

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
ALGERIE

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ**

20
24



SOMMAIRE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2024

07

PROFIL DE LA FILIALE

Historique et actualités de la banque
Organisation et gouvernance

13

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE

17

RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

Activité Commerciale Entreprises
Direction des paiements (PAY)
Banque de financement et d'investissement (BFI)
Direction des financements spécialisés (DFS)
Salle des marchés (SDM)
Activité Commerciale Retail & Marketing

31

ACTIVITÉS ET RESULTATS 2024

Un développement soutenu
Des fondamentaux solides
Une banque au service de l'économie nationale
Croissance soutenue de l'activité entreprise

37

ÉTATS FINANCIERS

43

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

45

RESSOURCES HUMAINES

Emploi
Santé et prévention
Formation

49

RSE

I. Pilier environnemental
II. Pilier sociétal
III. Pilier Financier

52

INNOVATION



PROFIL DE LA FILIALE



HISTORIQUE ET ACTUALITÉ DE LA BANQUE

2000 INSTALLATION

- 2000:** Installation et ouverture de la première agence à la clientèle en Algérie
- 2002:** Société Générale Algérie, première banque à lancer l'activité Leasing en Algérie
- 2004:** Société Générale Algérie devient filiale à 100% du groupe Société Générale, suite au rachat des parts des actionnaires minoritaires
- 2004:** Société Générale Algérie est la première banque à lancer le crédit à la consommation en Algérie

Société Générale Algérie, détenue à 100% par le Groupe Société Générale, est l'une des toutes premières banques privées à s'installer en Algérie depuis 2000.

Son réseau, en constante extension, compte actuellement 104 agences réparties sur 33 wilayas dont 11 Centres d'Affaires et une Agence Grandes Entreprises.

Société Générale Algérie offre une gamme diversifiée et innovante de services bancaires à plus de 300 000 clients Particuliers, Professionnels et Entreprises.

Au 31 décembre 2024, l'effectif de la banque s'élevait à plus de 1 800 collaborateurs.

2005 EXPANSION

- 2005 / 2007:**
 - Extension du réseau à 63 agences
 - Triplement des effectifs de la banque de 400 à 1 300 collaborateurs
- 2007:** Regroupement des structures centrales de la banque au siège Afak
- 2009:**
 - Organisation du réseau, création des unités commerciales
 - Création de l'Agence Clientèle Patrimoniale (ACP)

2010 CONSOLIDATION

- 2011:**
 - Société Générale Algérie obtient sa première certification ISO.
 - Signature d'un partenariat officiel avec la Fédération Algérienne Handisport
- 2012:**
 - Lancement du réseau de Centres d'Affaires dédiés à la clientèle des Entreprises
 - Création des lignes métiers (Banque Multi Canal-Salle Des Marchés-Global Trade Banking)
 - Lancement de la première édition du concours Jeune Artiste Peintre

2015 TRANSFORMATION

- 2015:** Lancement de la carte VISA
- 2016:**
 - Upgrade du Système d'informatique, monté V10, première en Algérie
 - Société Générale Algérie est la première banque à relancer le Crédit à la Consommation
- 2017:** Signature d'un partenariat majeur avec la Fédération Algérienne Rugby
- 2018:**
 - Déploiement de l'Appli SGA
 - Ouverture de la première agence bancaire solaire en Algérie à Ghardaïa
 - Création de la chorale interne de Société Générale Algérie « NOUDJOUM »
- 2019:** Entrée en relation devient robotisée
- 2020:** Adaptation du Business Model pour davantage de résilience

2022 ACCÉLÉRATION

- 2022:**
 - Lancement de la construction du nouveau siège à Bab Ezzouar
 - Lancement du premier hackathon bancaire en Algérie **HACK4FUTURE**, destiné aux étudiants des écoles partenaires
- 2023:** Lancement du plan stratégique TAHADI 2025
- 2024:**
 - Mise en place de la signature électronique
 - Première banque à lancer les demandes de crédit via l'APPLI SGA

ORGANISATION ET GOUVERNANCE

**Secrétaire Général
& Membre du
Directoire**

Abdemalek MAGMOUN



**Pôle Commercial
Corporate**

Nesrine LARBI



**Pôle Commercial
Retail & Marketing**

Hana KHELIFA



**Direction des
Paiements**

Laurent FERHADIAN



**Direction
Financements
Spécialisés**

Mohamed Nazim BESSAIH



**Direction
Trésorerie et Salle
des Marchés**

Abdelkader TALBI



**Direction Banque
de Financement et
d'Investissement**

Fouaz SID



Président du Directoire

Julien STERENZY
Président du Directoire



**Directeur
Pôle Support &
Opérations & Membre
du Directoire**

Gianmarco PAVAN



**Directrice
Stratégie,
Qualité et RSE**

Narimane DIFALLAH



**Direction des
Ressources
Humaines**

Karim BELKACEM



**Direction
Conformité**

Ameur BERRAHMOUNE



**Direction
des Finances**

Abdeldjalil SANOUN



**Direction
des Risques**

Manuel SCHOTT



**Direction
de l'Audit**

Mohamed YAHI

LES MEMBRES DU DIRECTOIRE :

- Julien STERENZY
- Abdemalek MAGMOUN
- Gianmarco PAVAN

LES MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE :

- SOCIETE GENERALE SA
(représentée par Philippe Amestoy)
- Mohammed ARABI
- Philippe AMESTOY
- Pierre CLUZEL
- Anne DREBEL
- Laure DUQUESNE
- Anne BUCHELI
- Olivier MUSSET

Organisation
et gouvernance
Société Générale
Algérie



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LA BANQUE



L'année 2024 a été marquée par la concrétisation de plusieurs initiatives stratégiques, permettant à la banque de progresser significativement dans la diversification de son modèle économique et dans la modernisation et la digitalisation de ses processus et du parcours clients.

Ces convictions se déclinent en six axes stratégiques et se concrétisent par des réalisations significatives :

1. Être la banque de l'expertise, du conseil et du financement durable :

Dans le cadre de sa stratégie de consolidation de sa position de leader sur le marché privé en Algérie, Société Générale Algérie a renforcé son dispositif commercial en mettant l'accent sur l'expertise, le conseil et le financement durable.

En 2024, cette orientation s'est concrétisée notamment par la création de la première Banque d'Affaires du pays et le déploiement de nos commerciaux itinérants pour couvrir l'ensemble du territoire. Nous avons également diversifié l'offre de produits et services afin de financer l'écosystème complet de nos clients.

Des solutions permettent désormais la souscription à notre offre de leasing directement auprès des fournisseurs, offrant une expérience client plus fluide.

Et enfin le soutien des financements durables et ce à travers l'accompagnement des opérations de financement durable et à impact positif, ainsi que la formation des équipes dans ce domaine essentiel.

2. Être la banque préférée des cœurs de cible particuliers et professionnels :

La banque poursuit sa stratégie de transformation et de renforcement de son dispositif commercial afin de devenir la banque préférée des particuliers et des professionnels, en alliant proximité, accessibilité et qualité de service.

Cette démarche se concrétise par un modèle relationnel renforcé, avec la mise en place de conseillers clientèles spécialisés pour mieux répondre aux besoins de ses cibles.

Nous notons ainsi une forte présence commerciale, marquée par l'ouverture d'une deuxième agence à Sidi Bel Abbès, en complément des 90 agences Retail existantes.

Cette dynamique s'illustre également par l'ouverture d'espaces premium et d'espaces crédits pour les clients CCP, ainsi que par l'ouverture de six agences les samedis dans plusieurs régions, dans le but de faciliter l'accès aux services bancaires et d'encourager l'inclusion financière.

Par ailleurs, la banque diversifie son offre notamment avec la digitalisation du processus de crédit à la consommation via l'APPLI SGA, la pierre angulaire de notre dispositif auprès des clients particuliers, et le lancement d'une nouvelle offre dédiée aux auto-entrepreneurs, affirmant ainsi son rôle de partenaire pour cette cible.

3. Stronger In Algeria : tous concernés

La banque ambitionne à travers cet axe de renforcer son dispositif de maîtrise des risques et ce dans le cadre du programme « Stronger In Algeria », pour accompagner la banque dans son ambition de croissance durable.

Dans cette optique, plusieurs initiatives ont été déployées, telles que le pilotage des activités via des indicateurs KRI et l'instauration d'outils de monitoring dédiés à l'amélioration de la gestion des risques.

De surcroit, une attention particulière a été portée au développement d'une véritable culture du risque au niveau de la banque et ce, grâce aux actions d'animation, de sensibilisation et de formation en continu de l'ensemble des collaborateurs.

Pour rappel, Société Générale Algérie a structuré son plan stratégique TAHADI 2025 autour d'une vision commune, celle d'être « **engagée dans le développement de l'économie, de nos clients et de nos collaborateurs, chez Société Générale Algérie, nous construisons l'avenir** ». Cette vision repose sur plusieurs convictions, en l'occurrence celle d'être :

1	Une banque universelle, qui accompagne tous les segments des clients
2	Une banque qui soutient l'économie à travers le financement des projets
3	Leader des engagements RSE et du financement responsable
4	L'employeur de référence en Algérie

4. Être l'employeur de référence en Algérie :

Clé de voûte de sa stratégie, Société Générale Algérie fait de cet axe un réel atout pour attirer et fidéliser ses talents et experts. Dans ce sens, la banque s'engage à développer les carrières de ses collaborateurs grâce à des académies internes et un large éventail de formation, sous toutes les compétences nécessaires et sous différents formats, qu'ils soient en présentiel ou en ligne via des plateformes, en plus des actions personnalisées telles que le coaching et le mentorat ainsi que l'accompagnement des jeunes talents, à travers des partenariats solides permettant d'accroître l'employabilité des étudiants du pays à travers des opportunités de stages et de recrutement.

Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, la banque renforce ses efforts en la matière, notamment le lancement d'un programme dédié, l'instauration du télétravail et le renforcement du plan de santé, tout en continuant ses initiatives de prévention contre les pathologies cancéreuses.

Enfin, Société Générale Algérie s'engage dans la digitalisation de ses processus de gestion des ressources humaines en déployant un outil intégré pour répondre à l'ensemble de ses besoins fonctionnels.

