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Client : **3331** *
et de l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



**SOCIETE GENERALE
ALGERIE**