5. Être leader sur l'innovation et la digitalisation en Algérie et pour le groupe

Après le succès de l'agilité unitaire, la banque a adopté en 2024 un modèle agile à l'échelle avec le lancement de la première tribu dédiée au crédit à la consommation pour renforcer l'activité et améliorer l'efficacité dans ce domaine. Un programme d'acculturation et de formation a été mené à l'effet d'accompagner cette transition et de diffuser la culture agile au sein des équipes.

Par ailleurs, l'usage de la Data et de l'intelligence artificielle constitue un levier stratégique permettant d'accompagner la transformation de la banque, c'est pourquoi la banque investit dans ce domaine afin de franchir un cap en matière de modélisation et de développement de scoring. Ces avancées contribuent non seulement à la croissance du business mais aussi au renforcement du dispositif de maîtrise des risques.

6. Un nouveau siège : un projet d'entreprise pour un mode de travail plus collaboratif

Société Générale Algérie travaille sur un projet de construction de son siège social, un immeuble conforme aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale) dans le quartier d'affaires de Bab Ezzouar, Alger, avec un déménagement prévu en 2025.

Pour mieux accompagner cette nouvelle étape importante dans l'histoire de la banque qui fête ses 25 ans dans le pays, un chantier de conduite du changement a été engagé et bien mené pour partager en continu avec les collaborateurs l'avancement des travaux, en organisant des visites sur site. Ce projet, est un signe fort, de l'ancre du groupe Société Générale en Algérie.

En conclusion, et à la lumière de ses réalisations, la banque a reçu en 2024 plusieurs prix et distinctions, témoignant de l'innovation et de la qualité de ses services, dont le trophée « Bank Of The Year 2024 » décerné par le magazine The Banker.

De plus, elle a renouvelé sa certification ISO 9001 V2015 sur les opérations de Commerce à l'international et d'Octroi de crédit Corporate, élargissant son périmètre à trois nouveaux processus stratégiques : le leasing, le crédit à la consommation et l'export.

Le plan stratégique TAHADI 2025 est en bonne voie, porté par une croissance soutenue, une dynamique commerciale performante et une belle transformation dans les modes de travail. Ces résultats sont le fruit d'un effort collectif visant à franchir une nouvelle étape de développement de la banque sur les années à venir.



RAPPORT COMMERCIAL DE GESTION

ACTIVITÉ COMMERCIALE ENTREPRISES

Les réalisations de l'année 2024 ont une nouvelle fois démontré l'engagement de Société Générale Algérie auprès de ses clients (petites, moyennes et grandes entreprises).

Avec des équipes commerciales et opérationnelles, qui accompagnent les clients dans le développement de leur activité et prise en charge de leurs opérations au quotidien au niveau des 104 agences, dont 11 Business Centers et une agence dédiée aux grandes entreprises.

Soucieux de garantir un service de qualité à nos clients, répondant aux standards internationaux, nous avons veillé au maintien de la certification ISO 9001 v 2015 des processus Trade et Octroi de Crédit Corporate depuis, respectivement, 2011 et 2017. En 2025, nous avons fait le choix d'intégrer un focus sur le processus Export et d'élargir le périmètre de certification au processus Leasing.

L'année 2024 a été caractérisée par une évolution de 7 % par rapport à 2023 de nos encours crédits, qui ont atteint 225 Mds DZD. Les encours dépôts s'élèvent à 145 Mds DZD, soit une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente ; drainant un PNB de 15,6 Mds DZD, en hausse de 6% vs 2023.



Ces réalisations, résultent de notre proximité constante envers nos clients, tant au quotidien qu'à travers divers événements organisés en présence du top management de la banque et du Groupe.

Dans cette dynamique, 53 rencontres ont été organisées dans différentes régions du pays réunissant des clients et des prospects.

UN POSITIONNEMENT RENFORCÉ SUR LES SECTEURS STRATÉGIQUES

Nous visons à consolider notre position sur les secteurs stratégiques,

notamment la pharmaceutique, l'agroalimentaire, l'industrie et le BTPH ciblé, tout en prenant en compte l'impact de nos financements sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

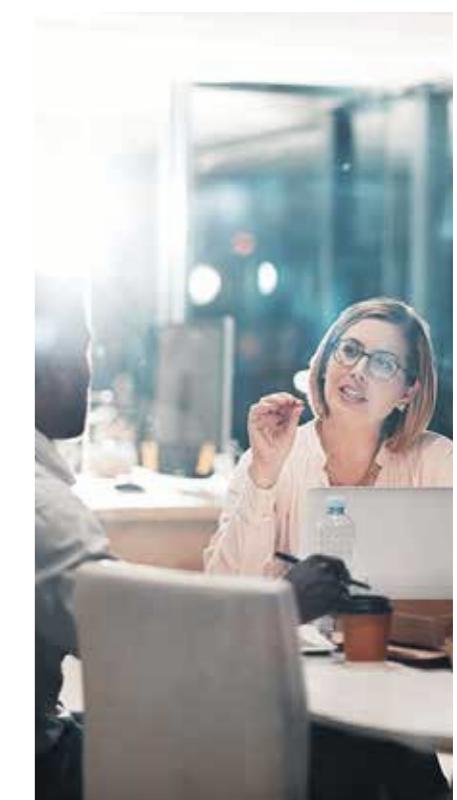
Cette démarche est intégrée dans nos actions de prospection et d'accompagnement, en étroite collaboration avec notre référent ESG, rattaché à la Banque d'Affaires.

En 2024, cette ambition s'est traduite par une augmentation significative de nos encours crédits dans les principaux secteurs : une progression de 14 % dans l'industrie par rapport à 2023, de 4 % dans le secteur pharmaceutique et de 24 % dans le BTPH.

DES SOLUTIONS BANCAIRES REPONDANT AUX BESOINS DE NOS CLIENTS ENTREPRISES

Dans un environnement économique en constante évolution, nous veillons à accompagner les entreprises en leur proposant des solutions adaptées à leurs besoins, notre offre produits couvre :

- Des crédits d'exploitation et d'investissement, couvrant les besoins de développement de nos clients et de leur écosystème.
- Une offre conseil en investissement, E&S, support technique et réglementaire, assuré par les lignes d'expertise de la Banque d'Affaires pour les investissements et volet E&S, de la Direction des Financements Spécialisés, pour le leasing et affacturage, quand la réglementation le permettra, de la Direction des Paiements pour les opérations Trade et de la Salle Des Marchés pour les opérations de Cange, Fixed Income et Capital Markets.
- La banque à distance, avec Sg@trade pour les opérations à l'international et Sogecash Net pour les opérations domestiques. La refonte se poursuit afin de lancer l'application « My Business » qui comprendra l'intégration d'un module Trade et Forward (Fx) ainsi que des évolutions sur le volet Cash Management.
- Des produits monétiques, afin de permettre aux entreprises d'optimiser la gestion des dépenses réalisées par leurs employés localement grâce à la carte CIB



Business, et une carte VISA Business, utilisable sur l'ensemble du réseau VISA du monde, qui permet à son porteur d'effectuer des opérations de retrait d'espèces et des paiements sur TPE à l'étranger ou en ligne (e-paiement) à tout moment et en toute sécurité.

DES COMMERCIAUX ITINÉRANTS ET UN RESPONSABLE DE PROSPECTION POUR DYNAMISER NOS ACTIONS

Dans le cadre de notre ambition d'accroître et diversifier notre fonds de commerce, le front office corporate a été renforcé par l'intégration de commerciaux itinérants dans les régions Est et Ouest du pays, ainsi qu'un responsable de prospection dédié aux grands comptes du centre.

Leur mission principale consiste à mener des actions de prospection dans les zones géographiques non couvertes par le réseau SGA, afin d'être au plus

près des entreprises et des acteurs économiques du marché.

Les résultats observés en 2024 témoignent de l'efficacité de cette démarche :

- Identification de 30 % de la base prospects corporate
- Concrétisation de 24 % des entrées en relation corporate
- Notification de 10 % de la base prospects

FORMATION CONTINUE DES ÉQUIPES

La satisfaction de nos clients repose sur la qualité du service offert par notre banque, et donc par ses collaborateurs. Pour maintenir ce niveau d'excellence, nous investissons continuellement dans la formation de nos équipes, en veillant à ce qu'elles répondent aux besoins

évolutifs du marché et aux attentes de nos clients. Dans cette optique, 100 % de nos commerciaux ont bénéficié du parcours Corporate Academy, ainsi que de formations axées sur la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

DIRECTION DES PAIEMENTS (PAY)

Société Générale Algérie propose à l'ensemble de ses clients (Retail ou Corporate) une gamme intégrée de services pour gérer leurs opérations quotidiennes à travers l'offre de banque transactionnelle.

La Direction des Paiements (PAY) se distingue par l'expertise reconnue de ses équipes, qui proposent un accompagnement dédié et complet aux clients, tout en s'appuyant sur des solutions et des produits innovants axés sur la qualité et la sécurité des opérations.

Nous offrons une gamme intégrée de services pour accompagner nos clients dans la gestion de :



- Leurs flux domestiques, via une offre dédiée de Cash Management et de Monétique ;
- Leurs flux internationaux, au travers de notre offre de Trade Finance, de Correspondent Banking et d'Ingénierie Réglementaire

En complément de ces services et dans le cadre de l'innovation, des experts travaillent sur le développement de nos solutions digitales pour offrir une expérience digitale simple, fluide et sécurisée.

L'année 2024 a été marquée par de nombreuses réalisations sur l'ensemble des métiers de la banque transactionnelle :

Le Trade Finance

Dans un environnement en perpétuelle mutation, les équipes Trade Finance ont su s'adapter pour toujours proposer à nos clients le plus haut standard de qualité de service.

L'année 2024 a été notamment marquée par :

- La mise en place d'un Desk Auto au niveau du Business Center d'Oran, dans le but de fluidifier la prise en charge des opérations de domiciliation liées au secteur automobile (efficacité, sécurité, délais et optimisation de nos process);
- La signature d'un partenariat avec le World Trade Center Algeria qui a relancé son club Export, partenariat visant à renforcer notre présence auprès de ses adhérents et des

exportateurs locaux. Cinq rencontres ont été organisées à Alger et ses environs, une sixième à Biskra. Au-delà de la participation des membres de la Direction des Paiements, ces rencontres ont également été marquées par la présence d'experts de la Place en matière d'export et de Logistique ainsi que celle d'autres filières d'expertise appartenant à Société Générale Algérie, telles que la Salle Des Marchés (ex. : Change) ou bien encore la Direction des Financements Spécialisés (leasing);

■ La qualité de service et la sécurisation de nos processus, qui restent au centre de nos préoccupations. Cet engagement s'est traduit par un renforcement de la proximité avec le réseau d'agences Société Générale Algérie, au travers de nombreuses sessions d'animation et de formation.

Le Correspondent Banking /Financial Institutions (FI)

Grâce au réseau étendu du Groupe Société Générale et à nos banques partenaires présentes en Europe et à travers le monde, les équipes de Correspondent Banking accompagnent ses clients, en développant et en renforçant les relations avec les différents correspondants étrangers,

dans l'optique d'assurer une couverture efficace de leurs besoins et opérations à l'international.

L'année 2024 a ainsi été marquée par la progression de nos flux de garanties et l'augmentation significative du nombre de confirmations de crédits documentaires Export.

L'Ingénierie Réglementaire (IR)

Les équipes sont dédiées au conseil et à l'accompagnement réglementaire des clients et apportent leur expertise sur :

- Les domiciliations d'importations de prestations de services,
- Les contrats sur des marchés publics et privés,
- Les dossiers de transfert de dividendes, produits de cession et de liquidation, jetons de présence et tantièmes

Société Générale Algérie est aujourd'hui la seule banque de la place à offrir ce

niveau de service et d'accompagnement aux clients.

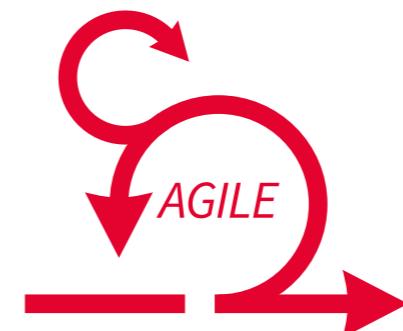
L'année 2024 a été marquée par une proximité accrue avec nos clients, par le biais de rencontres ou d'ateliers organisés sur l'ensemble du territoire. Certains événements ont même été coanimés en collaboration avec des organismes externes tels que les cabinets de conseils ou les chambres de commerce, avec pour ambition constante d'apporter les plus hauts standards de qualité de service et de conseil.

Le Cash Management et la Monétique

Dans un environnement en constante évolution, nos équipes Cash Management et Monétique se mobilisent pour apporter à nos clients des solutions innovantes et sécurisées, dans le but de les accompagner dans la gestion de leur flux domestiques.

L'année 2024 a été marquée par :

- L'accélération de la digitalisation de nos outils et services : le taux d'équipement en produits de banque à distance de nos clients a progressé tout au long de l'année et leur utilisation est restée soutenue ;
- L'accompagnement de notre Réseau au travers de formations dédiées ;
- L'enrichissement de notre gamme de produits monétiques : le web marchand, l'offre de Terminaux de Paiements Electroniques (TPE), les cartes domestiques et internationales, les GAB dépôts et retraits. L'année 2024 a été particulièrement marquée par l'accélération du déploiement de notre offre GAB dépôts. À fin 2024, 15 GAB dépôts ont été déployés sur tout



L'année 2024 a été marquée par le déploiement de nombreuses fonctionnalités intégrées à nos produits de banque à distance et par le développement de nouveaux produits :

le territoire pour offrir à nos clients algériens des services additionnels tels que les remises d'espèces et de chèques.

- Dans une optique de proximité accrue auprès de nos clients, quatre ateliers « Cash Time » ont été organisés à Alger et en régions, en synergie avec la Salle Des Marchés, afin de présenter nos offres de placement de trésorerie.

Au-delà de ces activités, la Direction des Paiements, mobilise également ses forces dans le développement de notre offre de produits pour l'ensemble des services de Banque Transactionnelle via l'adoption et le déploiement de la méthodologie AGILE dans la gestion de projets.

Nous nous efforçons de proposer à nos clients des offres plus innovantes, de faciliter leur expérience-utilisateur et de promouvoir la digitalisation des opérations. Tout au long de l'année, nous avons également travaillé avec nos clients en mode Agile, sous format ateliers, pour l'amélioration de nos offres et du parcours-clients.

APPLI SGA

L'application destinée à nos clients Particuliers dans le cadre de l'accélération de notre offre produits de Banque à Distance (consultation du compte, virements, gestion des cartes CIB et beaucoup d'autres fonctionnalités).



De nombreuses fonctionnalités ont été livrées (une par trimestre) et plus particulièrement l'offre « Crédit à la consommation », laquelle permet aux utilisateurs de procéder en instantané à la simulation, à l'initiation et au suivi de leurs dossiers de crédit à la consommation.

SGATRADE*Notre plateforme digitale pour les opérations à l'international :*

- Développement d'un tableau de bord pour un suivi optimisé des opérations import Crédit Documentaire et Remise Documentaire,
- Création d'une interface facilitant la gestion des droits des utilisateurs de la plateforme, en toute autonomie.

SOGECASH NET

Sogecash Net : notre plateforme digitale sécurisée pour la gestion des flux domestiques (consultation en temps réel des comptes courants, consultation du cours actualisé des devises, téléchargement des avis d'opéré et du RIB, virements domestiques, virements permanents, gestion des bénéficiaires, commande de chéquiers, virement salaires en mode confidentiel, commande de chèques de banque et bon nombre d'autres fonctionnalités).

La présence, le conseil et l'expertise apportés par nos équipes tout au long de l'année positionnent Société Générale Algérie comme un acteur de premier rang dans les activités de Banque Transactionnelle. Cette position se renforce également avec une offre de services et de produits toujours plus performante et innovante.

Toutes les actions engagées et l'expertise de la Direction des Paiements sont largement reconnues par nos clients, et ce depuis de nombreuses années :

- Société Générale Algérie a été élue pour la huitième fois « Best Trade Finance Provider » by Global Finance ;
- Une certification ISO 90001 pour les opérations de Commerce International.

BANQUE DE FINANCEMENT ET D'INVESTISSEMENT (BFI)

Société Générale Algérie, à travers sa Direction Banque de Financement et d'Investissement (BFI), continue d'assumer un rôle clé dans le développement économique et social de l'Algérie, en se positionnant comme un pionnier des financements structurés. En 2024, BFI a financé près de 10 Milliards DZD dans divers projets d'investissement dans des secteurs stratégiques, tels que l'industrie pharmaceutique, l'agroalimentaire et l'hygiène, contribuant ainsi de manière significative à l'économie nationale.

Nous avons renforcé notre position de banque leader en matière d'accompagnement de projets d'investissement structurants dans des secteurs stratégiques pour notre pays. Parmi ces projets, nous pouvons citer :

■ Crédit syndiqué :

Un montant de 2,5 milliards DZD (équivalent à 17,5 millions d'euros) a été accordé à un leader de l'acier dans la région, dans le cadre d'une syndication totalisant 52 milliards DZD. Ce financement additionnel s'inscrit dans le cadre du développement d'un complexe sidérurgique intégré, destiné à produire des aciers plats avec une capacité de 2,1 millions de tonnes par an.

Ce projet présente une forte utilité économique et sociale, créant 3 000 emplois directs et intégrant des technologies permettant l'utilisation de l'hydrogène vert pour produire des aciers à faible émission de carbone, réduisant ainsi l'intensité carbone de moitié par tonne d'acier.

■ Crédit d'investissement :

Un montant total de 1,6 milliard DZD a été accordé à une joint-venture algéro-saoudienne pour la production pharmaceutique. Ce financement vise à établir une usine de fabrication de médicaments ophtalmiques injectables, avec une capacité de 30 millions de boîtes par an. Ce projet répond à des besoins de santé publique en ophtalmologie et s'inscrit dans la stratégie nationale des autorités, permettant de :

▪ Répondre aux besoins des patients algériens dans le domaine de l'ophtalmologie.

▪ Développer une activité économique supplémentaire en Algérie, créant ainsi de la richesse et renforçant le tissu industriel.

▪ Faciliter l'accès aux innovations thérapeutiques.

▪ Promouvoir le développement des expertises locales grâce au transfert de technologie et de savoir-faire.

▪ Contribuer à la réduction de la facture d'importation, avec un objectif d'intégration de 50 % à terme.

■ Crédit d'investissement :

Un montant de 3 Milliards DZD a été accordé à un leader méditerranéen et africain de l'industrie agro-alimentaire. Ce financement a principalement servi à l'acquisition d'équipements de production pour le complexe agro-alimentaire du groupe, en complément d'un crédit syndiqué structuré l'année précédente. Ce projet s'inscrit dans les orientations des pouvoirs publics visant à renforcer la sécurité alimentaire, créant ainsi une filière agricole en amont et générant 4 000 emplois directs.

■ Crédit moyen terme :

Un montant total de 1 Milliard DZD a été accordé à un acteur local majeur dans le secteur de l'hygiène, du cosmétique et de la parapharmacie, pour financer un projet d'investissement dans le secteur de l'hygiène féminine.

SALLE DES MARCHÉS (SDM)



1. LES ACTIVITÉS DE CHANGE ET DE TAUX – FIC

SGA dispose d'une forte franchise FIC sur le marché grâce à sa capacité d'innovation, le dynamisme de sa force de vente et sa capacité à faire du « sur mesure » pour ses clients

Change- Forex

Malgré son dynamisme sur le marché, le Desk FX trading a connu une baisse de ses interventions achats/ventes sur l'interbancaire « Spot » à 18.3 Milliards DZD vs 44.2 Milliards DZD en 2023, soit -59%.

Les contrats à terme (FX forward) ont connu également une baisse de -57% à 3.2 Milliards DZD vs 7.6 Milliards en 2023. Le contexte de stabilité du DZD explique cette baisse de l'activité de couverture contre le risque de change

L'année 2024 a connu, également, le lancement commercial des contrats d'échange de devises (FX Swaps)

Activité « taux » Fixed Income

L'activité de vente des Valeurs du Trésor a connu une forte progression (+46,7%) à 228 Milliards DZD vs 155,4 Milliards en 2023, portée, d'une part, par un forte dynamique commerciale qui a su mettre en avant les avantages de ces produits en termes de rendement, liquidité et sécurité, et une forte capacité d'intervention sur les marchés primaire et secondaire, d'autre part.

Les actifs sous gestion ont atteint 146 Milliards DZD vs 110 Milliards DZD en 2023, soit une progression de +32.8%

Nos placements en Valeurs du Trésor pour compte propre ont atteint 117 Milliards DZD à fin 2024 vs 108.7 Milliards en 2023, soit +7,6%. Cette hausse est intervenue dans un contexte de hausse des avoirs en compte auprès de la Banque d'Algérie.

La duration moyenne pondérée de notre portefeuille titres à fin 2024 est de 25 mois pour un rendement moyen de 5.28% vs une duration de 17 mois et un rendement de 5.13% à fin 2023.

2. LES ACTIVITÉS DE TRÉSORERIE ET PLACEMENTS

3. LES ACTIVITÉS DE MARCHÉS FINANCIERS

En sa qualité d'IOB (intermédiaire en Opérations de Bourse) agréé, SGA participe aux syndicats de placement des titres lors émissions obligataires via appel public à l'épargne ou des augmentations ou ouverture de capital via la Bourse

Marchés primaires

Compartiment « actions »

Lors de l'opération d'ouverture de capital du CPA via la Bourse qui a eu lieu en 2024, SGA a pris pu lever respectivement 297 Millions DZD à travers la clientèle de son réseau.

Compartiment obligataire

Société Générale Algérie a réalisé en 2024 deux opérations distinctes de levée de fonds MLA auprès du segment « institutionnels », levant à chaque fois 200 Millions DZD sur un montant total de 3 Milliards DZD par opération.

Activité de courtage en Bourse

L'activité de courtage en Bourse en 2024 a connu une baisse de -60% à 115 Millions DZD vs 289 Millions DZD en 2023, bien que le nombre de clients actifs soit en augmentation à 17 en 2024 vs 8 en 2023.

DIRECTION DES FINANCEMENTS SPÉCIALISÉS (DFS)



Le bilan de l'année 2024 confirme la dynamique de croissance de notre activité de leasing, affichant une évolution significative de nos encours qui atteignent un pic de 26,6 Milliards DZD, en progression de 28 % par rapport à 2023. Cette performance est soutenue par une production de 13,3 Milliards DZD, enregistrant une croissance de 30 %

Cette évolution renforce également la contribution du leasing dans l'encours moyen terme de la banque, représentant 31 % de celui-ci et 9 % de l'ensemble de nos encours globaux.

L'exercice a été marqué par une intensification de la dynamique commerciale, grâce aux actions directes de nos chargés d'affaires leasing et au sourcing Vendor, facilitées par nos divers partenariats. Cela a permis de notifier 25 Milliards DZD, avec une légère progression par rapport à 2023.

Cet élan commercial repose sur un business mix varié, intégrant le financement de divers secteurs et actifs, tant au niveau local qu'international,

incluant le secteur industriel, la logistique et le transport, le secteur médical, ainsi que l'immobilier. Ces efforts visent à accompagner les investissements et à soutenir les capacités de production de nos clients, qu'il s'agisse de professionnels, de PME ou de grandes entreprises.

Ces performances remarquables consolident le leadership de Société Générale Algérie sur le marché national du leasing, avec une part de marché de 26 % (hors finance islamique). Elles nous incitent à redoubler d'efforts pour maintenir et renforcer régulièrement notre positionnement au service de notre clientèle.

ACTIVITÉ COMMERCIALE RETAIL & MARKETING



LE MARCHÉ DES PROFESSIONNELS

En 2024, le marché des professionnels a poursuivi sa trajectoire de croissance et de développement, attestant de l'engagement de nos équipes envers nos clients. Le recrutement de plus de 4 430 nouveaux clients témoigne de la capacité de notre force de vente à renforcer sa proximité avec les acteurs économiques locaux sur l'ensemble du territoire national où la banque est présente

Parallèlement, l'adoption des services bancaires à distance a connu un essor remarquable, avec une hausse de plus de 53 % des souscriptions de produits par rapport à 2023. Cette évolution souligne l'importance croissante de la digitalisation dans la relation bancaire et confirme notre volonté d'offrir des solutions innovantes et pratiques pour la gestion des finances de nos clients.

En matière de crédit, nous avons enregistré des performances en nette évolution : la production de crédit CMT a progressé de 218 %, celle de SPOT de plus de 53 % et celle de Cashpharm de plus de 25 %. Ces financements ont permis à nos clients de concrétiser leurs projets et de renforcer leur développement économique.

Pour accompagner le programme de l'État en matière de développement économique, la banque a élargi sa cible en intégrant le profil de l'auto-entrepreneur, suite à l'introduction par les autorités du nouveau statut juridique dédié à cette population. Ainsi, nous avons lancé un nouveau package destiné à accompagner cette cible dans ses premiers pas avec la banque, offrant une gratuité pendant les trois premiers mois

et incluant un compte courant destiné aux opérations quotidiennes, une carte interbancaire Business pour les dépenses et paiements électroniques, ainsi que l'application SGA pour consulter ses comptes, réaliser des virements et bien plus encore.

Par ailleurs, notre gamme de cartes interbancaires Business a été repensée et se décline désormais en deux versions : Classic et Gold, complétée par l'introduction d'une carte de dépôt, permettant à nos clients de déposer des espèces ou des remises de chèques directement sur nos espaces de libre-service, accessibles 7j/7 et 24h/24.

En 2024, nous avons continué à renforcer notre approche commerciale en plaçant le client au centre de nos préoccupations, dans l'optique de toujours mieux comprendre ses besoins afin de lui proposer des offres de financement sur mesure et pertinentes. Nous restons déterminés à maintenir cette dynamique positive en offrant des produits et services de qualité, tout en renforçant notre engagement auprès de nos clients et de nos partenaires. Ensemble, nous continuerons à progresser vers l'excellence et à contribuer activement au développement économique de notre pays.

BANCASSURANCE

La distribution des produits d'assurance a également affiché une évolution significative en 2024.

L'activité, en progression par rapport à 2023, a permis de réaliser un chiffre d'affaires dépassant les 700 MDZD, grâce à une volumétrie accrue des contrats distribués.

Le segment des assurances de personnes représente à lui seul plus de 70 % de cette activité, dont 42 % sont principalement adossés aux crédits immobiliers et à la consommation.

Cette dynamique a contribué à une augmentation de 30 % de la rentabilité de notre activité d'assurance.



LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

En 2024, le marché des particuliers a connu une croissance soutenue, accompagnée d'une accélération significative de la transformation digitale. L'année a été marquée par une dynamique commerciale forte, un développement continu du portefeuille clients et des avancées majeures en matière de digitalisation des services. L'attractivité de notre offre s'est traduite par l'acquisition de 53 500 nouveaux clients, confirmant ainsi la solidité de notre positionnement sur le marché. Cette dynamique a été renforcée par une stratégie ciblée sur les clients du secteur public, permettant de recruter 10 656 nouveaux clients.

Afin de soutenir cette croissance, plusieurs actions de proximité ont été mises en place, notamment 40 journées portes ouvertes, favorisant l'échange avec la clientèle et la promotion des services.

L'accompagnement des clients dans leurs projets s'est traduit par une progression notable du volume des crédits accordés. En 2024, plus de 22



Milliards de DZD ont été distribués, enregistrant une augmentation de 16 % par rapport à 2023. Cette évolution reflète une demande croissante et une offre de financement en phase avec les attentes des clients.

La transformation digitale a joué un rôle central dans l'amélioration des parcours clients et l'optimisation des processus. L'Appli SGA a intégré des fonctionnalités permettant la remontée des dossiers de crédit et le tracking du statut des demandes, simplifiant ainsi les démarches pour les clients. En octobre 2024, le lancement de la fonctionnalité Tracking a offert la possibilité de suivre en temps réel l'avancement du traitement des dossiers de crédit. En décembre 2024, l'application a été élargie aux clients d'Algérie Poste, facilitant leur accès aux services bancaires. Par ailleurs, la signature électronique a été déployée sur l'ensemble des crédits, permettant de simplifier les formalités, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et surtout l'expérience client.

Le développement du crédit à la consommation s'est également appuyé sur l'élargissement du réseau de partenaires. En 2024, leur nombre a dépassé 255 enseignes, couvrant des secteurs variés tels que l'électroménager, le mobilier, la production de cuisines et le motocycle. Cette diversification des partenariats renforce la disponibilité de solutions de financement adaptées aux besoins des clients.

L'année 2024 a ainsi marqué une évolution importante, combinant digitalisation, élargissement de l'offre et renforcement de la relation client, contribuant à une dynamique commerciale positive sur le marché des particuliers.

ACTIVITÉ MARKETING ET RELATION CLIENTS



En 2024, Société Générale Algérie a intensifié sa communication digitale avec l'ambition de simplifier et de moderniser l'expérience bancaire de ses clients. Cette dynamique repose sur une approche alliant la vulgarisation des solutions de libre-service bancaire et l'amélioration continue des services de banque à distance.

L'objectif est de favoriser une interaction permanente avec les clients à travers une présence active sur divers canaux, notamment les réseaux sociaux.

Au-delà du digital, le renforcement de la proximité avec les clients et prospects reste une priorité. Cela s'est traduit par la personnalisation des espaces dédiés aux clients non domiciliés, notamment les détenteurs de comptes postaux.

Dans ce cadre, l'Appli SGA a été adaptée aux besoins de cette cible, accompagnée d'un plan de communication digitale spécifique. Par ailleurs, la participation à plus de 18 événements à travers le pays a permis d'accompagner les clients et prospects sur les marchés ciblés.

L'amélioration de l'expérience client passe également par une meilleure appropriation des espaces libre-service bancaire. Un habillage dédié et un plan de communication digitale ont été mis en place afin de simplifier l'usage de ces solutions et d'optimiser l'accueil en agence. En conjuguant innovation digitale, personnalisation et accessibilité, Société Générale Algérie poursuit ainsi le développement d'une relation client durable et de confiance.

CENTRE DE RELATION CLIENTS MULTIMÉDIA



Le Centre de Relation Clients Multimédia (CRCM) a joué un rôle déterminant en 2024, notamment dans l'accompagnement des clients pour le renouvellement des crédits, la rétention, ainsi que les campagnes de conquête et d'équipement. Son impact sur l'activité de la banque s'est renforcé, témoignant de son rôle central dans la relation client.

L'année a également été marquée par la poursuite des initiatives visant à améliorer la satisfaction client, avec notamment les campagnes « WELCOME CALL » destinées aux particuliers et aux professionnels. Ces actions ont permis d'obtenir des évaluations favorables et de renforcer la proximité avec la clientèle. En collaboration avec le réseau, le CRCM a intensifié son interaction avec les clients

via des supports multicanaux, mettant en avant la réalisation d'opérations à distance, accessibles 24h/24 et 7j/7, sans nécessité de déplacement en agence.

Enfin, un projet stratégique de transformation du CRCM a été lancé en 2024. L'objectif est de positionner ce canal comme un acteur commercial clé, en redéfinissant ses missions et en investissant dans les outils, les processus, les ressources humaines et les infrastructures. L'ambition est de faire du CRCM un centre de relation à distance de référence, un canal de distribution et d'assistance complémentaire aux agences physiques. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie d'innovation et de croissance de la banque, renforçant ainsi son positionnement sur le marché

DÉVELOPPEMENT ET ORGANISATION DU RÉSEAU



Société Générale Algérie a poursuivi la transformation de son réseau d'agences en s'appuyant sur plusieurs initiatives stratégiques. Cette dynamique de développement s'est traduite par des projets de réaménagement et de modernisation, de relocation, de nouvelles implantations, ainsi que la création d'espaces dédiés. Ces actions ont renforcé la présence de la banque sur le territoire tout en répondant aux exigences d'adaptabilité et d'innovation.

Dans cette dynamique et afin d'accompagner nos clients au plus près de leurs besoins, cette expansion a été menée en tenant compte des évolutions du marché et des attentes de notre clientèle, garantissant une expérience bancaire toujours plus fluide et efficace.

En 2024, Société Générale Algérie a poursuivi le renforcement de son maillage territorial avec une approche stratégique visant à allier proximité, accessibilité et qualité de service. Notre engagement envers le développement du réseau s'est traduit par l'ouverture de nouvelles agences, notamment à Sidi Bel Abbès, consolidant ainsi la couverture géographique de SGA et garantissant une plus grande proximité avec ses clients.

Parallèlement, nous avons intensifié notre transition vers un modèle bancaire hybride, combinant proximité physique et digitalisation des services. L'installation de nouveaux espaces libre-service et le renforcement de notre réseau de Guichets Automatiques Bancaires (GAB), accompagné d'un aménagement intérieur et extérieur visant à créer un environnement plus ergonomique et convivial. Cette transformation encourage l'utilisation autonome des services bancaires, réduisant ainsi l'attente en agence et optimisant l'expérience client et la gestion de leurs opérations courantes.

Par ailleurs, la tendance à l'ouverture d'espaces libre-service (ELS) s'est poursuivie, avec 8 nouveaux espaces déployés. Ces installations permettent de fluidifier la gestion des flux en agences grâce à des services digitaux accessibles 7j/7.

L'amélioration de l'accessibilité s'est également traduite par l'élargissement des horaires d'ouverture dans plusieurs agences, offrant ainsi une plus grande souplesse à notre clientèle. Cette initiative répond à notre volonté d'apporter des solutions adaptées aux exigences d'un marché en constante évolution.

L'année 2024 a également été marquée par le déploiement de 20 espaces dédiés au crédit CCP à travers le territoire national. Ces espaces facilitent l'accès aux solutions de financement et garantissent un accompagnement mieux segmenté des clients concernés.

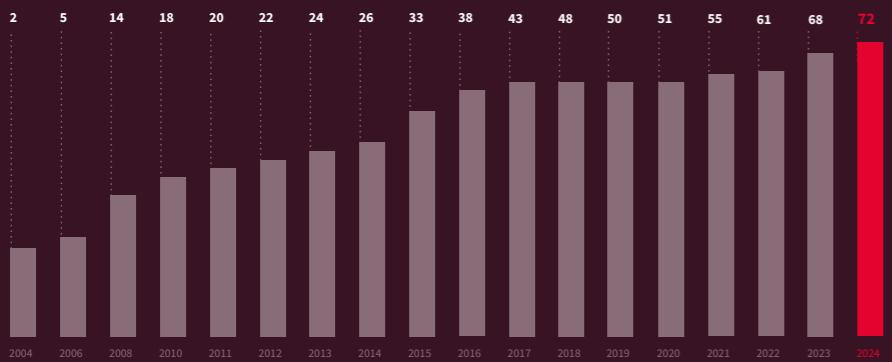
Enfin, la montée en gamme de notre offre s'est poursuivie avec le déploiement d'espaces dédiés à la clientèle Premium, garantissant un service personnalisé et exclusif. Ces évolutions illustrent notre ambition de proposer une expérience bancaire différenciante, centrée sur l'excellence et la satisfaction client.

Grâce à cette stratégie de développement dynamique et innovante, Société Générale Algérie continue de consolider sa position en tant qu'acteur bancaire de référence, en anticipant les tendances du secteur et en mettant l'accent sur une qualité de services toujours plus adaptée aux attentes du marché.



ACTIVITÉS ET RÉSULTATS 2024

DES FONDAMENTAUX SOLIDES

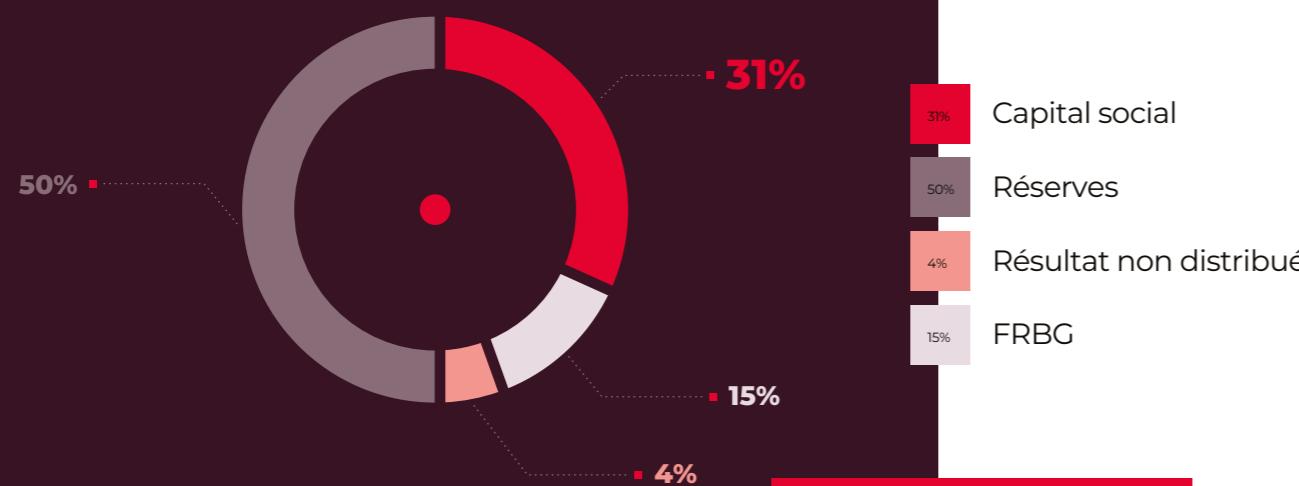


72
MILLIARDS
DZD

FONDS PROPRES*
(MILLIARDS DZD)

*Distribution de 70% du Résultat 2024

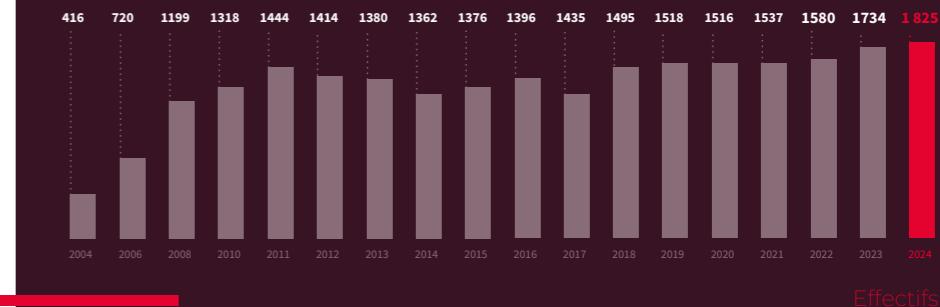
Structure des fonds propres



UN
DEVELOPPEMENT
SOUTENU

+ de 300 000
Clients

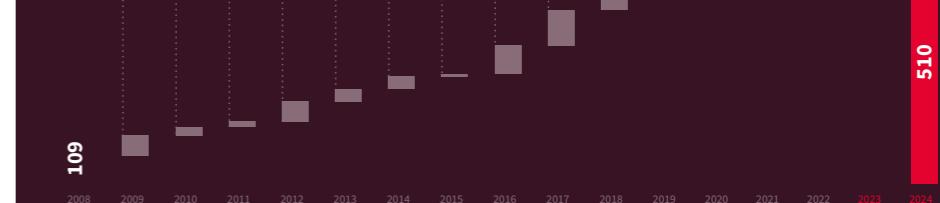
1 825
Collaborateurs



104 Agences

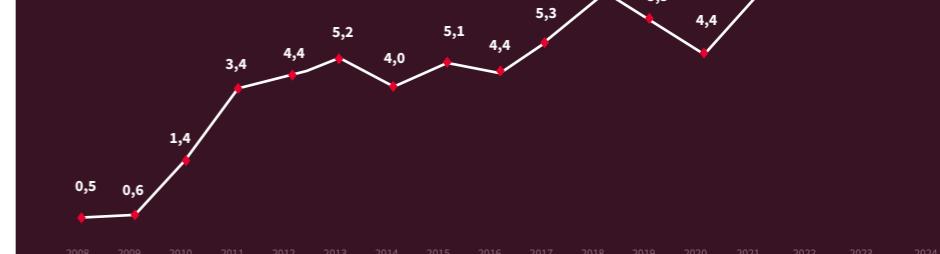
510
MILLIARDS
DZD

TOTAL BILAN
(MILLIARDS DZD)

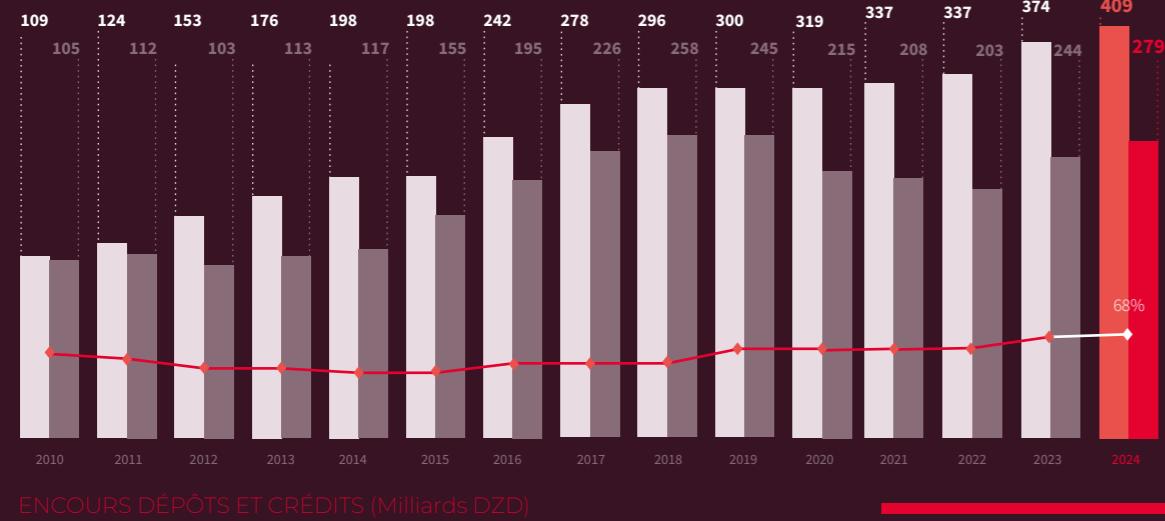


9,95
MILLIARDS
DZD

RESULTAT
NET APRÈS IMPÔTS
(MILLIARDS DZD)



CROISSANCE SOUTENUE DE L'ACTIVITÉ



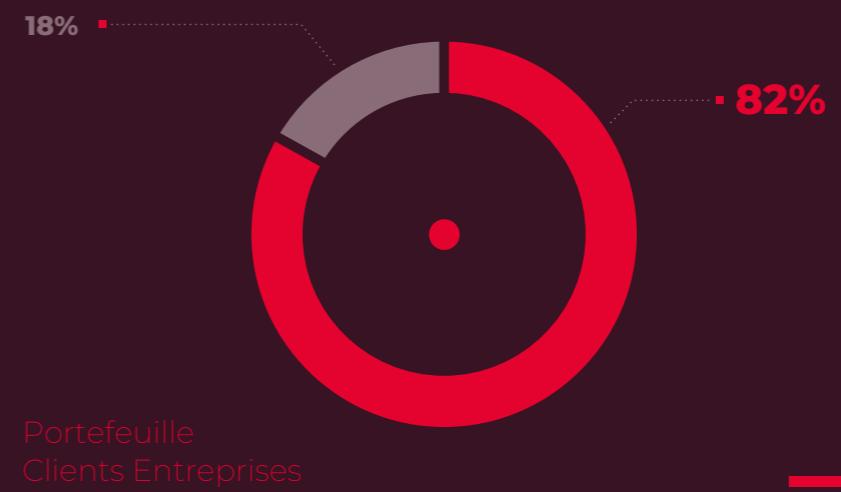
409
279

- Dépôts DZD
- Crédits DZD
- Ratio Crédits/Dépôts



31
MILLIARDS
DZD

UNE BANQUE AU SERVICE DE L'ECONOMIE NATIONALE



Un portefeuille clients comprenant
+ 2 139 Entreprises

- PME
- Grandes entreprises



... représentant
72% des Engagements

- PME
- Grandes entreprises
- Clientèle de Particuliers et Professionnels



ÉTATS FINANCIERS

BILAN ACTIF

LIBELLÉ	NOTE	Unité : KDZD		
		2024	2023	VARIATION
Caisse, banque centrale, trésor public, centre de chèques postaux	2.1	73 631 588	76 486 093	- 2 854 504
Actifs financiers détenus à des fins de transaction	2.2	8 287 830	8 485 734	- 197 904
Actifs financiers disponibles à la vente	2.3	116 977 932	115 418 230	1 559 702
Prêts et créances sur les institutions financières	2.4	879 992	1 396 985	- 516 993
Prêts et créances sur la clientèle	2.5	277 965 880	243 058 405	34 907 475
Actifs financiers détenus jusqu'à l'échéance	2.6	-	-	-
Impôts courants - Actif	2.7	3 472 795	2 939 353	533 442
Impôts différés - Actif	2.8	7 373 690	7 039 028	334 663
Autres actifs	2.9	1 132 257	1 177 195	- 44 938
Comptes de régularisation - Actif	2.10	5 116 733	3 571 572	1 545 161
Participations dans les filiales, les co-entreprises ou les entités associées	2.11	17 675	17 675	-
Immeubles de placement	2.12	-	-	-
Immobilisations corporelles	2.13	13 927 899	9 863 510	4 064 389
Immobilisations incorporelles	2.14	1 238 399	1 215 534	22 864
Ecart d'acquisition	2.15	-	-	-
TOTAL DE L'ACTIF		510 022 670	470 669 313	39 353 357

BILAN PASSIF

LIBELLÉ	NOTE	Unité : KDZD		
		2024	2023	VARIATION
Banque centrale	2.16	-	-	-
Dettes envers les institutions financières	2.17	5 328	2 183	3 145
Dettes envers la clientèle	2.18	408 059 783	372 310 290	35 749 493
Dettes représentées par un titre	2.19	675 459	1 864 638	- 1 189 179
Impôts courants - Passif	2.20	4 655 738	3 957 899	697 840
Impôts différés - Passif	2.21	80 975	66 473	14 501
Autres passifs	2.22	2 124 630	1 111 906	1 012 724
Comptes de régularisation - Passif	2.23	17 675 321	15 764 824	1 910 496
Provisions pour risques et charges	2.24	4 690 480	7 250 473	- 2 559 992
Subventions d'équipement- autres subventions d'investissement	2.25	-	-	-
Fonds pour risques bancaires généraux	2.26	9 771 964	8 261 592	1 510 372
Dettes subordonnées	2.27	-	-	-
Capital	2.28	20 000 000	20 000 000	-
Primes liées au capital	2.29	-	-	-
Réserves	2.30	31 620 317	28 959 054	2 661 263
Ecart d'évaluation	2.31	703 315	582 438	120 877
Ecart de réévaluation	2.32	-	-	-
Report à nouveau (+/-)	2.32	0	0	0
Résultat de l'exercice	2.34	9 959 360	10 537 543	- 578 183
TOTAL DU PASSIF		510 022 670	470 669 313	39 353 357

TABLEAU DE COMPTE DES RESULTATS

LIBELLÉ	NOTE	Unité : KDZD		
		2024	2023	VARIATION
Intérêts et produits assimilés	4.1	27 631 978	24 487 152	3 144 826
Intérêts et charges assimilées	4.2	- 12 145 65	- 1 448 961	234 396
Commissions (produits)	4.3	3 614 540	3 305 371	309 168
Commissions (charges)	4.4	- 823 279	- 427 936	- 395 343
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers détenus à des fins de transaction	4.5	51 871 5	353 042	165 673
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponible à la vente	4.6	56 900	1 522	55 379
Produits des autres activités	4.7	3 416 801	3 496 675	- 79 874
Charges des autres activités	4.8	- 1 843 014	- 2 579 055	736 041
Produit net bancaire		31 358 076	27 187 811	4 170 265
Charges générales d'exploitation	4.9	- 11 100 651	- 10 191 899	- 908 752
Dotations aux amortissements et aux pertes de valeurs sur immobilisations incorporelles et corporelles	4.10	- 12 816 98	- 1 306 404	24 706
Résultat brut d'exploitation		18 975 726	15 689 508	3 286 219
Dotations aux provisions, aux pertes de valeurs et créances irrécouvrables	4.11	- 15 052 912	- 13 448 012	- 1 604 900
Reprises de provisions, de pertes de valeur et récupération sur créances amorties	4.12	9 499 074	12 001 137	- 250 2063
Résultat d'exploitation		13 421 888	14 242 632	- 820 744
Gains ou pertes nets sur autres actifs	4.13	1 967	0	1 967
Eléments extraordinaires (Produits)	4.14	0	0	0
Eléments extraordinaires (Charges)	4.15	0	0	0
Résultat avant impôt		13 423 856	14 242 632	- 818 776
Impôts sur les résultats et assimilés	4.16	- 3 464 495	- 3 705 088	240 593
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE		9 959 360	10 537 543	- 578 183

HORS BILAN

LIBELLÉ	NOTE	Unité : KDZD		
		2024	2023	VARIATION
ENGAGEMENTS DONNÉS		212 806 305	196 547 165	16 259 140
ENGAG. FINANCEMENT FAV. INSTITUT. FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. FINANCEMENT FAV. DE LA CLIENTELE		53 905 664	66 479 747	- 12 574 083
ENGAG. GARANTI D'ORDRE INSTITUT. FINANCIERES		101 595 124	75 355 603	26 239 521
ENGAG. GARANTI D'ORDRE CLIENTELE		55 505 844	53 784 221	1 721 623
AUTRES ENGAGEMENTS		1 799 672	927 593	872 078
ENGAGEMENTS RECUS		285 450 787	262 222 257	23 228 530
ENGAG. FINANCEMENT RECUS INSTITUT FINANCIERES		0	0	0
ENGAG. GARANTIE RECUS INSTITUT. FINANCIERES		63 347 054	49 726 681	13 620 373
AUTRES ENGAGEMENTS RECUS		222 103 733	212 495 575	9 608 158

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

Unité : KDZD

LIBELLÉ	2024	2023	VARIATION
Résultat avant impôts	13 423 856	14 242 632	-818 776
+/- Dotations nettes aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	1 281 698	1 306 404	-24 706
+/- Dotations nettes pour pertes de valeur des écarts d'acquisition et des autres immobilisations	-	-	-
+/- Dotations nettes aux provisions et aux autres pertes de valeur	5 553 838	1 446 876	4 106 963
+/- Perte nette / gain net des activités d'investissement	-1 967	-	-1 967
+/- Produits / charges des activités de financement	-	-	-
+/- Autres mouvements	-	-	-
=Total des éléments non monétaires inclus dans le résultat net avant impôts et des autres ajustements	20 257 425	16 995 912	3 261 513
+/- Flux liés aux opérations avec les institutions financières	-141 983	-1 412 430	1 270 446
+/- Flux liés aux opérations avec la clientèle	-7 195 735	-14 972 915	7 777 181
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs financiers	-1 678 000	32 600	-1 710 600
+/- Flux liés aux opérations affectant des actifs ou passifs non financiers	2 869 598	1 978 863	890 735
- Impôts versés	-3 464 495	-3 705 088	240 593
Diminution / (augmentation) nette des actifs et passifs provenant des activités opérationnelles	-9 610 616	-18 078 971	8 468 355
(A) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE GENERE PAR L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	10 646 809	-1 083 059	11 729 868
+/- Flux liés aux actifs financiers, y compris les participations	-1 240 920	-19 199 262	17 958 342
+/- Flux liés aux immeubles de placement	-	-	-
+/- Flux liés aux immobilisations corporelles et incorporelles	-5 404 251	-5 086 673	317 578
(B) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT	-6 645 172	-24 285 935	17 640 764
+/- Flux de trésorerie provenant ou à destination des actionnaires	-7 376 280	-5 702 930	-1 673 350
+/- Autres flux nets de trésorerie provenant des activités de financement	-	-	-
(C) TOTAL FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT	-7 376 280	-5 702 930	-1 673 350
(D) EFFET DE LA VARIATION DES TAUX DE CHANGE SUR LA TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE	-	-	-
AUGMENTATION / (DIMINUTION) NETTE DE LA TRESORERIE ET DES EQUIVALENTS DE TRESORERIE (A+B+C+D)	-3 374 643	-31 071 924	27 697 281
Flux net de trésorerie généré par l'activité opérationnelle (A)	-	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement (B)	-	-	-
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement (C)	-	-	-
Effet de variation des taux de change sur la trésorerie et équivalent de trésorerie (D)	-	-	-
TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE	-	-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	77 880 895	108 952 819	-31 071 924
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	76 486 093	108 394 357	-31 908 264
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	1 394 802	558 462	836 340
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	74 506 252	77 880 895	-3 374 643
Caisse, banque centrale, CCP (actif & passif)	73 631 588	76 486 093	-2 854 504
Comptes (actif et passif) et prêts/emprunts à vue auprès des institutions financières	874 664	1 394 802	-520 138
VARIATION DE TRESORERIE NETTE	-3 374 643	-31 071 924	27 697 281

TABLEAU DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES

Unité : KDZD

	Capital social	Prime d'émission	Ecart d'évaluation	Ecart de réévaluation	Ecart de réévaluation	Ecart de réévaluation
Solde au 31/12/2022	20 000 000	-	265 713	-	34 661 984	54 927 697
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	316 725	-	-	316 725
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	5 702 930	-5 702 930
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	10 537 543	10 537 543
Solde au 31/12/2023	20 000 000	-	582 438	-	39 496 597	60 079 035
Variation des écarts de réévaluation des immobilisations	-	-	-	-	-	-
Variation de juste valeur des actifs financiers disponible à la vente	-	-	120 877	-	-	120 877
Variation des écarts de conversion	-	-	-	-	-	-
Dividendes payés	-	-	-	-	7 376 280	-7 376 280
Opérations en capital	-	-	-	-	-	-
Résultat net de l'exercice	-	-	-	-	9 959 360	9 959 360
Solde au 31/12/2024	20 000 000	-	703 315	-	42 079 677	62 782 992

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

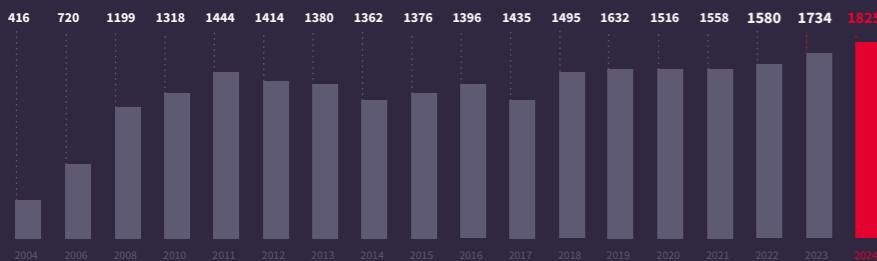




DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

EMPLOI

EFFECTIF



Société Générale Algérie comptait 1825 employés à temps plein répartis entre structures centrales, réseau Retail et Corporate, ainsi qu'une Banque privée, au 31 décembre 2024

1825
Collaborateurs
(CDI + CDD)

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE

L'effectif de Société Générale Algérie est réparti entre 54% de collaboratrices et 46% de collaborateurs au 31 Décembre 2024

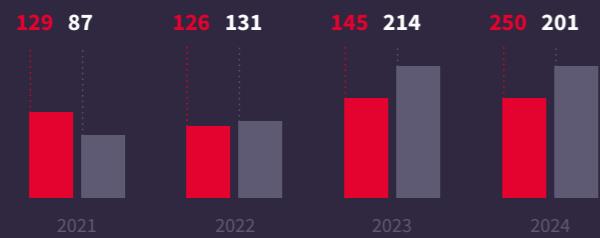
54% Femmes
46% Hommes

RECRUTEMENT EXTERNE

Dans un marché concurrentiel et difficile, une politique bien réfléchie est essentielle pour attirer les meilleurs talents. Chez Société Générale Algérie, nous avons choisi d'adopter une politique de recrutement équilibrée, avec deux approches :

- Le recrutement de talents et d'experts qui vont apporter une expérience et une expertise immédiates pour impacter positivement notre entreprise.
- Investir dans les jeunes diplômés à travers notre programme Growth, un programme qui vise à accompagner des jeunes durant leur cursus universitaire pour les préparer au monde professionnel.

Le recrutement externe a connu une hausse considérable en termes de nombre de recrutements par rapport à l'exercice précédent, répartis comme suit : 451 recrutements, dont 250 en contrats à durée indéterminée et 201 en contrats à durée déterminée.



451
Recrutements externes

250 CDI
201 CDD



250

Recrutements externes

350

Mobilités internes

MOBILITÉ INTERNE

La mobilité interne est un levier d'attraction et de rétention des hauts potentiels, grâce à la promesse d'une carrière dynamique et d'une évolution continue, en synergie avec la formation qui accompagne tant le volet technique que comportemental et managérial. La mobilité chez Société Générale Algérie s'inscrit dans la culture de l'entreprise et suscite de manière durable l'ambition des collaborateurs. Le nombre de mobilités en 2024 s'élève à 350, représentant 58 % de l'ensemble des recrutements (internes et externes) en contrat à durée indéterminée.

SANTÉ, PRÉVENTION ET BIEN-ÊTRE

La protection des personnes, au-delà de la responsabilité d'entreprise, est un engagement de Société Générale Algérie pour permettre à chaque collaborateur de travailler dans les meilleures conditions de santé, de sécurité et de bien-être, et leur offrir ainsi l'équilibre et la conciliation des temps de vie personnelle et professionnelle.

Dans le cadre de l'amélioration continue de l'offre SAHETNA, mise en place par la banque au profit de ses collaborateurs, le plan a été enrichi par de nouvelles prestations couvertes et la révision à la hausse de certains plafonds des actes les plus sollicités par les collaborateurs de Société Générale Algérie.

D'autres actions ont été menées dans le domaine de la santé et de la prévention, notamment :

- Campagne annuelle de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein. Cette campagne est appuyée par une action d'examens gratuits (mammographie) pour le personnel féminin et les épouses des collaborateurs.
 - Campagne annuelle de sensibilisation à la lutte contre le cancer de la prostate (Novembre Bleu).
 - Des ateliers culinaires pour apprendre à manger équilibré ;
 - Des séances de yoga et de Pilates en entreprise ;
 - Des vidéos de sensibilisation sur les troubles musculosquelettiques ;
 - Des bilans de mesure de masse corporelle.
- En complément de la couverture santé, les collaborateurs bénéficient également d'une carte de soins SAHETNA PREMIUM qui donne accès à*

FORMATION

84%
Collaborateurs formés

Une offre de formation complète et diversifiée a été mise en place pour répondre aux besoins de montée en compétence de nos collaborateurs. Des académies internes au profit de chaque métier, des parcours digitaux à travers de prestigieuses plateformes de formation, mais aussi des parcours diplômants permettent la fidélisation et le développement de nos talents.

En 2024, 84 % des collaborateurs de Société Générale Algérie ont bénéficié d'au moins une action de formation, totalisant 45 579 heures de formation réparties sur 158 actions.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE : UN ENGAGEMENT FORT POUR UN AVENIR DURABLE



Société Générale Algérie, en tant que banque responsable, s'engage depuis plusieurs années dans une démarche de développement durable en prenant en compte son impact environnemental, sociétal, économique mais aussi en accompagnant la transition énergétique de ses clients et fournisseurs.

En janvier 2024, la banque a créé une Direction RSE pour structurer cette démarche autour de trois piliers : sociétal, environnemental et financier.

I. PILIER ENVIRONNEMENTAL

POUR UN IMPACT ÉCOLOGIQUE POSITIF !



Consciente des enjeux climatiques, Société Générale Algérie s'investit activement pour réduire son empreinte carbone et promouvoir des pratiques écoresponsables.

Dans ce sens, plusieurs actions ont été déployées aussi bien en interne qu'en externe, à l'instar de :

- L'équipement de l'agence Sidi Yahia en panneaux photovoltaïques en décembre 2024, portant ainsi à cinq le nombre de nos agences solaires.
- La digitalisation des processus permettant de réduire l'utilisation du papier.
- La sensibilisation de nos collaborateurs ainsi que leurs enfants, aux enjeux climatiques et écogestes, grâce au lancement d'une caravane « fresque du climat » qui a déjà permis de toucher 38% des collaborateurs dans 11 villes du pays, avec de nouvelles étapes prévues dans les prochains mois.
- Enfin, la construction en cours d'un nouveau siège conforme aux normes HQE (Haute Qualité Environnementale), qui viendra renforcer les ambitions de Société Générale Algérie en matière de développement durable.

II. PILIER SOCIÉTAL

POUR UNE BANQUE INCLUSIVE ET SOLIDAIRE !



Société Générale Algérie est une banque responsable, pleinement engagée dans des actions à fort impact social et humain, cet engagement se traduit par des actions réalisées en interne mais aussi en externe :

En interne, à travers le lancement d'actions visant :

- Le bien-être et la santé des employés, l'amélioration du quotidien des équipes en favorisant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle,

- La promotion de la diversité et l'inclusion, tout en offrant une égalité des chances notamment pour les personnes en situation de handicap, cette action est renforcée par des campagnes de cooptation et des journées portes ouvertes « HandiEmploi ».

En externe, à travers l'engagement associatif, en effet, en 2024, la banque a réaffirmé son engagement à travers des actions de mécénat et de sponsoring, en apportant des soutiens financiers et matériels aux associations partenaires pour favoriser l'insertion sociale, ainsi qu'aux fédérations algériennes « Handisport » et « Rugby ».

Par ailleurs, la banque est engagée dans l'accompagnement des jeunes talents à travers à la signature de plusieurs partenariats avec des écoles de renom dans le cadre de son programme d'employabilité « Growth », grâce auquel Société Générale Algérie accompagne les étudiants algériens en les préparant au monde professionnel et en leur offrant des opportunités de stage et de recrutement au sein de la banque.

III. PILIER FINANCIER

UN ACCOMPAGNEMENT RESPONSABLE pour bâtir avec nos parties prenantes notamment « clients » et « prestataires », une transition plus verte et durable !

La banque applique une politique d'achat responsable visant à respecter ses engagements en développement durable et à réduire ses impacts environnementaux et sociaux, notamment par la sélection de prestataires éco-responsables et l'intégration de clauses RSE dans les contrats depuis 2023.

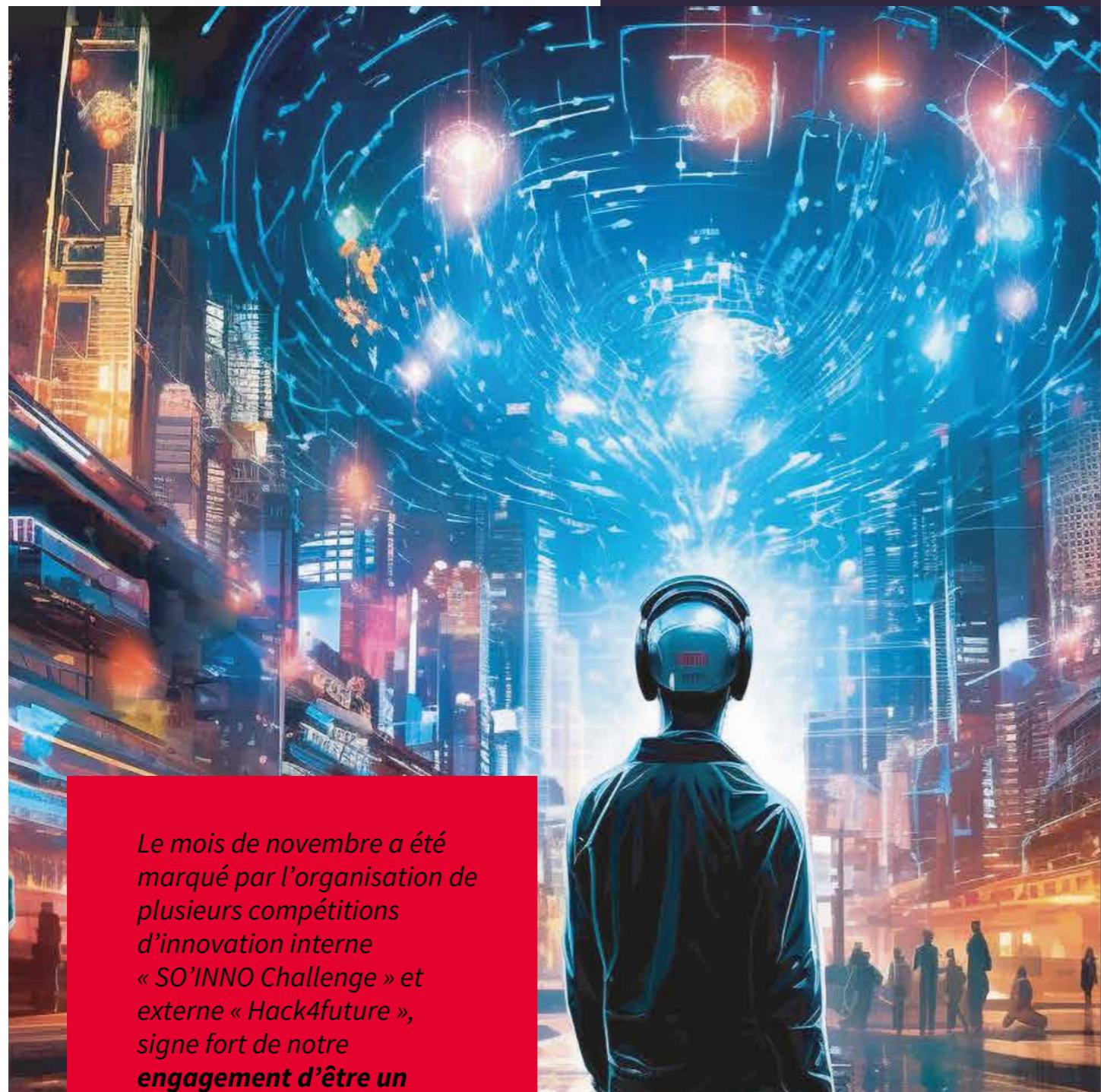
Depuis 2019, Société Générale Algérie a instauré un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux

pour accompagner ses clients dans la transition énergétique. Ce dispositif, appuyé par la formation continue des collaborateurs, se traduit par des financements verts à impact positif ayant atteint un ordre de grandeur de 10 GDZD en 2024.

Enfin, la banque a remporté le trophée de « Financement vert » lors de la première édition du « Sustainable Economy Forum ».



NOVEMBRE, LE MOIS DE L'INNOVATION CHEZ SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ALGÉRIE !



Le mois de novembre a été marqué par l'organisation de plusieurs compétitions d'innovation interne « SO'INNO Challenge » et externe « Hack4future », signe fort de notre engagement d'être un acteur clé dans l'innovation et la digitalisation en Algérie.

2ème édition du « SO'INNO CHALLENGE »

Société Générale Algérie a organisé pour la deuxième année consécutive son challenge interne « SO'INNO Challenge » invitant ses collaborateurs à réfléchir autour d'une thématique réelle constituant un enjeu majeur pour la banque « Best Customer Service », en proposant des idées innovantes permettant de mesurer à chaud la satisfaction des clients et d'ancrer la culture de la qualité du service.

Cette édition, qui s'est déroulée du 13 au 31 octobre 2024, avait pour objectif d'adopter une approche proactive à travers le recueil des feedbacks des clients en temps réel, de les centraliser et de les analyser pour identifier les meilleures pratiques et prestations fournies par la banque.

Le challenge a, une fois de plus, eu beaucoup d'engouement et a mis en lumière l'excellence et la créativité de

nos équipes à travers des idées innovantes présentées devant un jury composé de cadre internes experts en Marketing, Transformation et IT.

À l'issue de l'évaluation du jury, les trois meilleures idées ont été sélectionnées. Une cérémonie de clôture a été organisée à l'effet d'annoncer les gagnants qui ont été récompensés lors de la rencontre managers de la banque.

HACK4FUTURE

Société Générale Algérie a organisé pour la troisième année consécutive son « Hack4Future », le premier hackathon bancaire en Algérie.

Après le succès des deux précédentes éditions « Hack l'Appli » et « Activi DATA », Société Générale Algérie a organisé les 21 et 22 novembre 2024 la 3ème édition de son Hackathon annuel, intitulée « AI Guardians », un évènement phare qui rassemble des jeunes étudiants talentueux pour relever des défis technologiques concrets en lien avec le secteur bancaire.

Lors de cette édition, la problématique était orientée vers l'intelligence Artificielle et son intégration dans la gestion des risques bancaires.

Six équipes pluridisciplinaires ont été constituées, chacune était composée de 6 étudiants, issus de nos écoles partenaires (ESAA, ESI, ENP, ENSSEA, ESC et EHEC). Ces équipes ont travaillé pendant 36 heures non-stop, durant lesquelles elles ont été soutenues par des coachs internes, experts dans plusieurs métiers de la banque (business, informatique, juridique, finance, marketing et les lignes de défenses), assurant ainsi un encadrement de qualité.

L'équipe d'organisation, quant à elle, a travaillé d'arrache-pied durant des semaines pour mettre les candidats dans les meilleures dispositions et pour garantir le bon déroulement de l'événement.

À l'issue de 36 heures d'effort intense, les participants ont présenté leurs

projets devant un jury composé d'experts externes dans le domaine des technologies et de l'intelligence artificielle (CEO de AI UNIVERS et CEO de Capture Doc) et du Top Management de la banque (le Secrétaire Général, le Directeur Financier, le Directeur SIOP et la Directrice Adjointe de la Conformité).

L'équipe BLEUE a remporté cette compétition, grâce à une solution à la fois novatrice et concrète. En récompense, les membres de l'équipe ont reçu des cadeaux High Tech, une opportunité de stage pratique au sein de la banque, et la possibilité d'intégrer l'équipe projet responsable de la concrétisation du concept.

En outre, la banque contribue à la dynamique de l'écosystème par le sponsoring d'événements d'Open Innovation Challenge de grande envergure, tels que « Fintech & Insurtech Open Innovation Challenge 2024 » et « African Startup Conférence ».

De plus, la banque ambitionne de se positionner comme la banque partenaire des auto-entrepreneurs à travers la nouvelle offre lancée pour le marché des professionnels, cible stratégique pour l'Algérie.

L'année 2025 sera l'occasion de nouveaux défis qui stimuleront la créativité, l'innovation et l'esprit d'équipe, tout en contribuant au développement de notre banque et à la digitalisation de ses processus.

À VOS CÔTÉS

PAR TÉLÉPHONE

Centre de Relation Clients : **3331**
De l'étranger au +213 (0)21 45 11 55

SUR INTERNET

www.societegenerale.dz



DANS NOTRE SIÈGE

Résidence El Kerma,
16105 Gué de Constantine,
Bp : 55 Birkhadem - Alger.



SOCIETE GENERALE
ALGERIE